



岩手労働局発表
平成28年6月2日

【担当】
職業安定部職業対策課
課長 永洞 昭雄
課長補佐 大平 裕
電話： 019-604-3005
FAX： 019-604-1533

久慈地域が平成28年度第一次採択地に決定しました！ <地域資源で雇用を創出する「実践型地域雇用創造事業」>

厚生労働省は、「実践型地域雇用創造事業」の平成28年度第1次採択地域として12地域を決定し、県内では「久慈地域（久慈市、洋野町、野田村、普代村）」が採択されました。

人口減少に負けない、地域が輝き、「北三陸」に人集う雇用創造プロジェクトとして、久慈地域（久慈市、洋野町、野田村、普代村）において、

- 1 雇用拡大メニュー（事業主向け）
- 2 人材育成メニュー（求職者向け）
- 3 就職促進メニュー
- 4 雇用創造実践メニュー

を主な事業内容とするプロジェクトが平成28年度の「実践型地域雇用創造事業」の1つとして、平成28年7月1日よりスタートします。

「実践型地域雇用創造事業」は、雇用機会の不足している地域がそれぞれの地域の特性を活かし、創意工夫を凝らして雇用を生み出す取組を支援するものです。

<別添>

久慈地域の事業概要

（参考）実践型地域雇用創造事業 平成28年度第1次募集 採択地域一覧

（参考）実践型地域雇用創造事業の概要

地域雇用創造推進事業（平成19年度～）と地域雇用創造実現事業（平成20年度～）を統合し平成24年度から「実践型地域雇用創造事業」として実施しています。

実践型地域雇用創造事業 平成28年度応募地域(第1次募集)

人口減少に負けない！～地域が輝き、「北三陸」に人集う雇用創造プロジェクト～

【岩手県久慈地域^{くじちいき}】

久慈地域は、岩手県北東部に位置し、久慈市、洋野町、野田村、普代村の1市1町2村で構成されている。当該地域は、豊かな自然を活かした農林水産業や、「北限の海女」等の地域資源を生かした観光業、縫製、食料品等の製造業が盛んな地域である。東日本大震災により人的、物的な被害のみならず、農林水産物の風評被害等もあり、産業は大きく停滞したが、近年は復興需要もあり、有効求人倍率は回復傾向にある。しかしながら、全国や県平均は大きく下回る状態である。こうした課題を解決するため、農林畜水産物を活用した新商品の開発や販路開拓、新たな観光資源を活用した観光交流人口の拡大等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：184人(30年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：3人

【主な事業内容】

雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 製造業における生産性、品質向上に係るノウハウを習得するセミナー
- ・ 地域資源を活用した新商品開発や商品の高付加価値化について学ぶセミナー 等

人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 食品衛生管理等のノウハウを習得するセミナー
- ・ 地域資源やサービスを提供するために必要な接客接遇を学ぶセミナー 等

就職促進メニュー

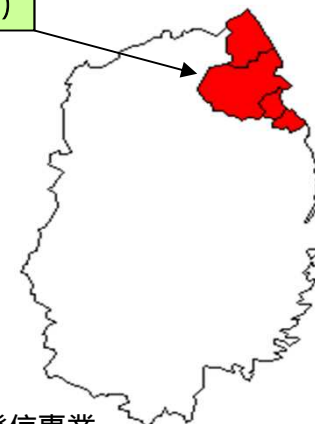
- ・ 各種セミナー等の情報提供及び合同企業面談会

雇用創出実践メニュー

- ・ みちのく潮風トレイル、さんりくジオパーク等の「地域の観光資源を生かした新たなモデル観光商品等の開発と情報発信事業」
- ・ 短角牛やどんこ等の「地域資源を生かした新たなモデル物産商品等の開発と情報発信事業」

久慈地域
(久慈市、洋野町、野田村、普代村)

人口：59,261人
(平成27年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成28年度第1次募集 採択地域一覧

