

管内の経済動向（2025年7月）

～2025年5月のデータを中心に～

管内経済は、一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに改善している。

○今月のポイント

生産活動は、生産用機械工業をはじめ9業種が上昇し、生産指数が3か月ぶりに前月を上回った。
個人消費は、百貨店・スーパー販売額が45か月連続で前年同月を上回った。乗用車新規登録・届出台数は5か月連続で前年同月を上回った。
雇用情勢は、南関東の完全失業率が4か月連続で前年同月を下回った。
総じてみると管内経済は、一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに改善している。
今後については、各国の通商政策の動向や物価上昇等が国内経済に与える影響について留意する必要がある。

	2025年2月 (指標は2024年12月)	2025年3月 (指標は2025年1月)	2025年4月 (指標は2025年2月)	2025年5月 (指標は2025年3月)	2025年6月 (指標は2025年4月)	2025年7月 (指標は2025年5月)
総括判断	緩やかに改善している	一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに改善している（△）	一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに改善している	一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに改善している	一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに改善している	一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに改善している
生産活動	一進一退で推移している	一進一退ながら弱含み（△）	一進一退ながら弱含み	一進一退ながら弱含み	一進一退ながら弱含み	一進一退ながら弱含み
個人消費	緩やかな上昇傾向にある	緩やかな上昇傾向にある	緩やかな上昇傾向にある	緩やかな上昇傾向にある	緩やかな上昇傾向にある	緩やかな上昇傾向にある
雇用情勢	緩やかに改善している	緩やかに改善している	緩やかに改善している	緩やかに改善している	緩やかに改善している	緩やかに改善している
設備投資	前年度を上回る見込み	前年度を上回る見込み	前年度を上回る見込み	前年度を上回る見込み	前年度を上回る見込み	前年度を上回る見込み
公共工事	2か月ぶりに前年同月を下回った	2か月ぶりに前年同月を上回った	2か月ぶりに前年同月を下回った	2か月ぶりに前年同月を上回った	2か月連続で前年同月を上回った	3か月連続で前年同月を上回った
住宅着工	2か月連続で前年同月を下回った	3か月連続で前年同月を下回った	4か月ぶりに前年同月を上回った	2か月連続で前年同月を上回った	3か月ぶりに前年同月を下回った	2か月連続で前年同月を下回った

↑ 上方修正
↑ 据え置き
↓ 下方修正

2025年7月23日
関東経済産業局

◆ 鉱工業生産：一進一退ながら弱含み◆

○生産指数：100.4、前月比+0.7%と3か月ぶりの上昇。

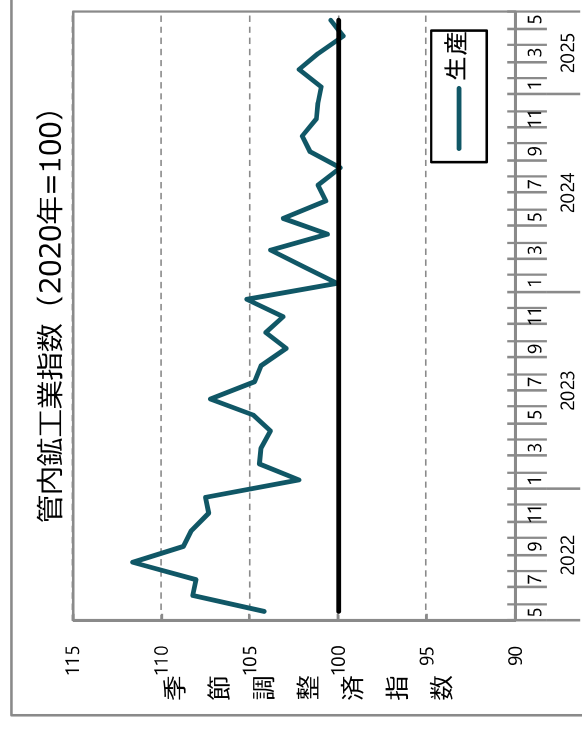
- ・生産用機械工業、化学工業（除、医薬品）、汎用機械工業等の9業種が上昇。
- ・情報通信機械工業、輸送機械工業等の8業種が低下。

◎ 鉱工業生産活動

(2020年基準、上段：指数、下段：前月比(%)、(P)は速報値、(R)は修正値)

(生産指数)	2025年3月	2025年4月(R)	2025年5月(P)
全国	102.4 0.2	101.3 ▲ 1.1	101.8 0.5
管内	101.1 ▲ 1.1	99.7 ▲ 1.4	100.4 0.7

(注) 2020年基準鉱工業指数における季節調整は、米国センサス局のX-12-ARIMAを用いて実施した。



(注) 管内鉱工業指数は2024年年間補正済み。

管内鉱工業指数の詳細はこちら <https://www.kanto.meti.go.jp/tokei/kokogyo/>

◆鋁工業生産：一進一退ながら弱含み◆

○上昇した業種（生産指数）

生産用機械工業：123.7、前月比+20.6%と2か月ぶりの上昇。
化学工業（除. 医薬品）：99.0、前月比+2.6%と2か月連続の上昇。
汎用機械工業：108.1、前月比+5.3%と3か月ぶりの上昇。

○低下した業種（生産指数）

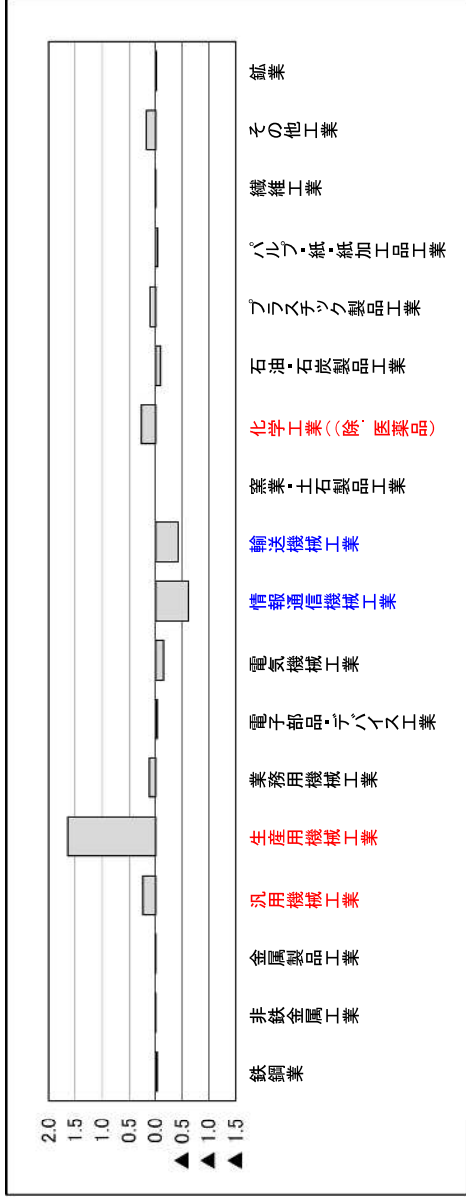
情報通信機械工業：80.6、前月比▲18.5%と2か月ぶりの低下。
輸送機械工業：111.9、前月比▲2.6%と3か月連続の低下。（自動車工業：119.5、前月比+11.7%と3か月ぶりの上昇。）

