

熊本労働局 業種別労働災害発生状況（1/7速報値）

号	業種	令和6年				令和5年					
		死傷者数	うちコロナ ナリ患	差引	構成比	死者数	死傷者数	うちコロナ ナリ患	差引	構成比	死者数
1	食料品	142		142	7.7%		141		141	7.5%	
	木材・木製品	23		23	1.2%		34		34	1.8%	
	化学工業	14		14	0.8%		12		12	0.6%	
	窯業土石	14		14	0.8%		27		27	1.4%	
	金属製品	42		42	2.3%	1	31		31	1.6%	
	一般機械器具	15		15	0.8%		14		14	0.7%	
	電気機械器具	22		22	1.2%		11		11	0.6%	
	輸送機械	23		23	1.2%		24		24	1.3%	
	上記以外	71		71	3.9%		73	3	70	3.7%	1
製造業	366		366	19.9%	1	367	3	364	19.3%	1	
2	鉱業	6		6	0.3%						
3	土木工事	68		68	3.7%	2	80		80	4.3%	1
	建築工事	97		97	5.3%		119		119	6.3%	1
	その他の建設 建設業	53 218		53 218	2.9% 11.8%		45 244		45 244	2.4% 13.0%	1 3
4	道路旅客	23		23	1.2%		17		17	0.9%	
	道路貨物運送	155		155	8.4%	2	179		179	9.5%	
	上記以外 運輸交通業	3 181		3 181	0.2% 9.8%		2 198		2 198	0.1% 10.5%	
5	陸上貨物	7		7	0.4%		6		6	0.3%	
	港湾運送	1		1	0.1%		1		1	0.1%	
	貨物取扱	8		8	0.4%		7		7	0.4%	
6	農業	37		37	2.0%		43		43	2.3%	
	林業	37		37	2.0%		23		23	1.2%	2
	農林業	74		74	4.0%		66		66	3.5%	2
7	畜産	26		26	1.4%		32		32	1.7%	
	水産	2		2	1.5%		5		5	0.3%	
	畜産・水産	28		28	47.8%		37		37	2.0%	
1号～7号計		881		881	47.8%	5	919	3	916	48.7%	6
8	卸売	40		40	2.2%		40		40	2.1%	
	小売	215	2	213	11.6%		212	2	210	11.2%	2
	上記以外	22		22	1.2%		23		23	1.2%	
	商業	277	2	275	14.9%			2	273	14.5%	2
9	金融	9		9	0.5%		16		16	0.9%	
	広告・斡旋	2		2	0.1%		2		2	0.1%	
	金融広告業	11		11	0.6%				18	1.0%	
10	映画・演劇業	1		1	0.1%		1		1	0.1%	
11	通信業	26		26	1.4%		25		25	1.3%	
12	教育研究業	23		23	1.2%		17	1	16	0.9%	
13	医療保健	172	74	98	5.3%		444	347	97	5.2%	
	社会福祉施設	256	31	225	12.2%		346	140	206	10.9%	
	その他の保健衛生 保健衛生業	2 430		2 325	0.1% 17.6%		10 487		10 313	0.5% 16.6%	
14	旅館	31		31	1.7%		16		16	0.9%	
	飲食店	68		68	3.7%		64	1	63	3.3%	
	その他の接客	28		28	1.5%		33		33	1.8%	
	接客娯楽業	127		127	6.9%			1	112	6.0%	
15	清掃・と畜	80		80	4.3%		104	1	103	5.5%	
16	官公署	1		1	0.1%		8		8	0.4%	1
17	派遣	8		8	0.4%		6		6	0.3%	
	その他の事業	85		85	4.6%		94	3	91	4.8%	
	その他の事業	93		93	5.0%			3	97	5.2%	
第三次産業計		1,069	107	962	52.2%		1,461	495	966	51.3%	3
総計		1,950	107	1,843		5	2,380	498	1,882		9

死傷災害増減数
(コロナ除く)

増減比

39 -2.1%

死亡災害増減数

増減比

4 -44.4%

統計表の見方

労働者死傷病報告（休業4日以上）による。
第三次産業は、上記表の8号から17号までの業種が対象。