

岩手労働局発表
平成26年5月16日

担 当	岩手労働局職業安定部職業対策課	
	課長	中村 悟雄
	課長補佐	長野 弘元
	電話	019-604-3005

「実践型地域雇用創造事業」・平成26年度第1次採択地域 として二戸地域が決定！

厚生労働省は、このたび、雇用機会の不足している地域で、その地域の特性を活かし、創意工夫を凝らして雇用を生み出す取組を支援する「実践型地域雇用創造事業」の平成26年度第1次採択地域を決定し、県内では「二戸地域（二戸市、一戸町、軽米町、九戸村）」が採択されました。

地域の雇用情勢は、産業構造や地理的要因といった特性により異なり、効果的な雇用創出には、地域が創意工夫し、特性を踏まえて考えた対策を事業化することが必要です。

厚生労働省では地域独自のこのような取組を支援するため、地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策などと連携して「実践型地域雇用創造事業」を実施しています。地域雇用創造協議会が提案した雇用対策事業の中から、産業と経済の活性化につながると認められるものをコンテスト形式で選び、実施を協議会に委託します。

本年1月下旬から2月中旬にかけて平成26年度の第1次募集を行い、このたび、外部の有識者からなる第三者委員会により、17地域を採択しました（二戸地域の事業概要は別添参照）。二戸地域では、平成26年7月1日から事業をスタートする予定です。

<別添>

- 二戸地域の事業概要
- (参考) 実践型地域雇用創造事業 平成26年度第1次募集 採択地域一覧
- (参考) 実践型地域雇用創造事業の概要

実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

へのちいき

魅力ある地域資源と基幹産業の融合による「二戸地域雇用創出プラン【岩手県二戸地域】

二戸地域は、岩手県内陸最北端に位置し、1市2町1村で構成されている。

当該地域では、農林業が基幹産業となっているが、近年、食品加工関連企業が立地し、一定の雇用の場が提供され始めている。しかしながら、有効求人倍率は県内最低水準で長期間推移するなど、東日本大震災の復興需要による経済波及効果は当地域にはさほど見られず、地域経済や雇用環境はきわめて厳しい。こうした課題に対応するため、「製造業関連企業」「農林業関連企業」「サービス関連産業」分野における事業所等への雇用の拡大支援と、求職者への人材育成支援や就職支援を行うことにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:224人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・地元食材を活用したコラボ商品開発や流通技術等を習得するセミナー
 - ・繊維製品関連事業所を対象に従業員の技術継承や地域ブランドの開発を習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・食品衛生や品質管理の基礎知識等を習得するセミナー
 - ・繊維製品製造事業所等で利用されるCADの基礎知識等を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者への各種セミナー等の情報発信及び合同企業面談会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・雑穀を使用したソフトクリームやクッキー等の「地場産品を活かした新商品開発事業」 等

人口:60,605人
(平成22年10月1日現在)