◎業種別・品目別の動向（生産）

	主な上昇・低下業種	前月比	前年 同月比	主な上昇・低下品目
上昇	生産用機械工業	20.6	13.1	半導体製造装置、金型、フラットパネル・ディスプレイ製造装置
	化学工業(除. 医薬品)	2.6	4.0	化粧品、フルオロカーボン
	汎用機械工業	5.3	▲ 2.6	汎用内燃機関、軸受
低下	情報通信機械工業	▲ 18.5	▲ 11.0	ノート型パソコン、外部記憶装置
	輸送機械工業	▲ 2.6	▲ 14.3	航空機用機体部品・付属装置

注) 1. 前月比及び前年同月比は、増減率(%)を表す。
2. 業種は上から、品目は左から寄与の高い順となっている。

◎業種別の影響度合い（生産）



注) 影響度合いは、 $\frac{\text{当月指数値} - \text{前月指数値}}{\text{前月の総合指数値}} \times \text{業種ウェイト}$ で計算。

◆個人消費：緩やかな上昇傾向にある◆

○百貨店・スーパー販売：8,460億円、全店前年同月比+3.6%と45か月連続で前年を上回る。（既存店前年同月比+0.9%）

百貨店：2,190億円、全店前年同月比▲7.4%と4か月連続で前年を下回る。（既存店前年同月▲7.2%）

「身の回り品」、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」が不調。

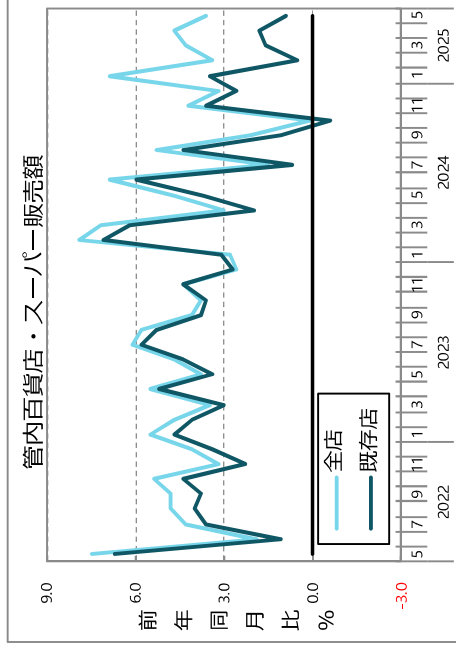
スーパー：6,270億円、全店前年同月比+8.1%と33か月連続で前年を上回る。（既存店前年同月比+4.3%）

「飲食料品」、「その他の商品」が好調。

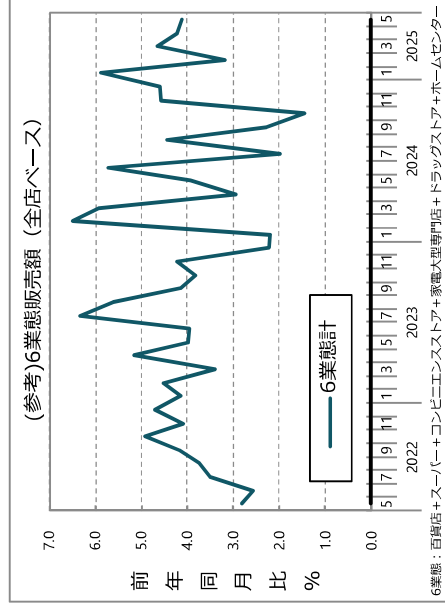
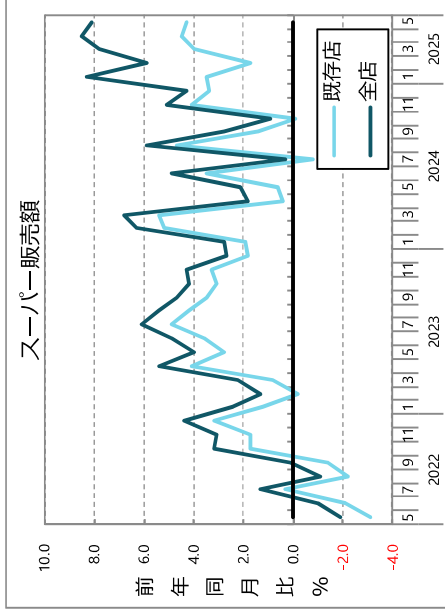
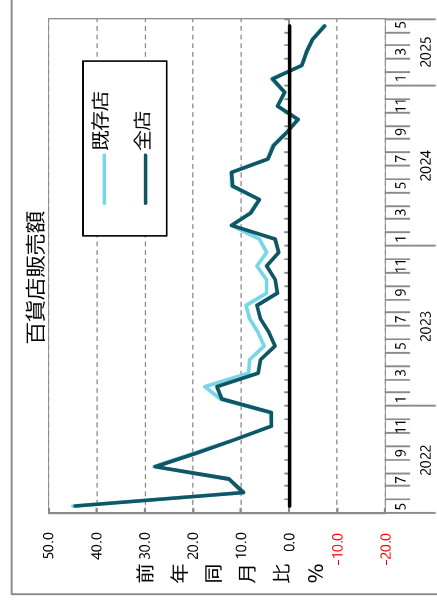
◎百貨店・スーパー販売額

（上段：販売額、億円。下段：全店前年同月比%、(P)は速報値、(R)は確報値）

	2025年3月	2025年4月(R)	2025年5月(P)
全国	19,350 2.8	18,025 2.7	18,498 1.8
管内	8,900 4.3	8,252 4.7	8,460 3.6
百貨店	2,507 ▲ 3.7	2,130 ▲ 4.9	2,190 ▲ 7.4
スーパー	6,392 7.8	6,122 8.5	6,270 8.1



管内百貨店・スーパー販売動向の詳細はこちら <https://www.kanto.meti.go.jp/tokei/ogata/index.html>



※経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、対象事業所の見直しを行っています。

◆個人消費：緩やかな上昇傾向にある◆

○コンビニ販売：5,037億円、前年同月比+5.1%と42か月連続で前年を上回る。

◎コンビニエンスストア販売額

(上段：販売額、億円。下段：前年同期(月)比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

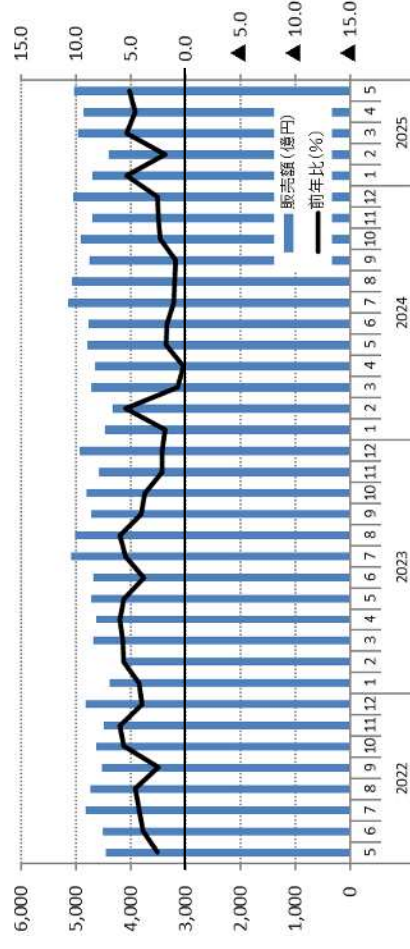
	2025年3月	2025年4月(R)	2025年5月(P)
全国	11,041 4.1	10,779 3.4	11,223 4.2
管内	4,968 5.4	4,855 4.6	5,037 5.1

