《実践・eラーニングコース》

【求職者支援訓練受講生募集情報】神奈川県7月17日開講コース

基礎から学べる
デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科（eラーニングA）

訓練コース番号	5-07-14-002-03-0087	訓練コース・分野	実践コース・営業・販売・事務分野
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 神奈川支部		

募集期間「令和7年5月28日(水)　～　令和7年6月17日(火)」

≪ 申込み方法等につきましては裏面参照。≫

【訓練の実施方法】

□eラーニング、オンライン（通所不要）　※ 毎週金曜日、土曜日にオンラインによる対面指導あり

・主にオンデマンド方式（録画された映像等を任意のタイミングで視聴する方法）で受講します。
・関連性のある内容で受講に１週間程度要する分量がそれぞれ「ユニット」として設定されています。
・各「ユニット」の受講修了ごとに習得度確認テストを行います。「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合、又は、未受験の習得度確認テストが４ユニット分に達した場合には、退校処分となります。

【訓練の目標】

マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。

【修了後に取得できる資格】（任意受験により取得可能な資格）

- Google検索広告認定資格 (認定機関Google / 受験料0円)
- ウェブ解析士 (認定機関ウェブ解析士協会 / 受験料22,000円)
- Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード (認定機関ビジネス能力認定サーティファイ / 受験料7,800円)
- Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード (認定機関ビジネス能力認定サーティファイ / 受験料7,800円)
- Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート (認定機関ビジネス能力認定サーティファイ / 受験料8,800円)
- Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート (認定機関ビジネス能力認定サーティファイ / 受験料8,800円)

訓練終了後は弊社クライアントのご紹介も可能！
有料職業紹介事業許可証
許可番号　13-1-314318

就職支援の内容、過去に実施した求職者支援訓練の実績等

PRポイント

POINT 1　マーケティング初心者歓迎！ フルリモートで働くマーケター人材の豊富な育成実績！
未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。
大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT 2　収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！
サイトやバナー作成だけだと、仕事の給与は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3　デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！
近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

Zoomでの対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マーケター講師例：廣野裕之

未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。
未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に従事し、年間数億円の広告費を運用。
スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

想定する就職先例

WEBマーケター / 戦略マーケター / WEBデザイナー / クリエイティブディレクター

見学会の申込み・お問合せは
LINE@
でも可能！

【訓練期間】 令和7年7月17日(木)～ 令和8年1月16日（金）

【訓練内容】※ 訓練内容の詳細につきましては、説明会（裏面参照）などでご確認できます。

学　科	マーケティング戦略立案概論 / デジタルマーケティング概論/ デザイン構築理論 他	154 時間
実　技	仮想クライアントへ向けた分析演習/ デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習 / ソーシャルメディア運用の演習 他	331 時間
そ の 他	職業人講話 (広告事業についての話とマーケティングについて)	6 時間
	合　計	491 時間

《実践・eラーニングコース》

自己負担額（税込み）	
教科書代	その他の自己負担額と内訳
0円	eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 / パソコン・モバイルルーター等の貸与なし Illustrator使用料 4,980円 / 月(税込) × 3ヶ月 = 14,940円　Photoshop使用料 4,980円 / 月(税込)×2か月= 9,960円 合計　24,900円

☆気になるコースの説明を聞くことができます☆

説明会	第1回：　5月29日(木) 15:30~ 第2回：　6月11日(水) 15:30~ 第3回：　6月13日(金) 13:00~ 見学会の申込み・お問合せは LINE@でも可能！		
訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo	訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 神奈川支部
訓練実施施設の住所	〒254-0043 神奈川県平塚市紅谷町8-16 サニープラザ平塚3F-13		
お問い合わせ先	電話番号　03-6824-4269 担当　遠藤	受付時間	10:00 ～ 16:00

