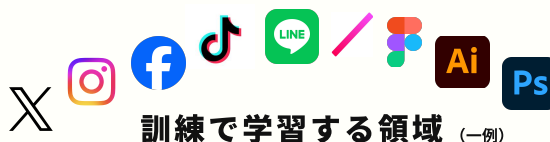


基礎から学べる
WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)

訓練で学習する領域 (一例)

Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO
SNS広告 (X / Instagram / Facebook / Tik Tok / LINE など)

PRポイント

POINT
1

デザイン初心者歓迎！デザイナー人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるデザイナー人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のデザイン研修です。

POINT
2

就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT
3

企業側で需要が高まっているWEBデザイナーのスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したWEBデザイナーの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。また、Illustrator®クリエイター能力認定試験エキスパート、Photoshop®クリエイター能力認定試験エキスパートの資格を取得できるよう目指すコースであり、DX推進スキル標準対応の訓練コースです。

受講生募集期間

2026年5月26日(火)

～

2026年6月23日(火)

* お申込みにはハローワークでの職業相談が必要です。募集期間の前から随時、相談できます。
まずは最寄りのハローワークにお問い合わせください。

| | | |
|---------------|--|---|
| 訓練期間 | 2026年7月15日(水) ～ 2027年1月14日(木) | 6か月 |
| 訓練時間 | 491時間 | ●土日祝の訓練 有り 対面指導(オンライン) 毎週日曜日または月曜日の9:00～21:00のうち1時間 |
| 訓練目標(仕上がり像) | デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他ツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。 | |
| 訓練対象者の条件 | (1) 育児・介護中の者、居住地域に訓練実施機関がない者、在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者 (2) 自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、キーボード操作ができる者、Zoom・Slackの使用ができる者 | |
| 定員 | 25名 (応募人数が半数に満たない場合は中止することがあります。) | |
| 自己負担額 | 教科書代 0円 その他 (通信費 実費 Illustrator使用料 4,980円×4か月(税込) ユニット10(9月20日)から使用 Photoshop使用料 4,980円×3か月(税込) ユニット14(10月23日)から使用) | 34,860円(税込) 受講料は無料です |
| 就職支援 | 有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。 | |
| 修了後に取得できる資格 | Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード / Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード / Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート Google検索広告認定資格 ※すべて任意受験 | |
| 訓練実施施設住所 | 株式会社Wonderlabo鹿児島支部 | |
| TEL | 〒890-0045 鹿児島県鹿児島市武1-2-10 JR鹿児島中央ビル4階 419 | |
| お問い合わせ担当email | 遠藤・森国 kunren@wonderlabo.co.jp | |
| 訓練実施機関 | 株式会社Wonderlabo | |
| 誓約書の提出について | 選考日の前営業日(6月29日(月))までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることができなくなりますので留意ください。 | |



