

となりのハローワーク便り

～魅力的な求人づくりをお手伝いするノウハウ通信～



令和8年1月15日 Vol.7

新年明けましておめでとうございます！ハローワーク金沢では、求人充足に向けた様々なサービスを提供しておりますので、人材採用にお困りの際はいつでもご相談ください！

前回の「となりのハローワーク便り」Vol.6では、求職者の応募ハードルを下げるための見直しポイントについて解説しました。今回Vol.7では、見落としがちな「事業内容」と「会社の特長」の重要性と記載方法について解説いたします。求職者は、この欄を非常によく見ていています…。

応募者を引き寄せる求人票作成のコツ



＜求職者が「どんな会社なのか」を知るきっかけになる＞

「事業内容」と「会社の特長」は、求人票裏面の真正面に表示され、求職者の目に入りやすい場所にあります。

求職者にとって、求人企業が『どのような会社なのか』を知るきっかけになる部分であるとともに、家族や知人に企業のことを説明する際の材料にもなります。

同業の求人があった場合は、この項目が求人選択の決め手にもなる重要な項目ですので、よく検討の上記載しましょう。

それぞれの項目について、以下のポイントを参考にしてみてください♪

受付年月日 令和7年5月15日		紹介期日 令和7年7月31日	
求人票（フルタイム）			
求人部門		7 選考等	
時 15分		選考方法	
の間の 時間		■単独面接	
時間		■複数面接	
128日		■面接後連絡	
新 10日		■求職者マイページに	
6 会社の情報			
企業名 株式会社 業種 販売・卸		従業員数 250人 設立年 12人 資本金 1億円	
事業内容 新規開拓、販売促進、顧客管理などに従事する業務を行っていま す。		面接場所	
会社の認定 認定		面接時間	
就業規則 フルタイムあり		面接回数	
職務划分制度 あり		面接回数	
育児休暇 あり		面接回数	
取得実績 なし		面接回数	
外国人雇用実績 なし		面接回数	
求人に関する特記事項			
※年間を通して残業はありません。			
※面接時にマスクを着用して下さい。マスクを着用しないと丁寧な指導を行いま す。必ずマスクを着用して下さい。			

「事業内容」 ⇒ 求職者にとってわかりやすい言葉でアピールしましょう

事業の種類や取扱商品やサービス、業績、事業展開の状況などについて記載する欄になります。ポイントは、求職者にとってわかりやすい言葉で表現されているかが重要となります。この欄では求職者が志望理由として挙げたくなる内容（同業他社と比べて違う点など）をアピールしましょう。

＜記載例【製造】＞　※30文字×3行まで

医療用器具の製造、販売しております。日本全国の医療機関に提供しております、顧客のニーズに沿った製品開発に力を入れています。そのほか提供後の修理やメンテナンス等のフォローも行っています。

\Good //

あえて専門用語を使わずに誰もが理解しやすい言葉で事業内容を説明できています。

「会社の特長」 ⇒ 働く人にとって魅力的な点を求職者目線で記載しましょう

創業年や取引実績、職場の雰囲気、福利厚生面、教育制度、資格取得支援など、他の会社と比べ魅力的な点を求職者目線で記載いただく欄になります。こちらは「働く人にとって」の内容となっているかどうかが重要となります。この欄で会社の信頼、安定性をアピールしましょう。

＜記載例【介護】＞ ※30文字×3行まで

「美しい施設」をモットーに清潔な職場を心がけています。研修・教育制度や資格取得にかかる費用の助成制度も充実しており、無資格者の方も安心してスキルアップできます。

Good

「働く人にとって」どんな魅力があるのかを説明できており、会社への信頼性もUP！

★「事業内容」「会社の特長」の編集は求人者マイページ【事業所情報編集】画面から

編集方法は[こちら](#)をご参照ください。

→ハローワークインターネットサービスサイト

「求人者マイページからの求人申込み、求人内容の変更、求人の募集停止等について
(https://www.hellowork.mhlw.go.jp/enterprise/entry_job_offer.html#a6)



最後までお読みいただき、ありがとうございました。次回Vol. 8では「募集・採用における年齢制限禁止のポイント」について、解説いたします。本年もハローワーク金沢をどうぞよろしくお願いいたします！