☆申込み方法等☆

受講者募集期間	令和7年5月28日(水)　～　令和7年6月17日(火)
定員	22名 （受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は訓練の実施を中止することがあります）
訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者　、パソコンによるインターネット通信環境 (Webカメラ、マイク必須) を備え、通信費の負担ができる方
必要なパソコンスキル	キーボード操作ができる・ Zoom、Google meetが使用できる / Slackが使用できる
必要な機器・設備 推奨環境 等	自宅にパソコンを備えている 【必要なスペック】 Windows:RAM : 8GB以上 CPU : 64 ビットをサポートしている Intel®または AMD マルチコアプロセッサー (SSE4.2以降の2GHz 以上のプロセッサー) Mac : RAM : 8GB以上 CPU : 64 ビットをサポートしている Intel®マルチコアプロセッサー (SSE4.2 以降の2GHz以上のプロセッサー) 通信速度等：動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境 使用ソフト：Zoom ・ Photoshop、Illustrator ・ Slack ・Google meet ※ 通信障害が多く発生する際、受講者が新しい機器を整備できなければ受講継続ができなくなる場合があります
申し込み方法	① ハローワークにて職業相談を行い、訓練受講が適切と認められた場合に受講申込書の交付を受け、必要書類とともに、住所を管轄するハローワークに本人が募集期間内に申し込み手続きをしてください。 ② 本人が「ハローワーク受付後の受講申込書提出先」へ直ちに連絡し、ハローワークで受付された受講申込書をご提出ください。
受講給付金	一定の要件を満たした場合、職業訓練受講給付金が支給されます。 詳しくは、住所管轄のハローワーク窓口にお尋ねください。

※受講希望者は選考日の前日までにeラーニングコースの受講にあたっての誓約書を提出する必要があります。提出できない場合、選考を受けることができません。

ハローワーク受付後の受講申込書提出先		選考について	
提出先住所と宛先	〒254-0043 神奈川県平塚市紅谷町8-16 サニープラザ平塚3F-13 株式会社Wonderlabo (メールアドレス) kunren@wonderlabo.co.jp	選考日	令和7年6月27日(金)
		選考方法	オンライン面接
提出方法	郵送または、メール	選考結果発送日	令和7年7月2日(水)　郵送
お問い合わせ先	電話番号　03-6824-4269 担当　遠藤	注意事項	選考はスマートフォンやタブレットでの参加も可能
受付時間	10:00 ～ 16:00		

認定様式第5号

訓練カリキュラム

訓練実施機関名：　株式会社Wonderlabo

（様式A-9）

訓練の種別	□ 基礎コース（　　）				就職を想定する職業・職種
	✔ 実践コース（ 03 営業・販売・事務分野 ）				
	＼ 職場復帰支援コース（※基礎コースのみ）	□ 託児サービスコース	＼ 短時間訓練コース		
	□ 「企業実習促進奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入	□ 「情報通信機器整備奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入	□ 「職場見学等促進奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入		
訓練科名	基礎から学べるデジタルマーケティング／デザイン／サイト制作科（eラーニングA） ※40文字以内で記入してください。				WEBマーケター/戦略マーケター WEBデザイナー/クリエイティブディレクター
募集期間（予定）	令和7年5月28日　～　令和7年6月17日				
選考日（予定）	令和7年6月27日				
選考方法	✔ 面接	□ 筆記試験	□ その他（　　）		
選考結果通知日	令和7年7月2日				
訓練期間	令 和 7 年 7 月 17 日　～　令 和 8 年 1 月 16 日　（ 6 か月 ）　（ 訓練日数 184 日 ）				
訓練時間			訓練定員	22 名	
訓練対象者の条件	①月完・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者 パソコンによるインターネット通信環境（Webカメラ、マイク必須）を備え、通信費の負担ができる方、キーボード操作ができる・Zoom、Google meetが使用できる / Slackが使用できる				
訓練推奨者（特定の者を想定する場合のみ）	□ 新規学校卒業者	□ ニート等の若者	□ 障害者	□ 母子家庭の母等	
	□ 被災者	□ 外国人	□ その他（　　）		
訓練目標（仕上がり像）	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。				

訓練修了後に取得できる資格			
名称（ Google検索広告認定資格 ）	認定機関（ Google ）	✔	任意受験
名称（ ウェブ解析士 ）	認定機関（ 一般社団法人ウェブ解析士協会 ）	✔	任意受験
名称（ Illustrator®クリエイター能力認定試験　スタンダード ）	認定機関（ サーティファイ　ソフトウェア活用能力認定委員会 ）	✔	任意受験
名称（ Photoshop®クリエイター能力認定試験　スタンダード ）	認定機関（ サーティファイ　ソフトウェア活用能力認定委員会 ）	✔	任意受験
名称（ Illustrator®クリエイター能力認定試験　エキスパート ）	認定機関（ サーティファイ　ソフトウェア活用能力認定委員会 ）	✔	任意受験
名称（ Photoshop®クリエイター能力認定試験　エキスパート ）	認定機関（ サーティファイ　ソフトウェア活用能力認定委員会 ）	✔	任意受験
名称（　　）	認定機関（　　）		

