

10月18日開講


 ハロー！eラーニング
 ～学びが学べ～

求職者支援訓練《受講生募集案内》

基礎から学べる WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)

訓練実施施設 株式会社Wonderlabo 岩手支部

訓練コース番号 5-06-03-002-11-0046

コース 基礎コース 実践コース

募集期間

2024年8月16日(金)～2024年10月1日(火)

PROGRAM
訓練内容

| 科目 | 科目の内容 | 訓練時間 |
|------------------------------------|--|------|
| 実践スキル習得概論 (Illustrator) | Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作 | 18 |
| クリエイター能力向上学習 (Illustrator) | オブジェクトの作成・編集/カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理 | 19 |
| 実践スキル習得概論 (Photoshop) | Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用 | 17 |
| クリエイター能力向上学習 (Photoshop) | 選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理 | 20 |
| サイト制作に必要なHTML/CSS概論 (Dreamweaver) | HTML/CSSを記述するための基礎知識、SEO/SNS対策、プロパティ | 23 |
| サイトデザイン構築理論 (Figma) | サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法 | 15 |
| サイト制作概論 (STUDIO) | サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作方法、STUDIOの活用法 | 14 |
| デザインの基礎理論 | デザインの基礎、UI/UX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方 | 14 |
| マーケティング競合分析の基礎知識 | マーケティングの基礎、事例を用いた戦略紹介、安全衛生 | 19 |
| マーケティング自社分析の基礎知識 | 競合を知るためのフレームワークSWOT分析、企画書作成のコツ (ターゲット&ペルソナ設定) | 19 |
| デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告) | Google/Yahooのリスティング/バナー広告の仕組み、最適化の考え方 | 20 |
| デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア) | Facebook/Instagram/X (旧Twitter) /TikTokなどSNS広告の基礎、SNSメディアの運用 | 22 |
| デザインスキルを活用したフライヤー実践演習 | Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作 | 27 |
| クリエイター能力向上課題実習 (Illustrator) | DTPファイル、及びWebデザインパーツの作成、課題実習 (Illustratorを使用) | 21 |
| 仮想クライアントバナーのデザイン制作演習 | 仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作 | 24 |
| クリエイター能力向上課題実習 (Photoshop) | 画像処理、及び画像ファイルの作成、課題実習 (Photoshopを使用) | 22 |
| HTML/CSSを活用したサイト制作演習 (Dreamweaver) | 制作要件の理解、フォント選定、デザイン・レイアウト作成、HTML/CSSコーディング | 18 |
| ポートフォリオサイトのデザイン構築演習 | 自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築 | 24 |
| ポートフォリオサイトの制作演習 | 自身を紹介するポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装 | 25 |
| デザイン理論を考慮したフィードバック演習 | ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成 | 25 |
| 仮想クライアントへ向けた分析演習 (競合分析) | 仮想クライアントを用いた3C/4P分析の実践(競合分析) | 21 |
| 仮想クライアントへ向けた分析演習 (自社分析) | 仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案(自社分析) | 21 |
| デジタルマーケティング演習 (リスティング/バナー広告) | Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング/バナー広告分析 | 20 |
| ソーシャルメディア広告運用演習 | 仮想クライアントを用いたSNS広告プランの考案、運用シミュレーション作成 | 22 |
| その他 | | |
| 職業人講話 | デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？ (株式会社Wonderlabo) | 3 |
| 職業人講話 | デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方 (株式会社Wonderlabo) | 3 |

訓練対象者の条件

①育児・介護中の方、②居住地域に訓練実施機関がない方、③在職中の方等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする方、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる方、⑤キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる方

訓練目標

デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他ツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。

訓練期間

2024年10月18日～2025年4月17日

(期間:6ヶ月/日数:182日)

毎週水曜日(令和7年1月1日を除く)
オンラインによる対面指導あり

訓練時間

496時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間)

定員 15名

(受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります)

自己負担額

Illustrator使用料 ユニット10 (12月25日) から使用。月額プラン (4,980円×4か月)
Photoshop使用料 ユニット14 (1月26日) から使用。月額プラン (4,980円×3か月)
Dreamweaver使用料 ユニット18 (2月25日) から使用。月額プラン(4,980円×2ヶ月)
○受講料無料 ○教科書代0円 ○eラーニング訓練受講にかかる通信用実費

※価格の改定に準じます。

説明会日程
(要事前予約)第1回：8月26日(月)
19:30第2回：8月30日(金)
19:30第3回：9月3日(火)
19:30第4回：9月13日(金)
19:30

誓約書の提出について

選考日前日までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることができなくなりますので留意ください。

POINT 1

デザイン初心者歓迎!フルリモートで働くデザイナー人材の豊富な育成実績!

