

9月25日開講



求職者支援訓練《受講生募集案内》

デジタルマーケティングも学べるWEBデザイン/サイト制作科 (eラーニングA)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 大阪支部	募集期間	2024年8月2日～2024年8月22日
訓練コース番号	5-06-27-002-11-0268		
コース	<input type="checkbox"/> 基礎コース <input checked="" type="checkbox"/> 実践コース		

PROGRAM 訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間	
学 科	サイト制作に必要なHTML/CSS概論	HTML/CSSを記述するための基礎知識、SEO/SNS対策、プロパティ	23	
	サイトデザイン構築理論 (Figma)	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法	15	
	サイト制作概論 (STUDIO)	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作方法、STUDIOの活用法	14	
	デザインの基礎理論	デザインの基礎、UI/UX&HCIについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	14	
	マーケティング競合分析の基礎知識	マーケティングの基礎、事例を用いた戦略紹介、安全衛生	19	
	マーケティング自社分析の基礎知識	競合を知るためのフレームワークSWOT分析、企画書作成のコツ (ターゲット&ペルソナ設定)	19	
	デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング/バナー広告の仕組み、最適化の考え方	20	
	デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X (旧Twitter) /TikTokなどSNS広告の基礎、SNSメディアの運用	22	
	実 技	実践スキル習得演習 (Illustrator)	Illustrator初期設定の実践、各ツール使用演習、実践トレーニング、業務レベルの作品制作	18
		クリエイター能力向上演習 (Illustrator)	オブジェクトの作成・編集/カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理	19
実践スキル習得演習 (Photoshop)		Photoshop初期設定実践、各ツール使用演習、目的別作品制作、WEBサイトへの応用	17	
クリエイター能力向上演習 (Photoshop)		選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理	20	
デザインスキルを活用したフライヤー模写実践演習		Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作	27	
クリエイター能力向上課題実習 (Illustrator)		DTPファイル、及びWEBデザインパーツの作成、課題実習 (Illustratorを使用)	20	
仮想クライアントバナーのデザイン制作演習		仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作	24	
クリエイター能力向上課題実習 (Photoshop)		画像処理、及び画像ファイルの作成、課題実習 (Photoshopを使用)	23	
HTML/CSSを活用したサイト制作演習		制作要件検討、フォント選定、デザイン・レイアウト作成、HTML/CSSコーディング	18	
ポートフォリオサイトのデザイン構築演習		自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築	24	
ポートフォリオサイトの制作演習		自身を紹介するポートフォリオサイトのWEBコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装	24	
デザイン理論を考慮したフィードバック演習		オリジナルバナー&フライヤーの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、PhotoshopとIllustratorを活用したバナー&フライヤー制作	25	
仮想クライアントへ向けた分析演習 (競合分析)		仮想クライアントを用いた3C/4P分析の実践(競合分析)	21	
仮想クライアントへ向けた分析演習 (自社分析)		仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案(自社分析)	21	
デジタルマーケティング演習 (リスティング/バナー広告)		Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング/バナー広告分析	21	
ソーシャルメディア広告運用演習	仮想クライアントを用いたSNS広告プランの考案、運用シミュレーション作成	22		
そ 他	職業人講話	デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは?	3	
	職業人講話	デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方	3	

訓練対象者の条件

①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、⑤キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる者

訓練目標

デザインやWEBマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他のツールを用いたWEBサイトの企画・デザイン・制作など、WEBデザイナーとしての基本作業ができる。

訓練期間

2024年9月25日～2025年3月24日 (期間:6ヶ月/日数:181日)

原則毎週日曜日に
オンラインによる対面指導あり

訓練時間

496時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間)

定員

10名

(受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります)

自己負担額

受講料無料 / 教科書代: 0円
eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費
ユニット10 (12月3日) から使用 Adobe Creative Cloud コンプリートプラン
12,380円/月(税込)×4ヶ月=49,520円 ※3/5料金改定後の価格です

施設見学会日程 (要事前予約)

第1回: 8月2日(金) 19:30

第2回: 8月6日(火) 19:30

第3回: 8月13日(火)19:30

POINT 1

デザイン初心者歓迎!フルリモートで働くデザイナー人材の豊富な育成実績!

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるデザイナー人材へと育成してきました。
大手総合代理店様の 新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のデザイン研修です。

POINT 2

就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導!

デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと就職につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける!

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、
そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

WEBデザイン資格取得を目指すコースです。ただし、資格の受験は任意です。

(受講希望する場合、選考日前日までに誓約書の提出が必要です。詳しくは、訓練実施機関へお問い合わせください。)

本コースは、DX推進スキル標準対応の訓練コースです。

訓練修了後は
弊社クライアントを
ご紹介も可能!
許可番号
13-U-314318
有料職業紹介事業許可証



スキルが身につく

必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境		
使用ソフトウェア	Zoom・Googlemeet・Photoshop・Illustrator・Slack・Figma・STUDIO		
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。 1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。		
実施日特定科目	開講式・オリエンテーション	9/25 (水) 10:00~12:00	
	対面指導	原則毎週日曜日 9:00~22:00の間の1時間	
	キャリアコンサルティング	全3回 9/26~11/24、11/25~1/24、1/25~3/24の 9:00~19:00の間の1時間	
	修了式	3/24 (月) 10:00~11:00	※ 通所による訓練なし
就職支援	有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。		
修了後に取得できる資格	Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ)	受験料:0円	認定機関:Google
	Google広告「検索広告」認定資格	受験料:0円	
	ウェブ解析士	受験料:22,000円	認定機関: 一般社団法人ウェブ解析士協会
	Illustrator® クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料:7,800円	受験時期 随時 任意受験
	Photoshop® クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料:7,800円	
	Illustrator® クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料:8,800円	
	Photoshop® クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料:8,800円	

※受験料に関しましては変更されることがございます。

● 選考について

選考日	2024年8月30日(金)
選考予約先	06-7777-2548
時間	上記に必ず予約の電話をしてください。 選考時間は予約時にお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2024年9月6日(金)
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

(ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法 など)

提出方法	郵送
提出先	〒530-0057 大阪府大阪市北区曽根崎2丁目8-5 お初天神EAST BLDG5階 5-20号室
担当者	廣野 裕之
電話番号	06-7777-2548
FAX番号	なし

● 訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 大阪支部
訓練実施施設住所	〒530-0057 大阪府大阪市北区曽根崎2丁目8-5 お初天神EAST BLDG5階 5-20号室
電話番号	06-7777-2548
FAX番号	なし
メールアドレス	mkt.edu@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	廣野 裕之

※ 募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。

雇用保険受給資格者以外の方

ハローワークの支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練給付金が支給されます。

- ・職業訓練受講手当 月額10万円
- ・通所手当 職業訓練実施施設までの最も経済的かつ合理的と認められる通所経路に応じた所定の額(上限額あり)

雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワークの受講指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付(基本手当、受講手当及び通所手当)が支給されます。

※ 詳しくは、住所を管轄するハローワークへお問い合わせください。



Zoomでの対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当!

マーケター講師例: 廣野 裕之

未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧: DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。
未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。
スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

その他質問も
受け付けています!



見学会申し込みの方は
LINE@
からも可能!