説明会・選考申し込みの方は
LINEからも可能！



| 訓練概要 | | デザイナーパーツ作成、画像ファイル作成、UIデザイン設計、HTML/CSSコーディング、ノーコード実装、デジタルマーケティングに関する知識及び技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース・WEBデザイン資格・DSS対応】 | | | | | | | | | |
|----------------------|---|--|----------|----------|-----|-----------|-------|-----|--|--|--|
| 訓練内容 | 科目 | 科目の内容 | | | | 訓練時間 | | | | | |
| | | 学科 | 実技 | 企業実習 | 0時間 | | 職場見学等 | 6時間 | | | |
| 訓練内容 | マーケティング総合分析の基礎知識 | 安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識 | 19時間 | | | | | | | | |
| | マーケティング自社分析の基礎知識 | 企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクとプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて | 19時間 | | | | | | | | |
| | デジタルマーケティング概論（リスティング/バナー広告） | Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の方法と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法 | 20時間 | | | | | | | | |
| | デジタルマーケティング概論（SNS広告/メディア） | Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング | 22時間 | | | | | | | | |
| | デザイン構築理論 | レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UIUX&HCD（人間中心設計）、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方 | 13時間 | | | | | | | | |
| | 仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析） | 3C/4P分析の実践、USP立案（競合分析） | 21時間 | | | | | | | | |
| | 仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析） | プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法（自社分析） | 22時間 | | | | | | | | |
| | デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習 | リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計 | 20時間 | | | | | | | | |
| | ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習 | Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法 | 23時間 | | | | | | | | |
| | 実践スキル演習（Illustrator） | Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力の方法、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス（使用ソフト:Illustrator） | 18時間 | | | | | | | | |
| | デザインスキルを活用したフライヤー実践演習 | フライヤーデータの両面模写（使用ソフト:Illustrator） | 27時間 | | | | | | | | |
| | クリエイター能力向上演習（Illustrator） | オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理（使用ソフト:Illustrator） | 20時間 | | | | | | | | |
| | クリエイター能力向上課題実習（Illustrator） | DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習（使用ソフト:Illustrator） | 22時間 | | | | | | | | |
| | 実践スキル演習（Photoshop） | Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法（使用ソフト:Photoshop） | 17時間 | | | | | | | | |
| | 仮想クライアントバナーのデザイン制作演習 | 仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成（使用ソフト:photoshop） | 23時間 | | | | | | | | |
| | クリエイター能力向上演習（Photoshop） | 選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理（使用ソフト:photoshop） | 20時間 | | | | | | | | |
| | クリエイター能力向上課題実習（Photoshop） | 画像処理、画像ファイルの作成、課題実習（使用ソフト:photoshop） | 21時間 | | | | | | | | |
| | HTML/CSS基本演習 | HTMLコーディング（リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム）、CSSコーディング（セクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト）、SEO対策（使用ソフト:Visual Studio Code） | 22時間 | | | | | | | | |
| | HTML/CSSサイト制作演習 | 制作要件、ソースコードエディタにおけるコーディング、テンプレート作成と活用（使用ソフト:Visual Studio Code） | 21時間 | | | | | | | | |
| | UIデザインツール「Figma」実践演習 | Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット（使用ソフト:Figma） | 15時間 | | | | | | | | |
| ポートフォリオサイトのデザイン構築演習 | 自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト:Figma） | 21時間 | | | | | | | | | |
| ノーコードツール「STUDIO」実践演習 | STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作（使用ソフト:STUDIO） | 14時間 | | | | | | | | | |
| ポートフォリオサイトの制作演習 | Webコンテンツ制作、サイト制作、レビューによるユーザー視点確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト:STUDIO） | 22時間 | | | | | | | | | |
| デザイン理論を考慮したフィードバック演習 | ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成 | 23時間 | | | | | | | | | |
| 企業実習 | <table border="1"> <tr> <td>✓</td> <td>実施しない</td> <td>実施する</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | ✓ | 実施しない | 実施する | | | | | | | |
| ✓ | 実施しない | 実施する | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| 職場見学、職場体験、職業人講話 | 【職業人講話】 | WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？（株式会社Wonderlabo）3時間 | 3時間 | | | | | | | | |
| | 【職業人講話】 | WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方（株式会社Wonderlabo）3時間 | 3時間 | | | | | | | | |
| 訓練時間総合計 | 491時間 | 学科 93時間 | 実技 392時間 | 企業実習 0時間 | 0時間 | 職場見学等 6時間 | | | | | |
| 受講者の負担する費用 | 教科書代 | 0円 | | | | | | | | | |
| | その他 | Illustrator使用料 コニット10（9月20日）から使用。月額プラン（4,980円×4か月） Photoshop使用料 コニット14（10月23日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月） | 合計 | 34,860円 | | | | | | | |
| | 備考 | 通信費 実費 | | | | | | | | | |

●選考について

| | |
|----------|--|
| 選考日 | 2026年6月30日(火) |
| 時間 | 選考時間は予約時にお知らせします。 |
| 会場 | オンライン |
| 選考方法 | オンライン選考 / 面接 |
| 持ち物 | なし |
| 選考結果発表日 | 2026年7月3日(金) |
| 受講申込書送付先 | <p>郵送またはメールでご提出ください。</p> <p>〒890-0045 鹿児島県鹿児島市武1-2-10 JR鹿児島中央ビル4階 419 株式会社Wonderlabo 鹿児島支部 宛 email: kunren@wonderlabo.co.jp</p> <p>※件名は「7月開講11分野鹿児島支部受講申込書」 ※締切3日前以降はメールでのご提出にご協力ください。 ※募集期間終了日の消印有効</p> |

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

施設説明会の内容と日程 要事前予約

| <内容> | <日程> |
|-------------------|----------------------|
| ・マーケター/デザイナーのキャリア | 2026年6月3日(水) 13:00～ |
| ・訓練/就職支援の内容 | 2026年6月5日(金) 10:00～ |
| ・修了生の就職実績等 | 2026年6月10日(水) 10:00～ |
| ・質疑応答 | 2026年6月12日(金) 13:00～ |
| | 2026年6月17日(水) 13:00～ |

(全てオンライン開催)

注意事項

- ・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
- <推奨環境>
Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ）
Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®マルチコアプロセッサ（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ）
- 通信速度等：動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
- ・Adobe Creative Cloudを受講者ご自身でご用意いただきます。
- ・公共無線LAN（FreeWi-Fi等）を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
- ・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満、又は、未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合は、理由を問わず退校処分となります。

厚生労働省・制度説明
「求職者支援制度のご案内」で検索