二戸地域



実践型地域雇用創造事業 平成26年度第1次募集 採択地域一覧

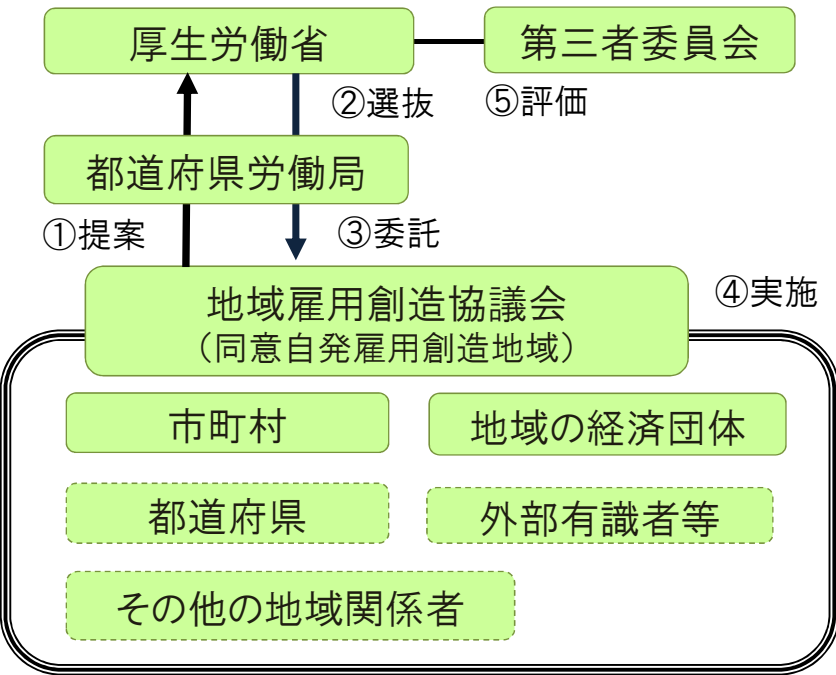
地域名			事業タイトル
1	北海道	さっぽろし 札幌市	創造都市さっぽろ◇新しい価値を創造する人材雇用創出プロジェクト
2	北海道	くしろし 釧路市	まるごと美味しい名所の街「くしろ」地域雇用促進事業
3	北海道	おびひろし 帯広市	十勝の食と観光資源を生かしたグローバル人材育成拠点プロジェクト
4	北海道	きたみし 北見市	ひと・まち・自然きらめく産業活力の創造～地域資源を活かした雇用拡大プロジェクト～
5	北海道	むろらんし 室蘭市	「技」を磨き、「人」が育ち、「街」が賑わう雇用創造プロジェクト
6	青森県	あおもりし 青森市	元気都市・あおもり「産品・人材」ブラッシュアップによる雇用拡大プロジェクト
7	岩手県	にのへちいき 二戸地域	魅力ある地域資源と基幹産業の融合による「二戸地域雇用創出プラン」
8	秋田県	うごまち 羽後町	「道の駅」を拠点とした、ものづくりと6次産業による雇用創造プラン
9	山形県	よねざわし 米沢市	米沢の地域資源活用による産業(ものづくり・観光・商業)活性化と雇用拡大プロジェクト
10	山形県	なんようし 南陽市	産業構造の弱点を補強・建設業及び農業のアンマッチを解消、雇用拡大により、みんなの笑顔づくり！～新たな視点からバランスのとれた地域経済活性化プロジェクト～
11	栃木県	ましこまち 益子町	道の駅を起爆剤に！産業と雇用の創出を～陶芸の郷ましこブラッシュアッププロジェクト～
12	埼玉県	ちちぶし 秩父市	歴史と文化を実感し、おもてなしの輪を紡ぐまち ちちぶ～地域資源を活かした秩父独自の雇用創造プロジェクト～
13	三重県	なばりし 名張市	「生涯現役による躍進のまちづくりプロジェクト」～人・もの・地域資源を生かした雇用創出～
14	福岡県	たがわし 田川市	自然と産業が共に息づくまちを目指せ！世界記憶遺産と農業が、田川を変える。～原点回帰プロジェクト～
15	熊本県	なごみまち 和水町	農商工観光連携！健康でおいしい6次産業化による雇用創出プロジェクト
16	宮崎県	にちなんし 日南市	日南にちなんだ地域資源！海の幸、山の幸で雇用創出～マーケティングによる魅力の向上～
17	鹿児島県	あまみし 奄美市	山と海と森が共存するシマ奄美の地域素材コーディネート雇用創出プラン(世界自然遺産登録に向けて)

実践型地域雇用創造事業

概要

- 雇用機会が不足している地域における自発的な雇用創造の取組を支援
- 地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策等との連携の下に、地域の協議会が提案した雇用対策に係る事業構想の中から、コンテスト方式により雇用創造効果が高いと認められるものや波及的に地域の雇用機会を増大させる効果が見込まれる地域の産業及び経済の活性化等に資すると認められるものを選抜し、当該協議会に対しその事業の実施を委託

実施スキーム



事業内容

地域の特性を活かした重点事業分野を設定(複数可)のうえ、地域の創意工夫による以下の雇用対策事業を策定、実施

①雇用拡大メニュー(事業主向け)

新規創業、新分野への進出、事業の拡大など地域における雇用機会の拡大を図る
例:創業や事業拡大に必要な技術、ノウハウを提供するセミナー等

②人材育成メニュー(求職者向け)

地域の人材ニーズ等を踏まえた地域求職者の能力開発や人材育成を図る
例:スキルアップ研修、職場体験(地域内企業、求職者等のニーズ、シーズに合った就職等に有益なもの)等

③就職促進メニュー

上記①②のメニューを利用した事業主・求職者などを対象に地域求職者の就職促進を図る
例:求人情報の収集・提供、就職面接会の開催等

④雇用創出実践メニュー

上記②で育成した求職者を雇用し、地域の産業及び経済の活性化等に資する事業を行うことにより、波及的な雇用機会の増大を図る
例:地域ブランド商品の開発、販路拡大、観光誘客等

実施期間

同一地域における事業期間は3年度以内

事業規模

1地域あたり各年度2億円(複数の市町村で実施する場合は2.5億円)を上限

対象地域

- ① 1又は複数の市町村であること
- ② 最近3年間(平均)及び最近1年間の地域の有効求人倍率が全国平均(1を超える場合には1.0.67(1の2/3)未満である場合には0.67)以下であること