◎コンビニエンスストア店舗数

(上段：店舗数、店。下段：前年同月比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

	2025年3月	2025年4月(R)	2025年5月(P)
全国	56,527 1.0	56,557 1.1	56,521 1.0
管内	23,692 2.0	23,706 1.9	23,698 1.9

管内コンビニエンスストア販売額の推移



○家電大型専門店販売額：1,840億円、前年同月比+4.0%と15か月連続で前年を上回る。

◎家電大型専門店販売額

(上段：販売額、億円。下段：前年同期(月)比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

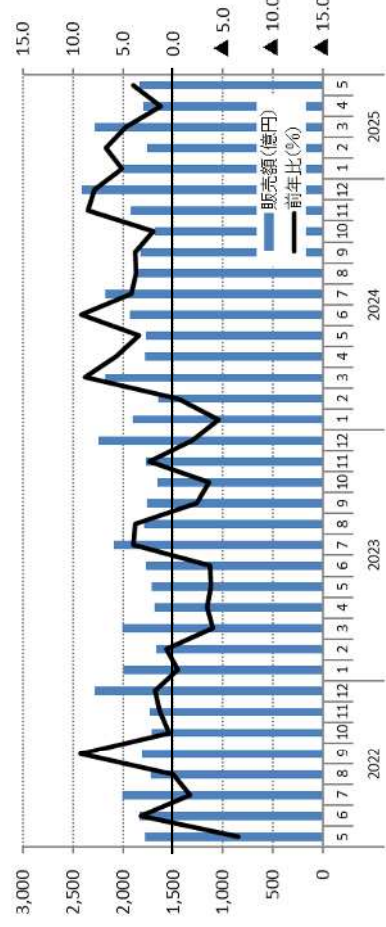
	2025年3月	2025年4月(R)	2025年5月(P)
全国	4,802 5.3	3,577 1.1	3,697 4.7
管内	2,281 4.7	1,798 1.2	1,840 4.0

◎家電大型専門店店舗数

(上段：店舗数、店。下段：前年同月比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

	2025年3月	2025年4月(R)	2025年5月(P)
全国	2,652 ▲0.5	2,651 ▲0.6	2,655 ▲0.5
管内	996 1.1	996 0.8	998 0.7

管内家電大型専門店販売額の推移



※経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、対象事業所の見直しを行っています。

◆個人消費：緩やかな上昇傾向にある◆

○ドラッグストア販売額：3,294億円、前年同月比+5.4%と49か月連続で前年を上回る。

◎ドラッグストア販売額

(上段：販売額、億円。下段：前年同期(月)比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

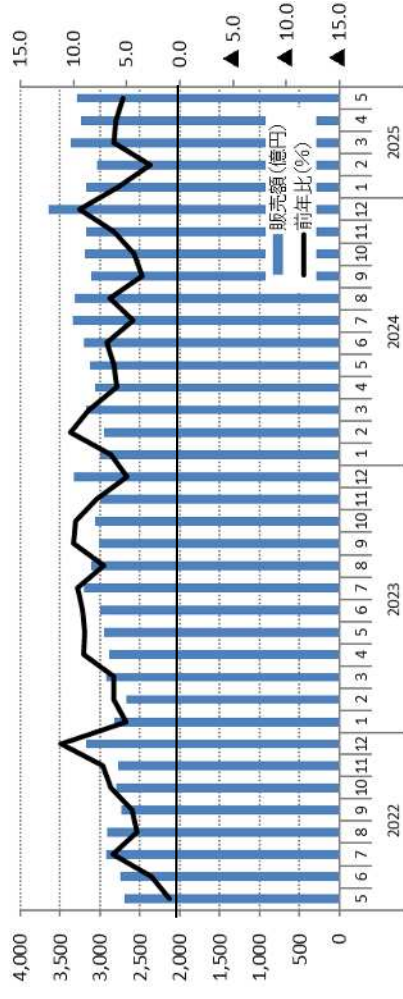
	2025年3月	2025年4月(R)	2025年5月(P)
全国	7,866	7,628	7,786
	7.6	6.7	6.4
管内	3,367	3,242	3,294
	6.2	6.0	5.4

◎ドラッグストア店舗数

(上段：店舗数、店。下段：前年同月比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

	2025年3月	2025年4月(R)	2025年5月(P)
全国	19,994	20,071	20,117
	4.1	4.2	4.1
管内	8,336	8,357	8,371
	2.8	2.7	2.6

管内ドラッグストア販売額の推移



○ホームセンター販売額：1,319億円、前年同月比+0.9%と7か月連続で前年を上回る。

◎ホームセンター販売額

(上段：販売額、億円。下段：前年同期(月)比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

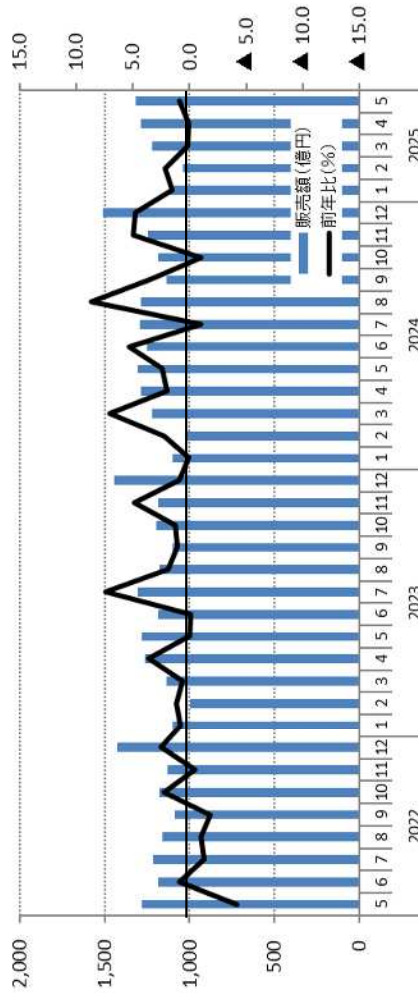
	2025年3月	2025年4月(R)	2025年5月(P)
全国	2,773	3,008	3,090
	0.9	▲ 0.5	0.6
管内	1,223	1,289	1,319
	0.2	0.1	0.9

◎ホームセンター店舗数

(上段：店舗数、店。下段：前年同月比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

	2025年3月	2025年4月(R)	2025年5月(P)
全国	4,536	4,553	4,551
	1.2	1.3	1.3
管内	1,470	1,474	1,474
	1.4	1.5	1.6

