



事業所PRシート

有限会社 味源



会社の特徴

◎「おいしい笑顔」を届けるために
『「おいしい」を楽しく、もっと自由
に』をコンセプトに、常に新しい商品
作りをしている会社です。他社と差別
化した付加価値の高い商品を作り、安
心安全なここにしかないオリジナル商
品の宝庫です。
ヒット商品を企画・製造して世界中
に届けたいと日々奮闘しています。



職場環境・アピールポイント

- ◎完全土日祝休み。年間休日125日、
育児休暇取得率100%。
- ◎従業員の平均年齢は36.7歳と若く活
気のある会社です。
- ◎顧客はAmazon、楽天等の個人の
ネット注文から企業とのコラボ商品
まで幅広く対応しています。
- ◎頑張りが評価される能力制を導入。

訪問した職員の感想

◎お仕事中にもかかわらず従業員の皆様
全員が元気に挨拶していただき、とても
気持ちが良い職場だと思いました。
商品の種類の多さにも驚き、訪問後に立
ち寄ったコンビニで思わず手に取って購
入したモスバーガーとのコラボ商品
「オニポテスナック」の再現たるや！
まさに「オニポテ」★イチ消費者として
今後の新商品も楽しみしております！



会社のHPはこちらから確認できます。

