

## 健康づくり活動について

アサヒビール株式会社 神奈川工場

### 【事業場概要】

アサヒビール(株)神奈川工場では、約 412,000 m<sup>2</sup>の敷地に従業員約 80 人、関連会社を含めて約 300 人が働いています。

神奈川県全域、東京、山梨、静岡の一部を主な出荷先とし、1年間で約 2 億 4 千万本のビール類を製造しております。

製造品種としては、ビールでは「スーパードライ」、発泡酒では「本生アクアブルー」、新ジャンルでは「クリアアサヒ」の 3 品種を製造しております。

竣工は 2002 年（平成 14 年）5 月、竣工時のコンセプトは「革新的な環境保全と生産性を有する 21 世紀の工場」です。地球環境・社会地域環境・社員環境にやさしい環境創造型工場を目指しています。



### 【健康づくり推進委員会】

工場で働く社員の健康づくりについては、総務部に設置した「健康づくり推進委員会」を中心に神奈川工場社員の健康増進のための活動の企画立案・計画・実行を行っております。仕事柄飲酒機会も多く、健康診断においても飲酒に関連した項目の有所見者が多いため、体力測定やウォーキング施策等運動に関連した企画を多く計画しております。

### 【健康づくり推進委員会の具体的な活動】

#### 1. ヘルシーマイレージ

健康施策への参加や達成度、個人の自主的な運動（運動の種類・時間）に応じてポイントを付与。合計ポイントを競い合い、多くポイントを獲得した人に賞品を進呈。

#### 2. 体力測定

握力、肺活量、敏捷性、全身持久力等種目の体力測定。測定後は外部のトレーナーによる生活習慣のアドバイスを実施。

#### 3. ヘルシーチャレンジ

健康保険組合主催。「毎日体重計にのる + 記録しよう」、「毎日筋力アップ」、「週に 2 日は休肝日」等、10 項目の中から 1 つを選択し、2 ヶ月間実施。それぞれの項目に応じた目標の達成を目指す。

#### 4. さわやかウォーキング

健康保険組合主催。2ヶ月間歩数計をつけて1日1万歩を目標に歩く。メタボリックシンドローム（内臓脂肪症候群）や生活習慣病の予防にピッタリ。

#### 【その他】

##### 1. 定期健康診断

毎年秋口に実施。健康診断受診者の中で有所見者は全員産業医面談を受ける事としています。

##### 2. メンタルヘルス対策

会社より毎年メンタルヘルスチェックリストを全社員に配布。記入後集計されたものは本人にフィードバックされ、未然の防止に役立てています。更に、超過勤務者への対策として、超過勤務の時間数によって上長面談、産業医面談を義務付けています。

以上