管内ホームセンター販売額の推移



※経産省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、対象事業所の見直しを行っています。

◆個人消費：緩やかな上昇傾向にある◆

○乗用車新規登録・届出台数

3車種（普通・小型・軽乗用車）合計：99,963台、前年同月比+1.6%と5か月連続で前年を上回る。

・車種別 普通乗用車：46,309台、前年同月比▲5.9%と5か月ぶりに前年を下回る。

小型乗用車：22,114台、前年同月比+7.3%と5か月連続で前年を上回る。

軽乗用車：31,540台、前年同月比+10.6%と5か月連続で前年を上回る。

・エリア別 東京圏：59,531台、前年同月比+1.0%と5か月連続で前年を上回る。

東京圏以外：40,432台、前年同月比+2.5%と5か月連続で前年を上回る。

◎乗用車新規登録・届出台数

(上段：台数、下段：前年同月比%)

	2025年3月		2025年4月	2025年5月
全国	420,279	9.5	286,794	269,143
			11.0	3.1
管内	154,737	9.2	105,692	99,963
			10.6	1.6
普通乗用車	80,021	4.1	49,945	46,309
			0.8	▲ 5.9
小型乗用車	30,919	17.3	23,052	22,114
			11.8	7.3
軽乗用車	43,797	13.8	32,695	31,540
			28.7	10.6
東京圏	89,814	9.3	62,481	59,531
			10.1	1.0
東京圏以外	64,923	9.0	43,211	40,432
			11.4	2.5

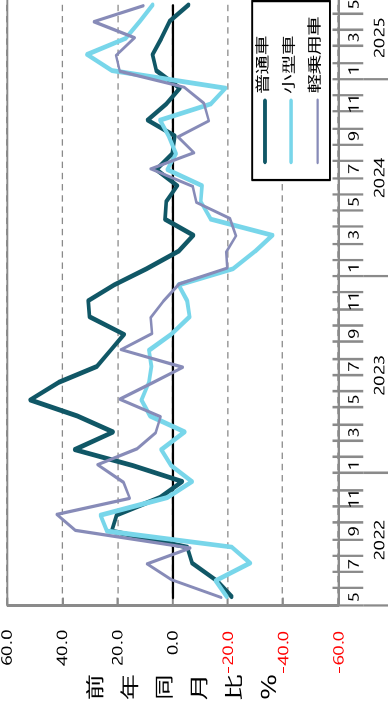
◎乗用車新規登録・届出台数 年別累計（管内、1～5月）

(上段：台数、下段：前年同期比%)

	2023年		2024年	2025年
3車種合計	630,554	17.0	557,625	614,163
			▲ 11.6	10.1
普通乗用車	290,402	29.3	290,102	298,364
			▲ 0.1	2.8
小型乗用車	146,591	2.5	110,627	130,437
			▲ 24.5	17.9
軽乗用車	193,561	13.1	156,896	185,362
			▲ 18.9	18.1

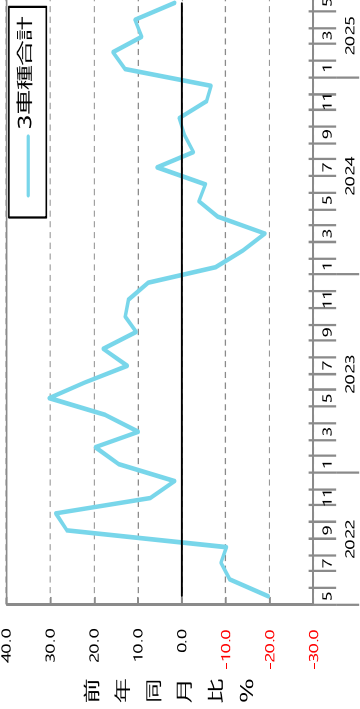
出所：一般社団法人日本自動車販売協会連合会、一般社団法人全国軽自動車協会連合会

乗用車新規登録・届出台数（管内、車種別）



【出所】一般社団法人日本自動車販売協会連合会、一般社団法人全国軽自動車協会連合会

乗用車新規登録・届出台数（管内、3車種合計）



【出所】一般社団法人日本自動車販売協会連合会、一般社団法人全国軽自動車協会連合会

◆個人消費：緩やかな上昇傾向にある◆

○消費支出金額(関東・二人以上の世帯)：1世帯当たり337,728円、前年同月比(実質)+2.9%と4か月ぶりに前年を上回る。

◎家計消費支出（二人以上の世帯）

（上段：1世帯当たり消費支出金額、円。下段：実質前年同期(月)比%）

(二人以上の世帯)		2025年3月	2025年4月	2025年5月
全国		339,232	325,717	316,085
		2.1	▲ 0.1	4.7
関東		354,047	353,155	337,728
		▲ 2.5	▲ 2.4	2.9
(うち勤労者世帯)		2025年3月	2025年4月	2025年5月
全国		382,959	363,182	351,466
		3.8	1.2	6.1
関東		394,387	397,134	370,319
		▲ 2.4	▲ 2.8	0.5

出所：総務省

※関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨、長野

《参考指標》

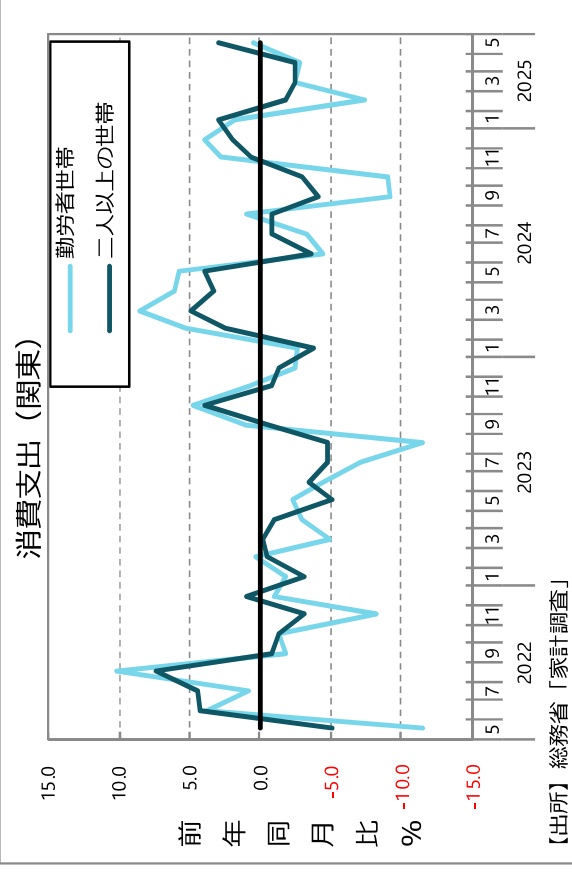
◎景気の現状・先行き判断D I（景気ウォッチャー調査、家計動向関連）

（上段：D I、下段：前月差）

(現状判断)	2025年3月	2025年4月	2025年5月	(先行き判断)	2025年3月	2025年4月	2025年5月
全国	47.7 3.8	44.0 ▲ 3.7	44.8 0.8	全国	46.6 ▲ 2.0	43.4 ▲ 3.2	46.0 2.6
関東	49.7 5.4	44.6 ▲ 5.1	46.4 1.8	関東	47.7 ▲ 0.3	44.1 ▲ 3.6	47.3 3.2
北関東	46.0 1.4	41.0 ▲ 5.0	43.8 2.8	北関東	47.5 2.6	41.4 ▲ 6.1	45.5 4.1
南関東	51.2 7.0	46.0 ▲ 5.2	47.3 1.3	南関東	47.7 ▲ 1.5	45.2 ▲ 2.5	48.0 2.8
甲信越	47.0 1.7	43.9 ▲ 3.1	43.2 ▲ 0.7	甲信越	46.1 ▲ 0.9	43.4 ▲ 2.7	48.7 5.3

