

9月29日開講

求職者支援訓練《受講生募集案内》

基礎から学べる

WEBデザイン／サイト制作／マーケティング科 (eラーニングA)

ハローワーク
— 働きがきく学校 —

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 香川支部
訓練コース番号	5-08-37-002-11-0024
コース	☐ 基礎コース ☒ 実践コース

募集期間

2026年7月31日(金)～2026年9月3日(木)

訓練対象者の条件	(1) 育児・介護中の者、居住地域に訓練実施機関がない者、在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者 (2) 自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、キーボード操作ができる者、Zoom・Slackの使用ができる者				
訓練目標	デザインや Web マーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSS やその他ツールを用いた Web サイトの企画・デザイン・制作など、Web デザイナーとしての基本作業ができる。				
訓練期間	2026年9月29日(火) ～ 2027年3月27日(土) (期間:6ヶ月 / 日数:180日) 原則毎週水曜日もしくは木曜日に オンラインによる対面指導あり (通所不可)				
訓練時間	491 時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間)	定員	28 名	(受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります)	
自己負担額	受講料無料 / 教科書代: 0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Illustrator使用料 ユニット10 (12月6日) から使用。月額プラン (4,980円×4か月) Photoshop使用料 ユニット14 (1月6日) から使用。月額プラン (4,980円×3か月) 合計 34,860円 (税込) ※価格の改定に準じます。				
訓練説明会日程 (要事前予約)	第1回 8月4日(火) 10:00	第2回 8月7日(金) 13:00	第3回 8月10日(月) 10:00	第4回 8月13日(木) 15:30	第5回 8月19日(水) 13:00

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください) / お問い合わせ先: 03-6824-4269

● 選考について

選考日	2026年9月9日(水)
選考予約先	03-6824-7403 ※平日10:00～17:00対応可
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2026年9月14日(月)※メールにてお知らせします。
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

(ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法 など)

提出方法	郵送
提出先	〒760-0008 香川県高松市中野町29-5 高松プラザビル3F 308
提出先メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
担当者	遠藤、森国
電話番号	03-6824-7403
提出期限	募集期間最終日まで(締切日必着)
申込方法	住所を管轄するハローワークにご相談下さい。 (受講申込書には、写真(縦40mm×横30mm以内)が必要になります。)

※ 締切3日前からは、まずメールでご提出ください。原本は別途必ず郵送してください。

※ 件名は『〇月開講〇分野〇〇支部受講申込書』とご入力ください。

● 訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 香川支部
訓練実施施設住所	〒760-0008 香川県高松市中野町29-5 高松プラザビル3F 308
電話番号	03-6824-7403
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	遠藤、森国

※ 募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。

雇用保険受給資格者以外の方

訓練期間中、一定の要件を満たせば、職業訓練受講給付金を活用できる場合があります。詳しくはハローワークにお問い合わせください。

雇用保険受給資格者の方

雇用保険受給資格のある方は、訓練期間中、雇用保険失業給付金(基本手当、受講手当)が支給される可能性があります。詳しくはハローワークにお問い合わせください。

※ 詳しくは、住所を管轄するハローワークへお問い合わせください。



Zoomでの対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当!

マーケター講師例: 廣野裕之

未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧: DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

その他質問も
受け付けています!見学会申し込みの方は
LINE@
からも可能!

POINT
1

マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマ케ター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマケター人材へと育成してきました。
大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマケティング研修です。

POINT
2

就職やキャリアアップにつながる、マケティング×デザインの基礎を丁寧に指導！

マケティングかデザインどちらか一方だと周りとは差別化しづらく、仕事の単価は安くなりがち。
マケティングと同時にデザインも理解することで、より選ばれる人材を目指します。

POINT
3

大手広告媒体社や広告代理店在籍の現役マケター講師から直接指導を受けられる！

有名広告媒体社や広告代理店で活躍する現役マケターが多く講師として在籍。
就職後も現場で通用する実践的なスキルや知識を、初心者でもわかりやすく丁寧に教えていきます。

訓練終了後は
弊社クライアントの
ご紹介も可能！
有料職業紹介事業許可証
許可番号 13-1-314318



必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境での受講を推奨 ※スマートフォンやタブレットでの受講は認められません。				
使用ソフトウェア	Photoshop・Illustrator・Slack・Zoom				
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。受講者の機器、インターネット接続環境等が確実に整備されている必要があります。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。習得度確認テストにおいて3回連続で正答率が8割を下回った場合、又は、未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合は、理由の如何を問わず退校処分となり、受講継続は認められないこととなります。毎週、指定日にオンラインによる対面指導を行います。				
誓約書の提出について	選考日前日までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることができませんので留意ください。				
実施日特定科目	開講式・オリエンテーション 9/29(火) 10:00~12:00 対面指導 原則毎週水曜日もしくは木曜日 9:00~21:00の間の1時間 キャリアコンサルティング 全3回 9/29(火)~10/28(水)、12/29(火)~1/28(木)、2/28(日)~3/27(土)の9:00~21:00の間の1時間 修了式 3/27(土) 10:00~11:00 ※通所による訓練なし				
就職支援	キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。				
修了後に取得できる資格	Google検索広告認定資格	受験料: 0円	認定機関: Google	受験時期	任意受験
	Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料: 9,100円(税込)	認定機関: サertifia		
	Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料: 9,100円(税込)	ソフトウェア活用能力認定委員会		
	Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料: 8,100円(税込)			
	Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料: 8,100円(税込)			

※受験料に関しましては変更されることがございます。

訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	開講式	開講式・オリエンテーション (2H)	
	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識	19
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲットとペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて	19
	デジタルマーケティング概論 (リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の考え方と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20
	デジタルマーケティング概論 (SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング	22
実技	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UI/UX&HCD(人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14
	仮想クライアントへ向けた分析演習 (競合分析)	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	22
	仮想クライアントへ向けた分析演習 (自社分析)	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	22
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	22
	実践スキル演習 (Illustrator)	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス (使用ソフト:Illustrator)	18
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写 (使用ソフト:Illustrator)	26
	クリエイター能力向上演習 (Illustrator)	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理 (使用ソフト:Illustrator)	20
	クリエイター能力向上課題実習 (Illustrator)	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習 (使用ソフト:Illustrator)	21
	実践スキル演習 (Photoshop)	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法 (使用ソフト:Photoshop)	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成 (使用ソフト:Photoshop)	24
	クリエイター能力向上演習 (Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理 (使用ソフト:Photoshop)	20
	クリエイター能力向上課題実習 (Photoshop)	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習 (使用ソフト:Photoshop)	21
	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング (リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング (セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策 (使用ソフト:Visual Studio Code)	21
	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、ソースコードエディタにおけるコーディング、テンプレート作成と活用 (使用ソフト:Visual Studio Code)	21
	UIデザインツール「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット (使用ソフト:Figma)	15
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築 (使用ソフト:Figma)	21
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン〜画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンス設定、リンク設定や条件付きスタイル、モダルの応用操作 (使用ソフト:STUDIO)	14
	ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装 (使用ソフト:STUDIO)	23
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	23
その他	修了式	修了式 (1H)	
	職業人講話①	WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？	3
	職業人講話②	WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方	3