

業態別売上規模・推移 (単位: 億円)

	百貨店	スーパー	コンビニ
2021年	44,183	150,041	107,816
2022年	49,812	151,533	111,775
2023年	54,211	156,492	116,593
2024年	57,722	160,793	117,953
2025年	56,754	168,026	120,583

■百貨店売上

日本百貨店協会ホームページから引用

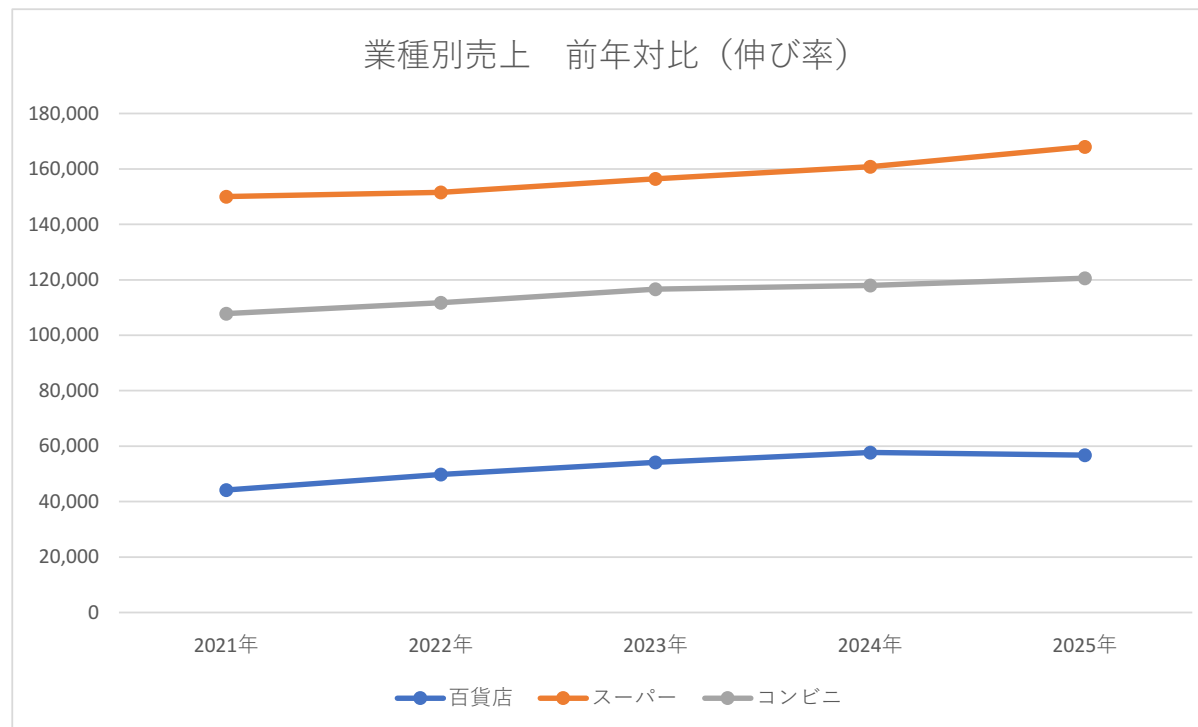
■スーパーマーケット売上

経済産業省ホームページから引用

■コンビニエンスストア売上

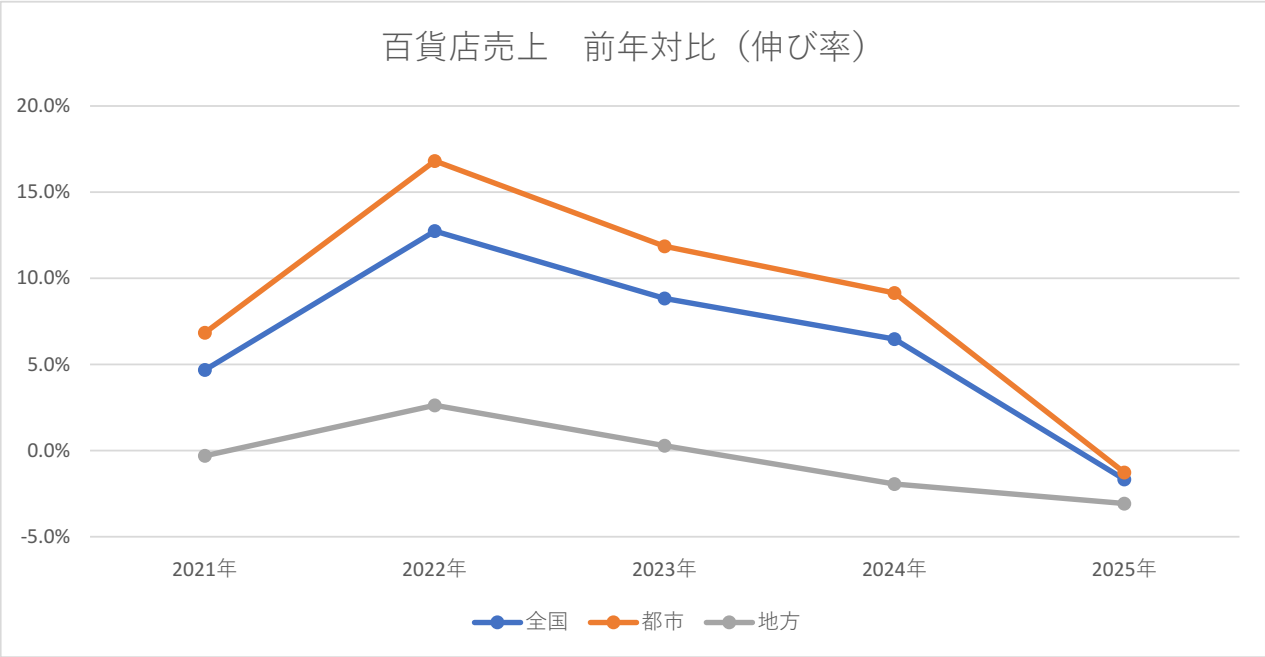
日本フランチャイズチェーン協会ホームページから引用

業種別売上 前年対比 (伸び率)



百貨店売上 前年対比（伸び率）

	全国	都市	地方
2021年	4.7%	6.8%	-0.3%
2022年	12.7%	16.8%	2.6%
2023年	8.8%	11.9%	0.3%
2024年	6.5%	9.1%	-1.9%
2025年	-1.7%	-1.3%	-3.1%



売上前年比

	全国	都市	地方
2020年	-	-	-
2021年	104.7%	106.8%	99.7%
2022年	112.7%	116.8%	102.6%
2023年	108.8%	111.9%	100.3%
2024年	106.5%	109.1%	98.1%
2025年	98.3%	98.7%	96.9%

売上実績（暦年）

実績単位：千円

	全国		都市		地方		
	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	シェア
2020年	4,220,425,225		2,948,249,748		1,272,175,477		30.14%
2021年	4,418,298,830	104.7%	3,150,012,737	106.8%	1,268,286,093	99.7%	28.71%
2022年	4,981,230,097	112.7%	3,679,586,382	116.8%	1,301,643,715	102.6%	26.13%
2023年	5,421,133,689	108.8%	4,115,898,449	111.9%	1,305,235,240	100.3%	24.08%
2024年	5,772,206,843	106.5%	4,492,261,377	109.1%	1,279,945,466	98.1%	22.17%