出所：内閣府

※北関東：茨城、栃木、群馬 ※南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川 ※甲信越：新潟、山梨、長野



◆雇用情勢：緩やかに改善している◆

○有効求人倍率（季節調整値）：1.29倍、前月差▲0.02ポイントと3か月ぶりに低下。

東京圏：1.31倍、前月差▲0.03ポイントと3か月ぶりに低下。

東京圏以外：1.23倍、前月差▲0.02ポイントと3か月ぶりに低下。

○新規求人倍率（季節調整値）：2.27倍、前月差▲0.15ポイントと2か月連続で低下。

東京圏：2.40倍、前月差▲0.17ポイントと2か月連続で低下。

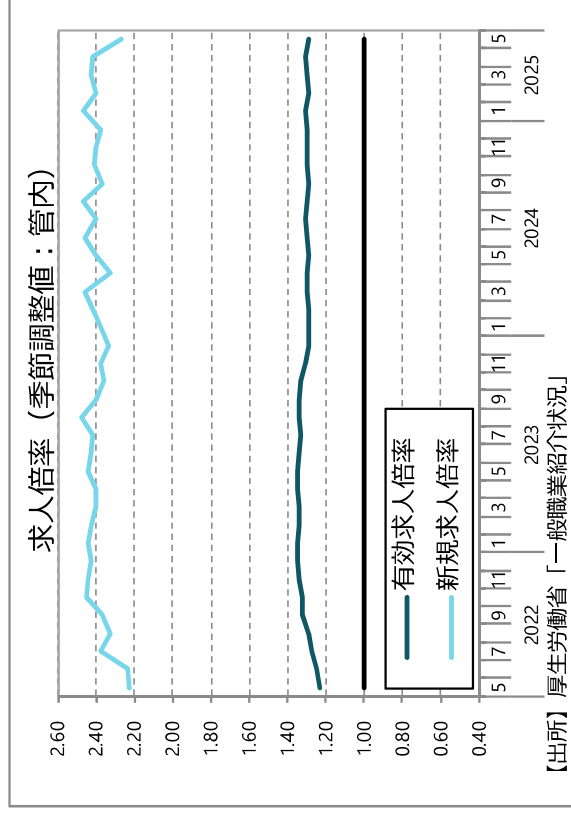
東京圏以外：2.04倍、前月差▲0.11ポイントと2か月ぶりに低下。

◎有効求人倍率、新規求人倍率

（上段：有効求人倍率、下段：新規求人倍率、季節調整値、倍）

	2025年3月	2025年4月	2025年5月
全国	1.26 2.32	1.26 2.24	1.24 2.14
管内	1.30 2.43	1.31 2.42	1.29 2.27
東京圏	1.32 2.59	1.34 2.57	1.31 2.40
東京圏以外	1.25 2.14	1.25 2.15	1.23 2.04

出所：厚生労働省



◆雇用情勢：緩やかに改善している◆

○新規求人数（季節調整値）：309,374人、前月比▲4.5%と3か月ぶりに減少。

東京圏：210,072人、前月比▲5.3%と3か月ぶりに減少。

東京圏以外：99,302人、前月比▲2.7%と3か月ぶりに減少。

○新規求人数（原数値）：前年同月比▲6.2%と2か月ぶりに減少。

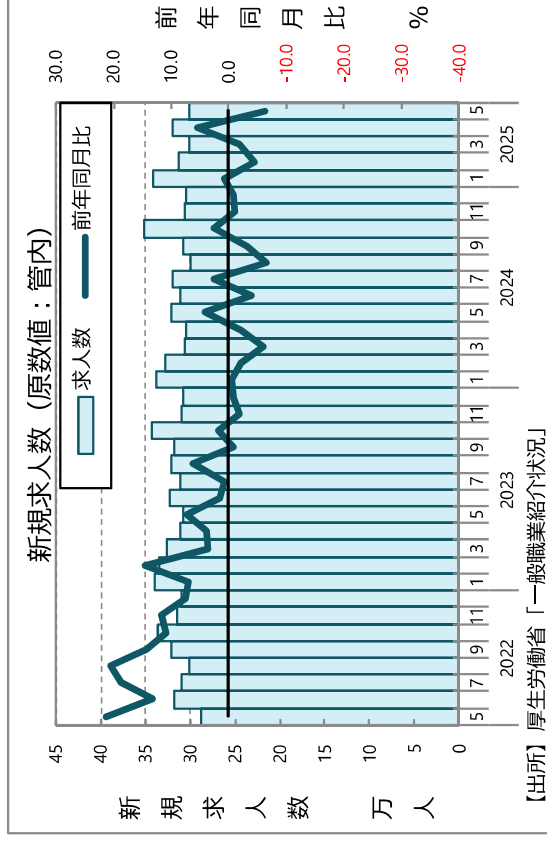
・「卸売業、小売業」、「宿泊業、飲食サービス業」、「建設業」等が減少に寄与。

◎新規求人数（季節調整値）

（上段：新規求人数、人。下段：前月比%）

	2025年3月	2025年4月	2025年5月
全国	826,267 1.7	839,675 1.6	804,687 ▲ 4.2
管内	310,404 0.6	323,827 4.3	309,374 ▲ 4.5
東京圏	211,830 0.7	221,776 4.7	210,072 ▲ 5.3
東京圏以外	98,574 0.2	102,051 3.5	99,302 ▲ 2.7

出所：厚生労働省



◆雇用情勢：緩やかに改善している◆

○南関東の完全失業率（原数値）：2.8%、前年同月差▲0.2ポイントと4か月連続で前年を下回る。

◎完全失業率（原数値）

（上段：完全失業率%、下段：前年同月差、ポイント）

	2025年3月	2025年4月	2025年5月
全国	2.6 ▲ 0.1	2.7 ▲ 0.1	2.6 ▲ 0.2
南関東	2.6 ▲ 0.3	2.6 ▲ 0.5	2.8 ▲ 0.2