①IT分野の訓練における基本奨励金の特例措置（IT特例）の適用に係る希望の有無（適用を希望する場合のみ「○」を記入）		
②WEBデザインの訓練における基本奨励金の特例措置（WEB特例）の適用に係る希望の有無（適用を希望する場合のみ「○」を記入）		
③DX推進スキル標準対応の訓練における基本奨励金の特例措置（DSS特例）の適用に係る希望の有無（適用を希望する場合のみ「○」を記入）		

訓練内容

訓練概要：デジタルマーケティング、WEBデザイン及びサイト作成に関する知識及び技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース】

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19時間
学科	マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲット＆ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方	19時間
学科	マーケティング戦略立案概論（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン	19時間
学科	デジタルマーケティング概論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	21時間
学科	デジタルマーケティング概論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20時間
学科	デジタルマーケティング概論（SNS広告）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法	24時間
学科	デジタルマーケティング概論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18時間
学科	デザイン構築理論	デザインの基礎、UIUX＆HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	14時間
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析）	25時間
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）	21時間
実技	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20時間
実技	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20時間
実技	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19時間
実技	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20時間
実技	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	28時間
実技	実践スキル演習（Illustrator）	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作（使用ソフト：Illustrator）	19時間
実技	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作（使用ソフト：Illustrator）	23時間
実技	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用（使用ソフト：Photoshop）	17時間
実技	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作（使用ソフト：Photoshop）	23時間
実技	UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法（使用ソフト：Figma）	15時間
実技	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト：Figma）	22時間
実技	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法（使用ソフト：STUDIO）	14時間
実技	ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト：STUDIO）	21時間
実技	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24時間
企業実習		✔ 実施しない　□ 実施する　※実施する場合、カリキュラムは別途作成し、総時間のみ記入してください。	
職場見学、職場体験、職業人講話		【職業人講話】広告事業についての話とマーケティングについて①（株式会社Wonderlabo）	3時間
		【職業人講話】広告事業についての話とマーケティングについて②（株式会社Wonderlabo）	3時間

訓練時間総合計 491時間	学科	実技	企業実習	職場見学等	
（うち通所訓練時間計 0時間 ）※うち数は通所訓練を含むeラーニングコースに限り記載	154時間	331時間	0時間	6時間	

受講者の負担する費用		
教科書代	0円	合計 24,900円
その他（ Illustrator使用料 ユニット16（11月9日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月） Photoshop使用料 ユニット18（11月25日）から使用。月額プラン（4,980円×2か月） ）	24,900円	
備考（ 通信費　実費 ）		

指導方法

訓練形態（個別指導・補講を除く）	□ 全ての受講者を一堂に集め、講師が直接指導する	✔ eラーニングコース		
	□ オンラインによっても指導する（当該日通所可能・混在型）	✔ オンラインによっても指導する（当該日通所不可・単独型）	オンライン計	25時間
施設設備や教材等を有効に活用した効果的な指導のための工夫	現役でマーケティングを教えている者が講師となり、最先端のノウハウを教えることができる。			
受講者ごとの特質及び習得状況に応じた指導のための工夫	単に講義動画を視聴するだけでなく、授業の一環としての内容に応じた課題を毎週設定しています。その課題を持ってオンライン授業に臨んでいただくことで、疑問点を顕在化。その受講生に応じたレベルや内容を現役のマーケターが直接指導するという、きめ細かな指導を行っています。			

※1　企業実習を予定している場合は、様式第10～12号を作成のうえ提出してください。
※2　様式第6号の「推奨訓練日程計画表」を添付してください。
※3　訓練推奨者欄には、特に訓練を推奨する対象がある場合に、当てはまるもの全てのチェック欄（□）に✓を記入してください。
　「その他」の場合は、「訓練対象者の条件」欄に内容を記入してください。特にない場合はチェックは不要です。
※4「職場体験」、「職業人講話」、「職場見学」については、それぞれの時間数が分かるように記入してください。
※5　訓練時間には、キャリアコンサルティング等の時間は含まれませんので、除いて記入してください。
※6「オンライン計」については、80時間算定対象訓練のうちオンラインで実施する訓練時間数を計上して下さい。

令和6年10月1日以降に申請する訓練科から適用