



事業所訪問に行ってきました！

株式会社 GROSEBAL はこんな会社です。

会社HP



私たちが目指しているのは

「従業員満足度日本一」の飲食店企業です。

グローバルの成長の証は「人財」です。弊社は現場で働くスタッフを一番に尊重しております。まだ若い会社ですが私たちには夢があります。それは「従業員満足度日本一」の企業です。飲食店は、ただ美味しいものを提供するだけの場所ではありません。"小さな感動を必ず提供します"が私たちのお店のテーマ。お店で出会う人もいれば、別れる人もいます。お客様の中にはお店でプロポーズされた方も何人もいます。これからもたくさんのお客様の人生の思い出の1ページに入り込めるようなお店を作り続けて、いつの日か

「小さな感動」を「大きな感動」にかえて顧客満足度日本一にします。実は私たちの本当の夢は日本一の飲食企業になることだったのです。私たちはこれからも愛情をもって本当の美味しいを世界中の人達に提供し、100年後も社会に必要とされる企業になることをお約束させていただきます。

「従業員満足度日本一」×「顧客満足度日本一」＝「日本一の飲食企業」。



■ **設立**：2003年10月にラヴァーズロック相模原店創業。[2015年7月に\(株\)GROSEBAL設立](#)。2016年10月相模原お店大賞受賞。2016年12月福よし古淵店OPEN、これを皮切りに直営店・FC店を拡大中。現在は[直営7店舗](#)、[FC10店舗](#)、[海外1店舗](#)を経営他。

■ **事業内容**：レストラン、ダイニングバーの経営、FCチェーンシステムによる経営指導、飲食店のコンサルティングを主に展開。[とろけるハンバーグ](#)の製造・販売。

■ **関係会社**：テガルニューヨーク

■ **求める人材**：長期に働いて貰える方、型に嵌まらず臨機応変に対応できる方、学歴不問・未経験OK！ **求人票の一例**

■ **求人**

フルタイム：店舗運営スタッフ
(調理・ホール・他)

パート：デザイナー

右のQRコードから求人票 →
詳細を確認できます。



PHILOSOPHY 企業理念

GROSEBAL

私達の社名「グローバル」は、
2つの企業理念を含めた造語です。

① GLOBAL (グローバル)

「食」を通し世界中の皆様へ

② ROSE (ローズ)

赤いバラの花言葉「愛情・情熱」をお届けする

レストラン事業



FC・コンサルティング事業

グローバルでは直営飲食店経営のノウハウを生かした、フードコンサルティング・プロデュースを行います。



ビジネスパーソン向けレストラン“ペダラーダ”

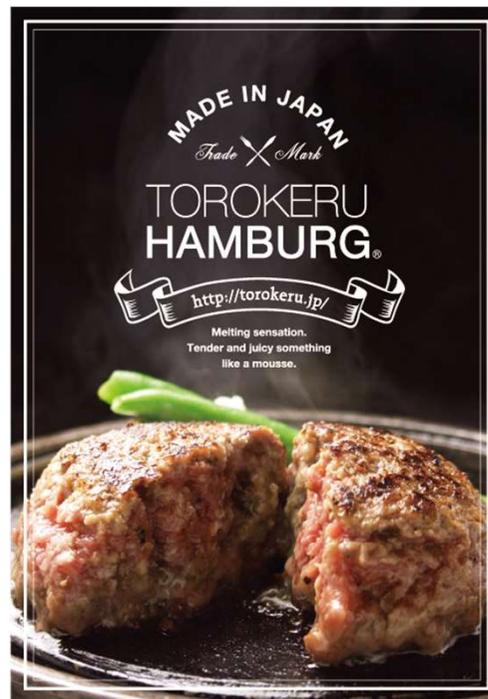
東京都町田市が運営する町田新産業創造センター内にひっそりと佇む、ビジネスパーソン向けのハンバーグ&ステーキレストラン「ペダラーダ」。



やきとり“直”

関内駅徒歩5分。徳島県のブランド地鶏“阿波尾鶏”を使った数々のコース料理。こだわりの詰まった和モダンな空間。臨場感あふれるカウンター席やプライベートな完全個室。

商品販売事業



福よしのとろけるハンバーグ

福よしのとろけるハンバーグは黒毛和牛脂に、国産牛のもも肉（赤身）を混ぜ合わせることで脂分を調整しております。国産牛の赤身の美味しさを追求し、牛の生活環境と餌にもこだわり、獣臭が残る牧草飼育は避け、穀物飼育の脂の少ない牛のみを使用しております。

素材へのこだわりと、精肉店としての目利き、そして豊富な料理経験から「とろけるハンバーグ」は生まれました。納得のいく味にたどり着くまでに5年の歳月をかけた「とろけるハンバーグ」を世界中に広めていきたいと想います。

ハラルフード事業



ドバイ最大のフードショー「THE WORLD'S BIGGEST ANNUAL FOOD & HOSPITALITY SHOW」にて「とろけるハンバーグ」が紹介され、

高い評価をいただきました。現在、観光目的で来日される外国人が増えており、イスラム圏からの観光客も増加傾向にあります。外国人観光客の楽しみのひとつである「日本食」をハラル対応食として提供できることは、イスラム圏からの観光客への大きなPRに繋がります。