

ホシザキ北信越株式会社

◎ 事業所概要

企業名:ホシザキ北信越株式会社

代表者氏名:代表取締役 丸山 暁

所在地:金沢市

業種:卸売, 小売業

労働者数:451人

◎ 行動計画

1 計画期間 平成26年4月1日～平成28年3月31日

2 内容

目標1 社員への規程の周知

目標2 ノー残業デーの実施

目標3 有給休暇取得率50%以上

◎ 目標達成の状況

- 目標1 ・社内イントラネットにより、常時社内規程を閲覧できるようにするとともに、規程改定があった際も全社員向けメールにて改定案内を実施。
・男女とも「育児休業」が取得可能であることを社内通知。
・新入社員研修時に規程に関する研修を実施。
- 目標2 ・毎月全社員に配布する月間スケジュールにて「早帰りデー」(毎週水曜日)の項目を記載し、周知。
・毎週水曜日の休憩時間に全社員の携帯電話へ「早帰りメール」を配信。
・早帰り実施目標を80%以上と設定し、達成状況について資料を作成・配信。
平成26年度は92%、平成27年度は94%の達成率となっている。
・仕事の都合で水曜日に定時退社ができなかった社員については、各自が別の日に早帰りデーを設定し、書類を提出。
- 目標3 ・有給消化予定日程表を各部署ごとに作成し、当該部署の全員が事前に休暇予定を把握できることでフォローしやすい体制としている。
・各職場長に自らが率先して計画的に休暇を取得することにより休暇を取得しやすい職場環境とするよう社内通知を実施。
・平成26年は58.1%、平成27年は57.4%の取得率となっている。

◎ その他の取組の状況

- ・小学校就学前の子を有する労働者は所定外労働の免除制度を利用できる。
また、育児短時間勤務は小学校1年生修了まで利用できる。

企業からのひとこと

○ 行動計画策定・実施に当たって工夫した点

実施に当たっては、行動計画の開始当初より、くるみんマークの取得を目指し、社内で「くるみんプロジェクト」を立ち上げました。

また、男性の育児休業取得を促進するため、社内イントラで特集ページを整備し、全社で取り組んできました。

さらに、育児に直接参加していない社員への取組についても意識し、所定外労働時間の削減、年次有給休暇の取得促進などの働き方の見直しにも力を入れました。

○ 行動計画に基づく取組の効果・課題

行動計画や各種取組を継続的に社内に周知し会社方針として推進することで、社員の計画に対する理解が進んでいます。

各種取組結果も向上しており、今日の認定をステップとして継続的に取り組みます。

全体としては計画達成となっていますが、個人別・部署別での課題は残っており、個別の対策にも取り組んでまいります。

○ 育児休業を取得した男性社員の声

(管理部・37歳)

第2子出産に当たり、育児休業を取得させて頂きました。

第1子が1歳児ということもあり、妻の入院期間中はどうしても休暇が必要である旨を上司に相談したところ、仕事より家庭の事情を優先するよう言われ、快く了解を頂きました。

1週間にわたっての休業申出は心苦しいものがありましたが、即答で承認が頂けたことで、安心して育児休業を取得することができました。

(営業職・36歳)

入社9年目で2児の父親となりました。妻の出産を機に男性でも育児休業が取得できるとの話を聞き、利用させて頂きました。

私は営業職のため短期での取得となりましたが、日頃の有給休暇では感じなかった「妻1人で子ども2人の面倒をみつつか家事をこなす」という大変さを実感し考えさせられました。

今後、家族との時間を顧みること、夫婦で助け合っていく必要性を感じる良い機会となりました。