2025年	5,675,452,736	98.3%	4,434,822,489	98.7%	1,240,630,247	96.9%	21.86%

■名古屋市主要百貨店、北陸地区百貨店 商品区分別 構成比比較

合 計		2024年度			2025年度			備 考
		名古屋	北陸	差異	名古屋	北陸	差異	
衣 料 品	紳士服・洋品	4.5%	3.9%	-0.6%	4.4%	3.7%	-0.7%	
	婦人服・洋品	29.7%	15.2%	-14.6%	29.2%	14.9%	-14.4%	
	子供服・洋品	1.3%	1.8%	0.5%	1.1%	1.8%	0.7%	雑貨含む
	呉服・寝具・その他衣料	0.8%	2.5%	1.7%	0.7%	2.3%	1.5%	和装小物含む
身 の 回 り 品		36.3%	23.3%	-13.0%	35.5%	22.6%	-12.9%	
		17.3%	12.8%	-4.5%	16.4%	12.1%	-4.3%	ハンドバッグ、婦人・紳士靴、革小物、紳士鞆
雑 貨	化 粧 品	8.2%	8.5%	0.3%	8.6%	8.4%	-0.1%	
	美術・宝飾・貴金属	10.3%	11.1%	0.7%	11.0%	12.2%	1.1%	時計含む
	その他雑貨	0.5%	3.7%	3.2%	0.5%	3.5%	3.1%	玩具、文具、書籍 他
家 庭 用 品		19.0%	23.3%	4.3%	20.0%	24.1%	4.1%	
家 庭 用 品	家 具	0.7%	0.8%	0.1%	0.7%	0.7%	0.0%	
	家 電	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.6%	0.6%	
	その他家庭用品	2.6%	3.0%	0.5%	2.5%	2.9%	0.3%	
食 料 品		3.3%	4.3%	1.1%	3.3%	4.2%	0.9%	
食 堂 ・ 喫 茶	生鮮食品	1.9%	6.4%	4.4%	1.9%	6.1%	4.2%	
	菓 子	7.0%	9.2%	2.2%	7.1%	9.5%	2.4%	
	惣 菜	5.0%	5.5%	0.5%	5.1%	5.5%	0.5%	
	その他食料品	5.8%	10.7%	4.9%	6.1%	11.2%	5.1%	
サ ー ビ ス		19.8%	31.8%	12.1%	20.2%	32.4%	12.2%	
そ の 他		1.3%	3.4%	2.0%	1.4%	3.5%	2.1%	
合 計		0.5%	0.8%	0.2%	0.7%	0.8%	0.1%	
		2.5%	0.3%	-2.2%	2.5%	0.3%	-2.2%	
		100.0%	100.0%		100.0%	100.0%		