



事業所PRシート

有限会社 味源



会社の特徴

◎「おいしい笑顔」を届けるために『「おいしい」を楽しく、もっと自由に』をコンセプトに、常に新しい商品作りをしている会社です。他社と差別化した付加価値の高い商品を作り、安心安全なここにしかないオリジナル商品の宝庫です。

ヒット商品を企画・製造して世界中に届けたいと日々奮闘しています。



職場環境・アピールポイント

- ◎完全土日祝休み。年間休日125日、育児休暇取得率100%。
- ◎従業員の平均年齢は36.7歳と若く活気のある会社です。
- ◎顧客はAmazon、楽天等の個人のネット注文から企業とのコラボ商品まで幅広く対応しています。
- ◎頑張りが評価される能力制を導入。

訪問した職員の感想

◎お仕事中にもかかわらず従業員の皆様全員が元気に挨拶していただき、とても気持ちの良い職場だと思いました。商品の種類の多さにも驚き、訪問後に立ち寄ったコンビニで思わず手に取って購入したモスバーガーとのコラボ商品「オニポテスナック」の再現たるや！まさに「オニポテ」★イチ消費者として今後の新商品も楽しみにしております！



会社のHPはこちらから確認できます。