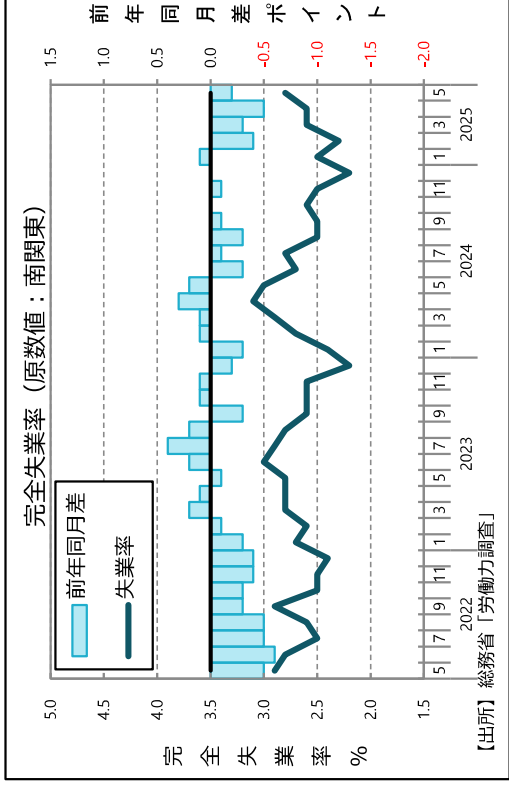
出所：総務省

※南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

《参考指標》

◎完全失業率（季節調整値）

	2025年3月	2025年4月	2025年5月
全国	2.5	2.5	2.5



○事業主都合離職者数：14,709人、前年同月比+8.3%と3か月連続で増加。

東京圏：11,474人、前年同月比+12.8%と3か月連続で増加。

東京圏以外：3,235人、前年同月比▲5.0%と2か月ぶりに減少。

◎事業主都合離職者数

（上段：人数、人。下段：前年同月比%）

	2025年3月	2025年4月	2025年5月
全国	31,013 1.9	76,241 4.5	30,354 ▲ 3.4
管内	13,986 2.7	35,604 11.0	14,709 8.3
東京圏	10,892 4.1	28,082 14.3	11,474 12.8
東京圏以外	3,094 ▲ 2.0	7,522 0.1	3,235 ▲ 5.0

出所：厚生労働省

◆設備投資：前年度を上回る見込み◆

○法人企業景気予測調査（令和7年4-6月期調査）

全産業 前年度比+12.7%、製造業 同+25.7%、非製造業 同+5.9%

○設備投資計画調査（2024年6月調査）

首都圏：全産業 前年度比+32.9%、製造業 同+35.8%、非製造業 同+32.1%

北関東甲信：全産業 前年度比+43.0%、製造業 同+62.4%、非製造業 同+8.9%

◎法人企業景気予測調査

（上段：前年同期比増減率%（令和7年4-6月期調査）、

下段：括弧書きは前回（令和7年1-3月期）調査結果）

	関 東		全 国
	令和7年度見込み		令和7年度見込み
全 産 業	12.7	(7.3	(5.9)
製 造 業	25.7	(14.3	(10.0)
非製造業	5.9	(3.6	(3.1)

出所：内閣府、財務省、関東財務局

※関東（茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野）

※設備投資額(ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く)

◎設備投資計画調査

（前年度増減率%）

	首都圏		北関東甲信		全 国
	2023年度実績	2024年度計画	2023年度実績	2024年度計画	2023年度実績
全 産 業	9.6	32.9	7.2	43.0	7.4
製 造 業	▲ 2.6	35.8	6.1	62.4	13.2
非製造業	13.9	32.1	9.3	8.9	4.6

出所：株式会社日本政策投資銀行

※首都圏（埼玉、千葉、東京、神奈川）※北関東甲信（茨城、栃木、群馬、山梨、長野）

※設備投資額(2024年6月調査)

《参考指標》

◎全国企業短期経済観測調査

全国 2024年度（実績）：全産業 前年度比+7.5%、製造業 同+7.3%、非製造業 同+7.6%

2025年度（計画）：全産業 前年度比+6.7%、製造業 同+12.4%、非製造業 同+3.6%

出所：日本銀行

※設備投資額（土地投資額を含み、ソフトウェア投資額、研究開発投資額を除く）（2025年6月調査）

◆公共工事：3か月連続で前年同月を上回った◆

○公共工事請負金額

・単月（2025年5月）：5,296億円、前年同月比+3.7%と3か月連続で前年を上回る。

東京圏：3,138億円、前年同月比+17.4%と5か月連続で前年を上回る。

東京圏以外：2,159億円、前年同月比▲11.3%と2か月ぶりに前年を下回る。

・年度累計（2025年4月～5月）：14,769億円、前年同月比+12.1%。

◎公共工事請負金額（単月）

（上段：請負金額、億円。下段：前年同月比%）

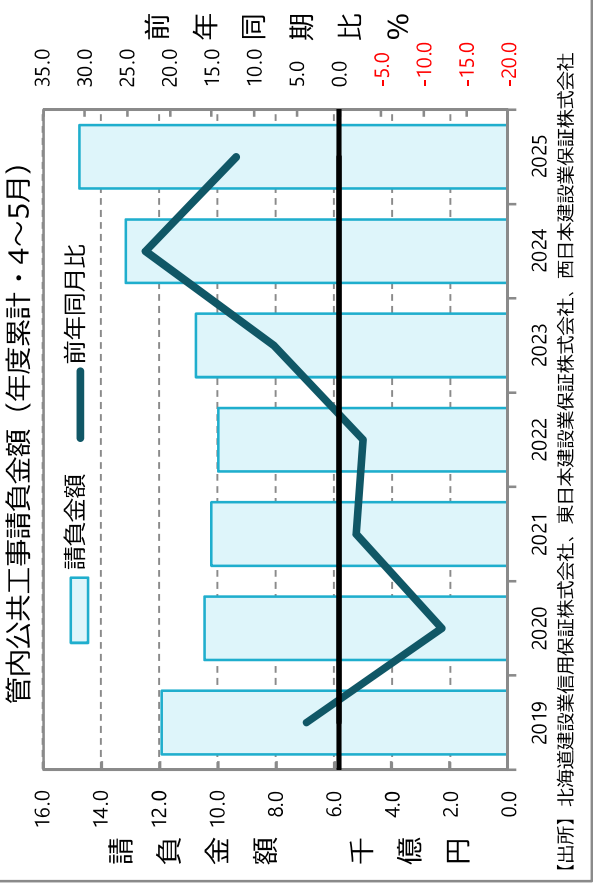
	2025年3月	2025年4月	2025年5月
全国	17,220 6.0	27,254 12.0	16,541 4.0
管内	4,874 3.1	9,473 17.5	5,296 3.7
国	658 ▲ 38.8	436 79.4	557 1.5
独立行政法人等	594 ▲ 9.7	1,884 43.3	640 ▲ 48.7
都県	1,717 ▲ 0.1	3,068 22.6	1,445 31.8
市区町村	1,369 39.3	3,354 ▲ 0.0	2,356 30.9
地方公社	85 ▲ 6.5	49 6.9	62 ▲ 15.9
3セク等	450 125.1	682 13.0	237 ▲ 30.4
東京圏	3,236 9.8	6,790 18.8	3,138 17.4
東京圏以外	1,638 ▲ 7.8	2,683 14.2	2,159 ▲ 11.3

◎管内公共工事請負金額（4～5月）

（上段：請負金額、億円。下段：前年同期比%）

	2023年度	2024年度	2025年度
請負金額	10,721 7.8	13,170 22.8	14,769 12.1
件数	10,688 5.3	11,525 7.8	10,810 ▲ 6.2

