

## 「出光ルブテクノ健康づくりの取り組み」

### [事業所概況]

出光ルブテクノ(株)本社は川崎市臨海部に位置している出光興産(株)京浜ルブセンター(旧川崎油槽所)の運営子会社として2002年に設立されました。弊所は環境配慮型を中心とする多様な高性能潤滑油の生産拠点であり、グローバル展開する出光グループの潤滑油事業の中であって、マザー工場としての役割を担っています。現在の従業員数は77名で平均年齢は41歳となります。



### [健康づくり活動の推進]

弊社では安全衛生環境委員会が中心となり健康づくり活動を推進しており、安全衛生中期計画としては『協力会社と一体となり「安全・衛生管理体制」の充実と「安全・快適職場と健康維持増進」が図られている』を3年後の目指す姿とし、『心と体の健康づくりの推進』を方針に活動を推し進めております。その行動計画は、健康増進計画の策定、健康測定・体力測定の実施、社内アメニティーの向上、健康指導・健康増進イベントの実施、を掲げて活動しております。

### [具体的な取組活動]

#### 1. 健康管理

4月に特別健康診断、10月に歯科検診、11月に定期及び特別健康診断を実施しています。

昨年度から、瞬発力、筋力、耐久力等の体力測定を実施しています。

健康診断および体力測定の結果から栄養・運動指導対象者を産業医の助言から選定しております。

毎月、衛生管理者が就業時間を確認し、長時間労働(45時間以上)を対象に産業医による面接指導を実施しています。



#### 2. 職場環境の快適化

事務所の執務スペースの壁、天井を5S活動の一環として従業員が再塗装して、明るく快適な職場に改善しました。

事務所、トイレ、食堂の給換気設備を増強し、快適な職場環境に改善しました。

喫煙対策に関しては2年前から喫煙室以外での喫煙を禁止して、空間分煙を実施しております。



### 3．健康指導

従業員および協力会社社員を対象にして、産業医による健康増進講演会を年1回実施しており、昨年は従業員からの要望が高かった、「健診データの読み方」と昨年猛威を振るった「新型インフルエンザの現況」について講演していただきました。

出光興産(株)の健康増進グループによるメンタルヘルスの講演会を実施し、心の健康づくりにも注力致しています。

健康診断及び体力測定の結果から選定された対象者に対して個別の栄養指導・運動指導を実施しております。



### 4．健康増進イベント

運動を行うきっかけとして、ウォーキング、野球・フットサルの対抗戦、スポーツ大会を実施しております。

社内旅行、食堂を利用したビアパーティー、すだて等のレクレーションを通して社内交流を深め、気軽に相談ができる雰囲気作りを目指しています。



以上が出光ルブテクノにおける健康づくりの取り組みです。

潤滑油を安全安定供給してゆくためには、生産活動を支えている従業員の心と体の健康が必要不可欠であると認識し、健康管理に努めております。