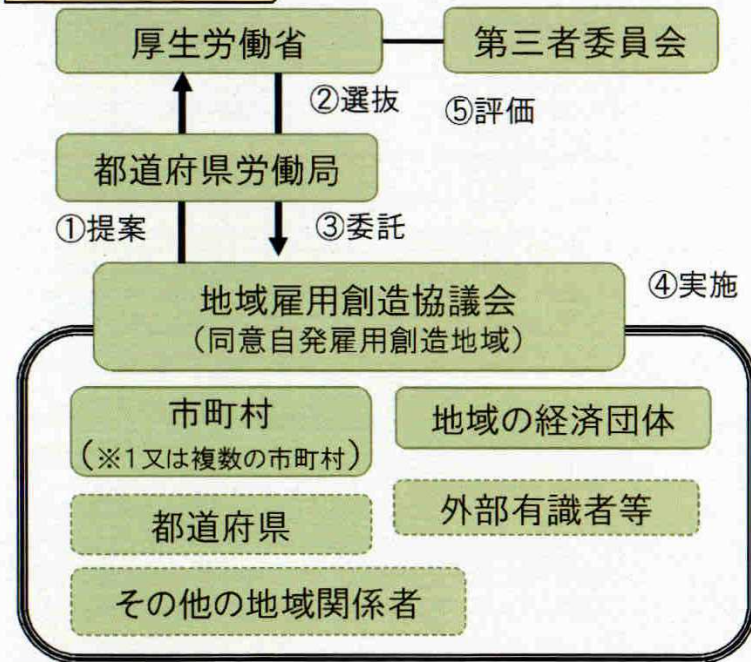
地域名			事業タイトル
1	青森県	ふじさきまち 藤崎町	町の未来を創造する みんなのチャレンジ応援プロジェクト ～魅力あふれる雇用創出に向けて～
2	岩手県	くじちいき 久慈地域	人口減少に負けない！ ～地域が輝き、「北三陸」に人集う雇用創造プロジェクト～
3	山形県	さかたし 酒田市	新産業の育成と定住・交流人口の拡大による雇用創出プラン ～人財と風土が支える産業・交流都市「酒田」を目指して～
4	山形県	むらやまし 村山市	「つながる」産業振興プラン ～次の世代に引き継ぐ魅力ある産業による雇用創出～
5	栃木県	なすからすやまし 那須烏山市	“なすから”の魅力、再発見！未来へつなぐ雇用創造プロジェクト
6	長野県	とうみし 東御市	「とうみマリアージュ・プロジェクト」 ～標高差が育むワインと食、そして雇用～
7	奈良県	よしのちいき 吉野地域	目指せ！ふるさと吉野地域の復活！ ～消滅危機から脱出するための産業・雇用再生プロジェクト～
8	高知県	こうちし 高知市	「こりゃあ美味しい！！高知」食を通じた交流人口の拡大による市民総活躍の雇用拡大事業
9	長崎県	ながさきいき 長崎地域	世界遺産と夜景を活かした雇用創造
10	宮崎県	のべおかし 延岡市	多彩な企業と人材が織りなす雇用創造プロジェクト ～延岡市工業振興ビジョンとの有機的連携～
11	沖縄県	いとまんし 糸満市	魅力と活力に満ちた輝く未来へとつながるまちITOMAN ～イチマンがイチバンプロジェクト～
12	沖縄県	なんじょうし 南城市	「聖地ブランド創出事業」南城市産一次産品と6次化商品の付加価値増大による雇用創出

実践型地域雇用創造事業

《概要》

- 雇用機会が不足している地域における自発的な雇用創造の取組を支援
- 人口減少に伴う人材不足や雇用機会の減少、それに伴う地域経済の衰退が進む構造的な雇用課題を抱える地域も新たに支援
- 地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策等との連携の下に、地域の協議会が提案した雇用対策に係る事業構想の中から、コンテスト方式により「雇用創造効果が高いと認められるもの」や「波及的に地域の雇用機会を増大させる効果が高く地域の産業及び経済の活性化等に資すると認められるもの」を選抜し、当該協議会に対しその事業の実施を委託

実施スキーム



事業内容

地域の特性を活かした重点事業分野を設定(複数可)のうえ、地域の創意工夫による以下の雇用対策事業を策定、実施

①雇用拡大メニュー(事業主向け)

新規創業、新分野への進出、魅力ある職場づくりなど地域における雇用機会の拡大を図る
例: 創業や事業拡大に必要な技術、ノウハウを提供する研修 等

②人材育成メニュー(求職者向け)

地域の人材ニーズ等を踏まえた地域求職者の能力開発や人材育成を図る
例: スキルアップ研修、職場体験(地域内企業、求職者等のニーズ、シーズに合った就職等に有益なもの) 等

③就職促進メニュー

上記①②のメニューを利用した事業主・求職者などを対象に地域求職者の就職促進を図る
例: 求人情報の収集・提供、就職面接会の開催 等

④雇用創出実践メニュー

地域の産業及び経済の活性化等に資する事業を行うことにより、波及的な雇用機会の増大を図る
例: 地域ブランド商品の開発、販路拡大、観光誘客 等

実施期間

同一地域における事業期間は3年度以内

事業規模

1地域あたり各年度2億円(複数の市町村で実施する場合は2.5億円)を上限

対象地域

次の①、②のいずれかに該当する地域

- ① 最近3年間(平均)又は最近1年間の地域の有効求人倍率が全国平均(1を超える場合には1.0、0.67未満である場合には0.67)以下であること
- ② 最近3年間又は1年間の有効求人倍率が1未満であって、最近5年間で人口が全国平均以上に減少していること