出所：北海道建設信用保証株式会社、東日本建設業保証株式会社、西日本建設業保証株式会社



◆住宅着工：2か月連続で前年同月を下回った◆

○新設住宅着工戸数：21,104戸、前年同月比▲33.0%と2か月連続で前年を下回る。

東京圏：16,902戸、前年同月比▲31.5%と2か月連続で前年を下回る。

東京圏以外：4,202戸、前年同月比▲38.4%と2か月連続で前年を下回る。

- ・管内全ての都県において前年を下回る。

◎新設住宅着工戸数

(上段：戸数、下段：前年同月比%)

	2025年3月		2025年4月		2025年5月	
全国	89,802	▲ 39.6	56,188	▲ 26.6	43,237	▲ 34.4
管内	38,109	▲ 32.2	26,819	▲ 20.3	21,104	▲ 33.0
持家	8,371	▲ 30.9	5,661	▲ 19.1	4,837	▲ 29.0
貸家	17,615	▲ 32.7	12,537	▲ 13.5	10,150	▲ 14.4
分譲住宅	11,948	▲ 31.8	8,330	▲ 30.5	6,054	▲ 52.2
(内マンション)	5,326	▲ 50.6	3,314	▲ 48.6	1,998	▲ 70.9
給与住宅	175	78.6	291	70.2	63	▲ 57.4
東京圏	29,940	▲ 32.3	20,695	▲ 22.6	16,902	▲ 31.5
東京圏以外	8,169	▲ 32.1	6,124	▲ 11.2	4,202	▲ 38.4

出所：国土交通省

《参考指標》

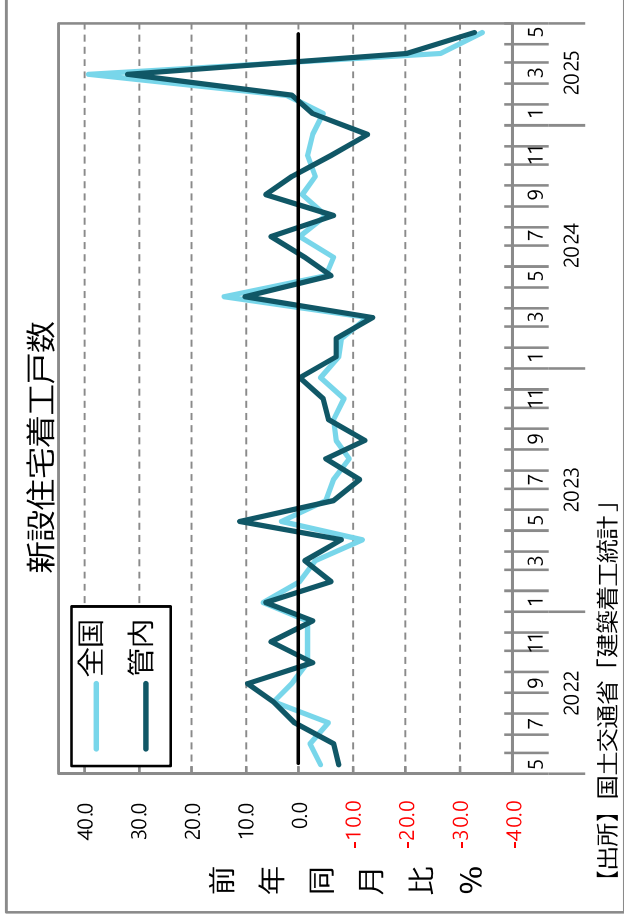
◎首都圏マンション市場動向

(新規発売戸数は、上段：戸数、下段：前年同期(月)比%。

販売在庫数は、上段：戸数、下段：前期(月)末比増減戸数。新規契約率は%)

	2025年3月		2025年4月		2025年5月	
新規発売戸数	2,210	▲ 9.8	1,006	3.5	1,288	▲ 16.9
販売在庫数	6,116	▲ 122	5,860	▲ 256	5,871	11
新規契約率	76.2	66.3			57.9	

出所：株式会社不動産経済研究所 ※首都圏（埼玉、千葉、東京、神奈川）



◆参考◆

○消費者物価指数（関東、生鮮食品を除く総合（5月））：111.1、前年同月比+3.5%と45か月連続で上昇。

総合指数：111.5、前年同月比+3.3%。

- ・総合指数の上昇に寄与した主な内訳：穀類、電気代、自動車等関係費。
- ・総合指数の下落に寄与した主な内訳：授業料等、生鮮野菜。

○東京都都区消費者物価指数（生鮮食品を除く総合、中旬速報値（6月））：110.3、前年同月比+3.1%と46か月連続で上昇。

総合指数：110.9、前年同月比+3.1%。

- ・総合指数の上昇に寄与した主な内訳：穀類、外食、家賃。
- ・総合指数の下落に寄与した主な内訳：上下水道料。

◎消費者物価指数

（2020年基準。上段：指数値、下段：前年同期(月)比(%)。）

総合指数

	2025年3月		2025年4月		2025年5月		2025年6月
全国		111.1	111.5	111.8	111.8	3.5	-
		3.6	3.6	3.5			-
関東		110.8	111.2	111.5	111.5	3.3	-
		3.3	3.4	3.3			-
東京都都区		110.2	110.7	111.1	110.9	3.4	110.9
		2.9	3.4	3.4	3.1		3.1

生鮮食品を除く総合指数

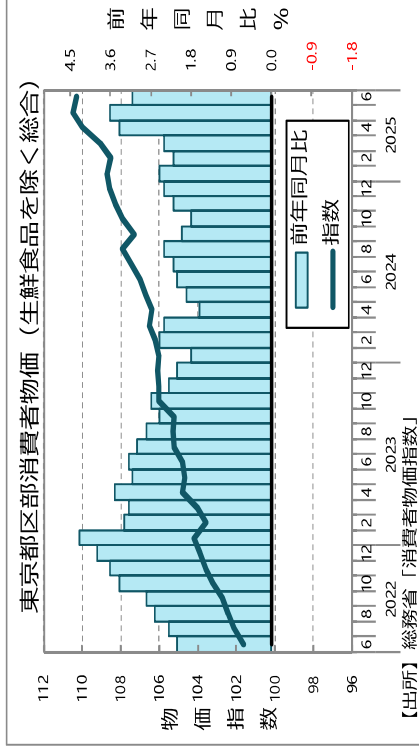
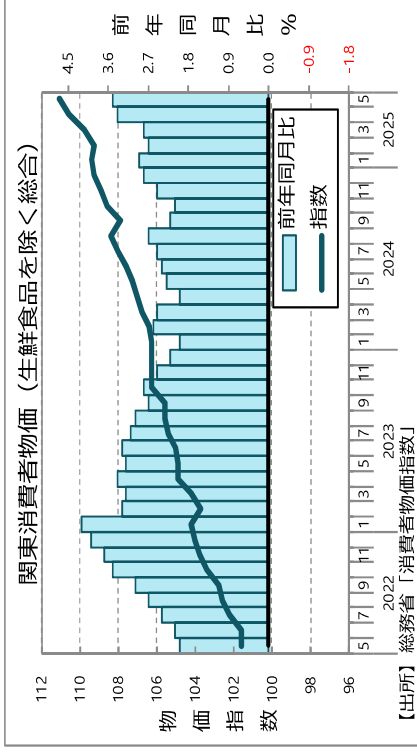
	2025年3月		2025年4月		2025年5月		2025年6月
全国		110.2	110.9	111.4	111.4	3.7	-
		3.2	3.5	3.7			-
関東		109.8	110.6	111.1	111.1	3.5	-
		2.8	3.4	3.5			-
東京都都区		109.1	110.0	110.5	110.3	3.6	110.3
		2.4	3.4	3.6	3.1		3.1

