

「出光ルブテクノ健康づくりの取り組み」

[事業所概況]

出光ルブテクノ(株)本社は川崎市臨海部に位置している出光興産(株)京浜ルブセンター(旧川崎油槽所)の運営子会社として2002年に設立されました。弊所は環境配慮型を中心とする多様な高機能潤滑油の生産拠点であり、グローバル展開する出光グループの潤滑油事業の中であって、マザー工場としての役割を担っています。現在の従業員数は70名で平均年齢は40歳となります。



[健康づくり活動の推進]

弊社では安全衛生環境委員会が中心となり健康づくり活動を推進しており、安全衛生中期計画としては『協力会社と一体となり「安全・衛生管理体制」の充実と「安全・快適職場と健康維持増進」が図られている』を3年後の目指す姿とし、『心と体の健康づくりの推進』を方針に活動を推し進めております。その行動計画は、健康増進計画の策定、健康測定・体力測定の実施、社内アメニティーの向上、健康指導・健康増進イベントの実施、を掲げて活動しております。

[具体的な取組活動]

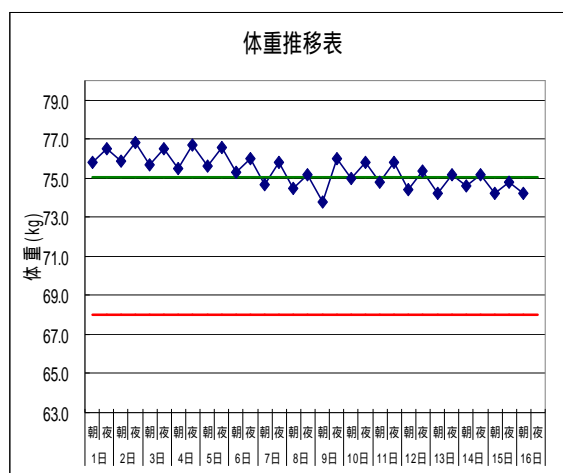
1. 健康管理

4月に特別健康診断、10月に歯科検診、11月に定期及び特別健康診断を実施しています。

健康診断および体力測定の結果から栄養・運動指導対象者を産業医の助言から選定しております。

有所見者を対象に日々の体重管理活動を実施しております。

毎月、衛生管理者が就業時間を確認し、長時間労働(45時間以上)を対象に産業医による面接指導を実施しています。



2. 職場環境の快適化

昨年度も5S活動を通して、玄関、廊下等の共用部分を従業員自ら清掃や塗装を行い、明るく快適な職場に改善しました。

「育児・介護休業規程」を整備して、より安心して働ける職場環境に改善しました。

喫煙対策に関しては分煙を促進し、喫煙室以外での喫煙を禁止して、空間分煙を実施しております。



3. 健康指導

従業員および協力会社社員を対象にして、産業医による健康増進講演会を年1回実施しており、昨年は健康問題として従業員の興味が高い、「メタボリックシンドローム」について講演していただきました。

出光興産(株)の健康増進グループによる役職者と従業員の対象別にメンタルヘルスの講演会を実施し、心の健康づくりにも注力致しています。



4. 心と体の健康増進イベント

運動を行うきっかけとして、ウォーキング、フットサル・野球の対抗戦、スポーツ大会を実施しております。



社内旅行、食堂を利用したビアパーティー、ボーリング大会等のレクリエーションを通して社内交流を深め、気軽に相談ができる雰囲気作りを目指しています。



以上が出光ルプテクノにおける健康づくりの取り組みです。