

基礎から丁寧に！



▶▶▶ 9月18日開講

マーケティングも学べる、 Webデザイナー養成科(eラーニングA)



おすすめPOINT

◎Webデザイン未経験の方も安心なカリキュラム

本コースは、Webデザイン分野で活躍できる人材として育成するため、はじめての方でも安心して学べる、分かりやすいカリキュラムと丁寧な指導体制をご用意しています。

◎WebデザインとWebマーケティングを学び マルチスキルの習得を

バナー制作やWebデザインだけでは価格競争に巻き込まれることも。このコースでは、デザインと同時にWebマーケティングの基本的な考え方も学ぶことで、価値あるスキルを体系的に習得できます。

◎実務で求められるWebデザイン力を習得

現在、多くの企業ではSNSや広告運用の知識も兼ね備えた実践型Webデザイナーへのニーズが急増しています。本コースでは、そうした実務に直結した知識を取り入れ、即戦力として活躍できる人材を目指していただきます。また、WEBデザイン関係の資格取得を目指します。本コースは、DX推進スキル標準対応の訓練コースです。

学習する領域

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Figma
STUDIO
SNS広告
(X / Instagram / Facebook /
Tik Tok / LINE など)



| | |
|-----------------|--|
| 訓練期間 | 2026年9月18日(金)～ 2027年3月17日(水) 6か月 |
| 訓練時間 | 487時間 ※動画教材による自己学習に加え、毎週土曜日または日曜日9:00～21:00の間で1時間のオンライン対面指導を行います。(オンライン対面指導の曜日・時間は6ヶ月間固定です。) |
| 訓練目標 (仕上がり像) | デザインおよびWebマーケティングに関する基本的な知識を理解した上で、デザインツールを用いたグラフィック制作・バナー作成、さらにHTML/CSSやノーコードを含む各種Web制作ツールを活用し、Webサイトの企画立案からデザイン設計、実装までを一通り実行できるWebデザイナーとしての基本スキルを習得する。 |
| 訓練対象者の条件 | 育児・介護中の者、居住地域に訓練実施機関がない者、在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる方、キーボード操作、Zoom・Google Meet・Slackが使用できる方 |
| 定員 | 25名 (応募人数が半数に満たない場合は中止することがあります。応募状況によっては、定員を増員することがあります。) |
| 自己負担額 | 教科書代：0円 その他：通信費実費・Illustrator使用料 ユニット10 (11月24日) から使用。月額プラン (4,980円×4か月)、Photoshop使用料 ユニット14 (12月27日) から使用。月額プラン (4,980円×3か月) |
| 修了後に 取得できる資格 | Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード および エキスパート / Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード および エキスパート / Google検索広告認定資格 ※すべて任意受験 |
| 訓練実施施設 | 株式会社CONEXT 鹿児島支部 |
| 住所 | 〒890-0045 鹿児島県鹿児島市武1-2-10 JR鹿児島中央ビル4階 435 |
| TEL | 03-4400-3066 |
| メール | kunren@co-next.jp |
| お問い合わせ担当 | 石井・小田原 |
| 訓練実施機関 | 株式会社CONEXT |
| 誓約書の提出に ついて | 選考日の前営業日(9月2日(水))までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることができなくなりますので留意ください。 |

▶▶▶ 受講生募集期間：2026年7月21日(火)～ 2026年8月27日(木)

お申込みにはハローワークでの職業相談が必要です。募集期間の前から随時相談できます。まずは最寄りのハローワークにお問い合わせください。

訓練概要

デザインパーツの制作、画像コンテンツの作成、UI構成の設計、HTML/CSSを用いたスタイリングと構造化、ノーコードツールによるWebサイトの構築、デジタルマーケティング分野における実践的な知識とスキルを体系的に習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース・WEBデザイン資格・DSS対応】