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるデザイナー人材へと育成してきました。大手総合代理店様の 新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のデザイン研修です。

POINT 2

就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導!

サイトやバナー作成の知識・技術だけでなく、デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと就職につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける!

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。本コースは、就職支援に加えて特定の資格取得についても支援するコースです。訓練中、もしくは訓練終了後に資格を取得された場合は、別途資格取得を証明する書類の提出を求められることがあります。本コースは、DX推進スキル標準対応の訓練コースです。



スキルが身に付く

| | | | |
|----------------------------|--|----------------|---|
| 必要機能や推奨環境 | 自宅にパソコンを備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境での受講を推奨 ※スマートフォンやタブレットでの受講は認められません。 | | |
| 使用ソフトウェア | Photoshop・Illustrator・Dreamweaver・Slack・Zoom | | |
| eラーニングコースに係る留意事項 | 公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講終了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。 | | |
| 実施日特定科目 | 開講式 10/18 (金) 10:00~12:00 対面指導 原則毎週水曜日(令和7年1月1日を除く)の9:00~21:00の間の1時間 キャリアコンサルティング 全3回 10/19 (土)~11/17 (日)、12/18 (水)~1/17 (金)、2/28 (火)~3/17 (月)の9:00~19:00の間の1時間 修了式 4/17 (木) 10:00~11:00 | | |
| 就職支援 | 受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。 | | |
| 修了後に取得できる資格 (※受講料は自己負担) | Google検索広告認定資格 | 受験料:0円(税込) | 認定機関: Google |
| | Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパートc | 受験料:8,800円(税込) | 認定機関: サーティファイソフトウェア活用能力認定委員会 受験時期 随時 任意受験 |
| | Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート(サーティファイ) | 受験料:8,800円(税込) | |
| | Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード(サーティファイ) | 受験料:7,800円(税込) | |
| | Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード(サーティファイ) | 受験料:7,800円(税込) | |

● 選考について

| | |
|------------|-------------------------------------|
| 選考日 | 2024年10月7日(月) |
| 選考予約先 | 03-6824-4269 |
| 時間 | 上記に必ず予約の電話をしてください。選考時間は予約時にお知らせします。 |
| 持ち物 | 特になし |
| 選考結果通知日と方法 | 2024年10月10日(木) ※メールにて通知 |
| 選考方法 | オンライン選考 / 面接 |

※当訓練コースは、Webクリエイター能力認定試験、ウェブデザイン技能検定等のWEBデザイン関係の資格取得を目指します。※受験料に関しましては変更されることがございます。

雇用保険受給資格者以外の方

ハローワークの支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練給付金が支給されます。
 ・職業訓練受講手当 月額10万円
 ・通所手当 職業訓練実施施設までの最も経済的かつ合理的と認められる通所経路に応じた所定の額(上限額あり)

雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワークの受講指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付(基本手当、受講手当及び通所手当)が支給されます。

※詳しくは、住居所を管轄するハローワークへお問い合わせください。

● 受講申込書の提出方法・連絡先

(ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法など)

| | |
|---------|---|
| 提出方法 | 郵送 |
| 提出先 | 〒020-0021 岩手県盛岡市中央通1-7-35 コアフィールド モリオカ 2F・219 |
| 提出先電話番号 | 03-6824-4401 |
| 担当者 | 遠藤 美奈 |
| 担当者電話番号 | 03-6824-4269 |

● 訓練実施機関について

| | |
|----------|---|
| 訓練実施機関名 | 株式会社Wonderlabo |
| 訓練実施施設名 | 株式会社Wonderlabo 岩手支部 |
| 訓練実施施設住所 | 〒020-0021 岩手県盛岡市中央通1-7-35 コアフィールド モリオカ 2F・219 |
| 電話番号 | 03-6824-4401 |
| FAX番号 | なし |
| メールアドレス | mkt.edu@wonderlabo.co.jp |
| お問い合わせ担当 | 遠藤 美奈 |

注意事項

- ・受講には、動画視聴にあたり安定したインターネット接続環境を確保する必要があります。
- ・通信障害が多く発生し、受講者が新しい機器が整備できなければ受講継続できなくなるケースもあります。
- ・公共無線LAN (FreeWi-Fi等) を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。



見学会申し込みの方は LINE@ から可能!



※ 募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。