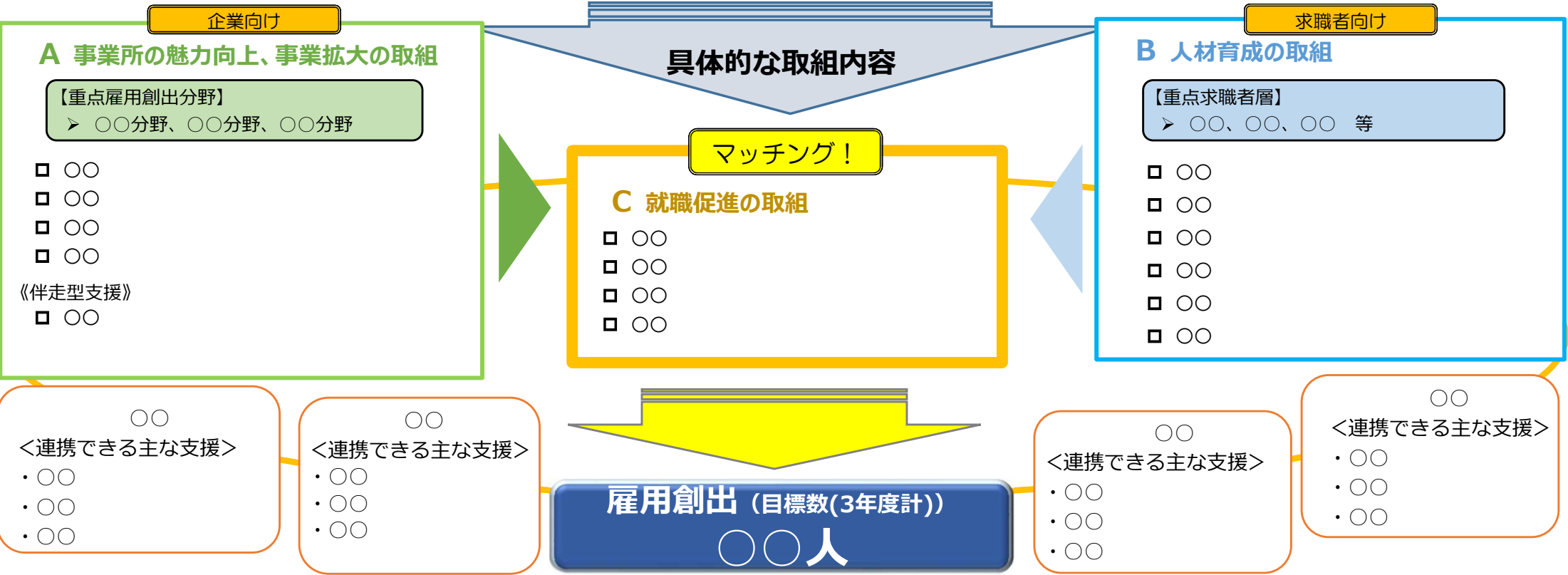


事業タイトル	〇〇				
人口(※1)	人	人口減少率(※2)	%	高齢化率(※1)	%

※1：R7.1.1時点

※2：（ R2.1.1の人口 - R7.1.1の人口 ）／ R2.1.1の人口 。なお、全国平均は2.21%

地域の課題	事業の全体像
・ 〇〇～～ ・ 〇〇～～ ・ 〇〇～～	〇〇～～



事業タイトル

魅力ある雇用を通じた〇〇市さいこうプロジェクト

人口(※1)

72,616人

人口減少率(※2)

7.17%

高齢化率(※1)

30.24%

※1：R7.1.1時点

※2：（R2.1.1の人口－R7.1.1の人口）／R2.1.1の人口。なお、全国平均は2.21%

地域の課題

- ・製造業では、労働力人口の減少や高齢化の影響に加え、製造業のもつイメージ等により、求人を出してもなかなか充足しない状況が継続。
- ・地域の特産品を活かした魅力的な製品を扱う食品加工業をはじめとする小規模事業者が多数存在しているものの、商品開発や販路拡大等のノウハウ不足により売上向上に繋がっていない実態がある。
- ・若者や子育て世代（特に女性）の転出超過が続いており、地域に魅力を感じ、定住・就労につながる環境整備が喫緊の課題。
- ・UIターン就職希望者も、地域の魅力ある雇用情報や柔軟な働き方の実態を積極的に発信し図る必要がある。

事業の全体像

- ・地域企業の事業拡大や生産性向上、職場環境改善を通じて魅力ある雇用を確保するとともに、地域企業の魅力を情報発信し、地域で安心して暮らし、働き続けられる環境を整備する。
- ・製造業関連企業を中心に、デジタル技術の活用促進や働きやすい環境整備に向けたセミナーを実施するほか、食品製造業に対して、豊かな食材を活用した新商品開発や販路拡大を目指すセミナー、伴走型支援を実施。
- ・求職者に対して、地元企業の情報を提供し、働く上で求められる知識習得を支援。
- ・企業ガイドブックの作成や説明会の開催により双方のマッチングを図る。

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

- 製造業分野（特に金属製品、食料品）

- ものづくり企業の生産性向上セミナー
- マーケティング力強化セミナー
- 働きやすい職場作りセミナー

《伴走型支援》

- 商品開発・販路拡大に向けた伴走型支援

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

- 若年層、女性、UIターン就職希望者

- ものづくり改善ワークショップ
- 食品知識とビジネススキル講習会
- 広報力向上セミナー

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報発信事業
- 合同企業説明会・面接会
- UIターン就職相談会
- UIターン就労体験 等

- 労働局・ハローワーク
＜連携できる主な支援＞
- ・職業相談、職業紹介
 - ・職業訓練
 - ・雇用・労働関係助成金

- 〇〇県・〇〇機関
＜連携できる主な支援＞
- ・中小企業インターンシップ
 - ・ICT補助金 等

雇用創出（目標数(3年度計)）

90人

- 経済団体
＜連携できる主な支援＞
- ・IT化支援事業
 - ・経営・技術強化支援事業
 - ・融資施策 等

- 市役所
＜連携できる主な支援＞
- ・移住・定住補助金
 - ・DX環境整備事業
 - ・地域ブランド事業 等