生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数

	2025年3月		2025年4月		2025年5月		2025年6月
全国		109.2	109.7	110.0	110.0	3.3	-
		2.9	3.0	3.3			-
関東		108.9	109.5	109.8	109.8	3.2	-
		2.6	2.9	3.2			-
東京都都区		108.5	109.3	109.6	109.5	3.3	109.5
		2.2	3.1	3.3	3.1		3.1

出所：総務省

※関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨、長野



◆参考◆

○国内企業物価指数（速報）：126.3、前月比▲0.2%と9か月ぶりに下落、前年同月比は3.2%。

・前月比変化に寄与した主な類別・品目

下落：石油・石炭製品（ガソリン、軽油、灯油）

化学製品（キシレン、触媒、ベンゼン）

スクラップ類（鉄屑、銅・アルミニウム屑）

鉄鋼（鉄鋼シャースリット、形鋼、小形棒鋼）

上昇：電力・都市ガス・水道（事業用電力、都市ガス）

農林水産物（精米、鶏肉、豚肉）

電気機器（民生用エアコンディショナ、配電盤、変圧器・計器用変成器）

飲食料品（ジュース、すし・弁当・おにぎり、そう菜）

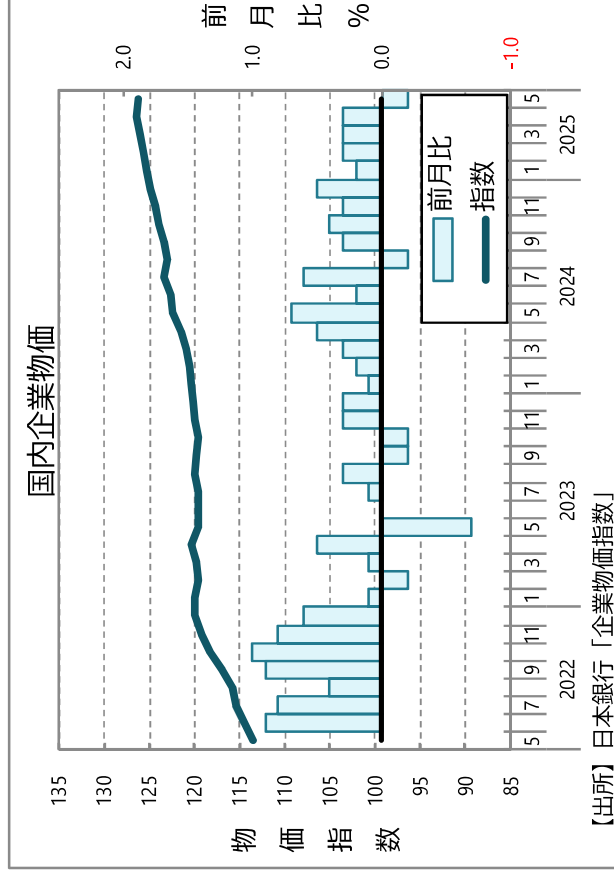
◎国内企業物価指数

（2020年基準。上段：指数値、中段：前期(月)比%、下段：前年同期(月)比%。

(P)は速報値、(R)は訂正値)

	2025年3月(R)	2025年4月(R)	2025年5月(P)
全国	126.1	126.5	126.3
	0.3	0.3	▲ 0.2
	4.3	4.1	3.2

出所：日本銀行



◆参考◆

○輸出入：輸出は18か月連続で前年同月上回り、輸入は2か月連続で前年同月を下回る。

◎貿易統計

(上段：金額、十億円。下段：前年同期(月)比%。(P)は速報値、(R)は確報値又は確々報値)

(輸出入額)	2025年3月(R)	2025年4月(R)	2025年5月(R)	(輸入額)	2025年3月(R)	2025年4月(R)	2025年5月(P)
全国	9,853 4.0	9,157 2.0	8,135 ▲ 1.7	全国	9,298 1.9	9,286 ▲ 2.1	8,773 ▲ 7.7
管内	4,085 6.9	3,835 4.2	3,444 2.4	管内	5,049 3.0	4,998 ▲ 1.7	4,737 ▲ 5.8
米国	782 7.2	687 ▲ 2.8	603 ▲ 10.1	米国	630 ▲ 6.6	625 ▲ 10.7	628 ▲ 23.1
E U	362 4.6	359 ▲ 7.8	316 2.4	E U	644 ▲ 6.6	687 ▲ 0.0	709 8.7
アジア	2,340 5.6	2,232 8.3	2,042 5.4	アジア	2,480 13.5	2,324 0.7	2,186 ▲ 3.4

出所；財務省 ※管内：東京税関、横浜税関、名古屋税関、うち清水税関支署)

◎為替レート

(上段：円。下段：前年同期(月)比%。インターバンク相場(東京市場)中心相場/月中平均)

	2025年3月	2025年4月	2025年5月
米ドル/円	149.18 ▲ 0.3	144.39 ▲ 5.9	144.75 ▲ 7.3
出所；日本銀行			

○企業倒産：倒産件数は3か月連続で前年同月を下回り、負債総額は4か月連続で前年同月を下回る。

◎企業倒産

(上段：件数、負債総額、億円。下段：件数、負債総額とも前年同期(月)比%。)

(倒産件数)	2025年3月	2025年4月	2025年5月
全国	853 ▲ 5.8	828 5.7	857 ▲ 15.0
管内	326 ▲ 3.8	299 ▲ 12.5	345 ▲ 11.5
(負債総額)	2025年3月	2025年4月	2025年5月
全国	985 ▲ 30.6	1,028 ▲ 9.3	903 ▲ 33.9
管内	450 ▲ 15.4	332 ▲ 40.3	340 ▲ 44.6

出所；株式会社東京商工リサーチ

当資料における地域の表記について

関東経済産業局は広域関東圏（1都10県＝茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県、静岡県）を行政の区域としており、当資料における「管内」とは、上記の1都10県を含んだものとなります。

なお、当資料で用いられる地域に含まれる都県については、特に注記が無い場合、以下のとおりとなりますのでご注意ください。

		茨城	栃木	群馬	埼玉	千葉	東京	神奈川	新潟	山梨	長野	静岡
管内	東京圏				○	○	○	○				
	東京圏 以外	○	○	○					○	○	○	○

(お問い合わせ先)
関東経済産業局 総務企画部 企画調査課
経済調査室 景気動向係
電話：048-600-0242
URL：https://www.kanto.meti.go.jp/