| 科目 | 科目の内容 | 訓練時間 | | | | | | | | |
|------|----------------------------|---|--|------|---------|-------|------|-----|-------|-----|
| 学科 | 競合分析の基礎 | 安全衛生、Webマーケティングの全体像、企画立案の基本、3C/4Pを用いた市場・競合分析の知識 | 19時間 | | | | | | | |
| | 自社分析の基礎 | ペルソナ設計、ブランド戦略、カスタマージャーニー、SWOT分析を用いた自社分析の知識 | 19時間 | | | | | | | |
| | 検索連動型広告・バナー広告の基礎 | 検索連動型広告、バナー広告、広告効果測定、管理画面の概要と操作方法 | 20時間 | | | | | | | |
| | SNS広告・ソーシャルメディア基礎 | SNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識 | 21時間 | | | | | | | |
| | デザイン設計の基礎 | 視認性や伝達力を高めるデザインの基本、UI/UXとHCDに基づく設計手法、構造化されたデザイン設計 | 14時間 | | | | | | | |
| | 競合分析の実践演習 | 3C/4Pを用いた市場・競合分析の実践 | 21時間 | | | | | | | |
| | 自社分析の実践演習 | プロモーション戦略立案、SWOT分析を用いた自社分析の実践 | 22時間 | | | | | | | |
| | 検索連動型広告・バナー広告の運用演習 | 検索連動型広告の戦略設計、広告アカウント構築（キャンペーン、キーワード、広告設計）、バナー広告の広告アカウント構築、運用改善 | 20時間 | | | | | | | |
| | SNS広告の運用演習 | SNS広告の戦略設計、広告アカウント構築（キャンペーン、広告グループ、広告設計）、提案作成、プレゼンテーション | 22時間 | | | | | | | |
| | Illustrator基本操作演習 | Illustrator基礎操作、ペンツールによる描画、アイコン制作、レイヤーや文字入力の基本、名刺デザイン | 18時間 | | | | | | | |
| 実技 | チラシ制作演習 (Illustrator) | Illustratorによる両面チラシデザインの実践制作 | 25時間 | | | | | | | |
| | Illustrator応用操作演習 | Illustratorの図形作成・編集、色管理、グラフ制作、操作の自動化設定と活用 | 20時間 | | | | | | | |
| | Illustrator応用課題によるスキルアップ演習 | Illustratorによる印刷用データの作成、Web用素材の制作、実践課題による応用トレーニング | 23時間 | | | | | | | |
| | Photoshop基本操作演習 | Photoshop基本操作、各種ツールやパネルの扱い方、画像の書き出し方法 | 16時間 | | | | | | | |
| | バナーデザイン制作演習 (Photoshop) | Photoshopによるバナーデザインの実践制作 | 22時間 | | | | | | | |
| | Photoshop応用操作演習 | Photoshopの範囲選択や色管理、レイヤーの操作、アクションによる作業自動化の習得 | 20時間 | | | | | | | |
| | Photoshop応用課題によるスキルアップ演習 | Photoshopによる画像編集スキルの習得とファイル作成、実践課題による応用演習 | 21時間 | | | | | | | |
| | HTML・CSSの基本操作演習 | HTMLとCSSによるWebページ構築、SEOの基礎知識 | 21時間 | | | | | | | |
| | HTML・CSSの応用操作演習 | 要件定義に基づくコーディング演習、テンプレート活用スキルの習得 | 21時間 | | | | | | | |
| | Figma基本操作演習 | Figmaを使ったデザイン作業の基本操作、プロトタイプ機能の設定練習、コンポーネントや自動レイアウトの活用、UIキットやプラグインの使い方習得 | 15時間 | | | | | | | |
| 企業実習 | Webデザインの設計演習 (Figma) | ポートフォリオサイトの設計に向けた要件整理とデザイン構想、レイアウトやフォントの検討、Figmaによるターゲットに合ったビジュアル制作 | 21時間 | | | | | | | |
| | STUDIO基本操作演習 | STUDIOの基本操作、ビジュアルパーツやCMS機能の実装、レスポンシブ対応や条件付きスタイル・モーダルなどの応用設定 | 14時間 | | | | | | | |
| | Webサイトの制作演習 (STUDIO) | STUDIOを使ったWebサイトの構築とノーコード実装、プレビューによる操作性・使いやすさの確認と改善 | 23時間 | | | | | | | |
| | デザイン改善スキル演習 | UI確認と改善点の洗い出し、修正案の立案、フィードバック用ドキュメントの作成 | 23時間 | | | | | | | |
| | 実施しない | 実施する | | | | | | | | |
| | 【職業人講話】 | 現場視点で読み解く、WEBデザイナーの実務と役割とは (株式会社CONEXT) | 3時間 | | | | | | | |
| | 【職業人講話】 | スキルを未来へつなぐ、WEBデザイナーとしてのキャリア形成の考え方 (株式会社CONEXT) | 3時間 | | | | | | | |
| | 訓練時間総合計 | 487時間 | 学科 | 93時間 | 実技 | 388時間 | 企業実習 | 0時間 | 職場見学等 | 6時間 |
| | 受講者の負担する費用 | 【教科書代】 【その他】 【備考】 | Illustrator使用料 ユニット10 (11月24日) から使用。月額プラン (4,980円×4か月) Photoshop使用料 ユニット14 (12月27日) から使用。月額プラン (4,980円×3か月) 通信費 実費 | 合計 | 34,860円 | | | | | |

就職支援について

・受講生一人ひとりにキャリアコンサルタントが専属で担当し、就職に向けた手厚いサポートを行います。
・就職相談・ジョブカード作成支援 (1ヶ月目・4ヶ月目・6ヶ月目)、求人情報の提供、履歴書作成のアドバイス、就職説明会 (ハローワーク等) のご案内、面接対策 (4ヶ月目・6ヶ月目) を実施します。

選考について

| | |
|----------|--|
| 選考日 | 2026年9月3日(木) |
| 時間 | 選考時間は予約時にお知らせします。 |
| 会場 | オンライン |
| 選考方法 | オンライン選考 / 面接 |
| 持ち物 | なし |
| 選考結果発表日 | 2026年9月8日(火) |
| 受講申込書送付先 | 〒890-0045 鹿児島県鹿児島市武1-2-10 JR鹿児島中央ビル4階 435 株式会社CONEXT 宛 email: kunren@co-next.jp ※件名に「9月開講鹿児島支部受講申込書」と記載をお願いします。 |

受講申込書は「郵送」または「メール」でご提出ください
まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

その他、ご質問も受け付けています

説明会・選考申し込みの方は
公式LINEからも可能
右側のQRより友だち登録を！



施設説明会の内容と日程 ※要事前予約

- ◎ マーケター/デザイナーのキャリア
- ◎ 訓練/就職支援の内容
- ◎ 修了生の就職実績等
- ◎ 質疑応答

2026年7月22日(水)13:00～
2026年8月12日(水)13:00～
2026年8月24日(月)13:00～

※全てオンライン開催

注意事項

- ・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
＜推奨環境＞ Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしている Intel® または AMD マルチコアプロセッサ (SSE 4.2以降の 2GHz 以上のプロセッサ)
Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしている Intel® マルチコアプロセッサ (SSE 4.2以降の 2GHz 以上のプロセッサ)
通信速度等: 動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
- ・Adobe Creative Cloudを受講者ご自身でご用意いただきます。
- ・公共無線LAN (FreeWi-Fi等) を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
- ・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合、未受講の習得度確認テストが4ユニットに達した場合は、理由を問わず退校処分となります。

ハロートレーニング

— 急がば学べ —
厚生労働省・制度説明
「求職者支援制度のご案内」で検索

