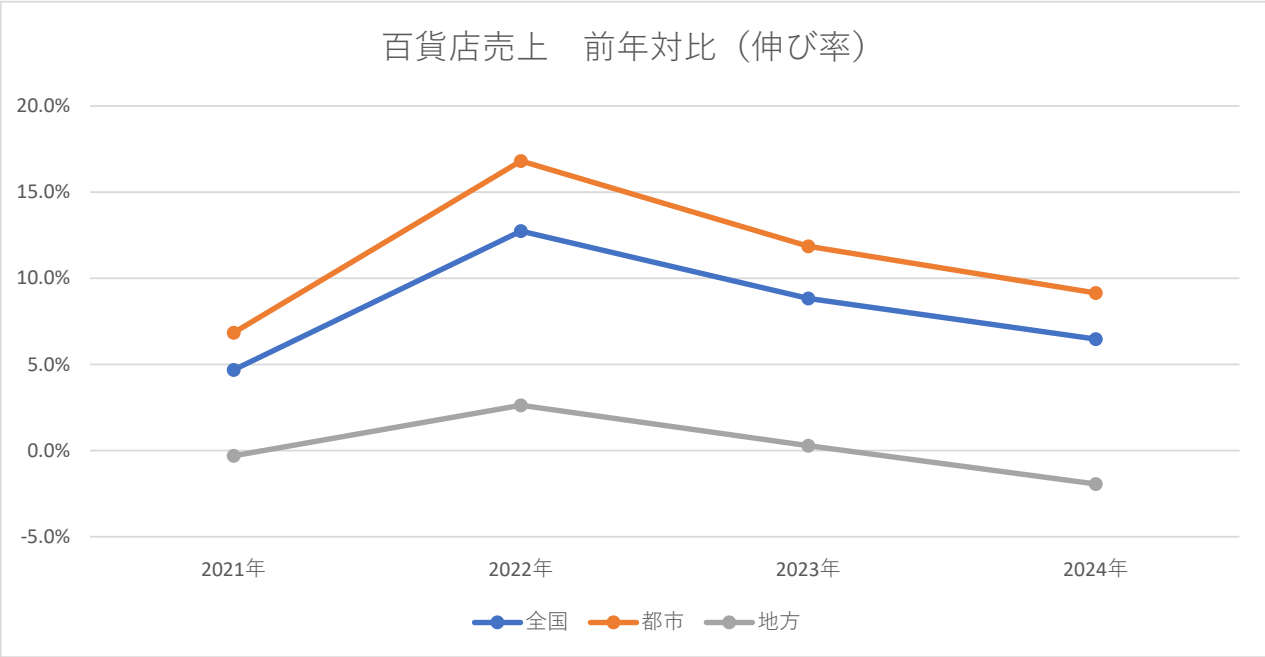


石野弘幸 参考人からの提出資料

百貨店売上 前年対比（伸び率）			
	全国	都市	地方
2021年	4.7%	6.8%	-0.3%
2022年	12.7%	16.8%	2.6%
2023年	8.8%	11.9%	0.3%
2024年	6.5%	9.1%	-1.9%



売上前年比			
	全国	都市	地方
2020年	-	-	-
2021年	104.7%	106.8%	99.7%
2022年	112.7%	116.8%	102.6%
2023年	108.8%	111.9%	100.3%
2024年	106.5%	109.1%	98.1%

売上実績（暦年）					実績単位：千円	
	全国		都市		地方	
	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
2020年	4,220,425,225		2,948,249,748		1,272,175,477	
2021年	4,418,298,830	104.7%	3,150,012,737	106.8%	1,268,286,093	99.7%
2022年	4,981,230,097	112.7%	3,679,586,382	116.8%	1,301,643,715	102.6%
2023年	5,421,133,689	108.8%	4,115,898,449	111.9%	1,305,235,240	100.3%
2024年	5,772,206,843	106.5%	4,492,261,377	109.1%	1,279,945,466	98.1%

■名古屋市主要百貨店、北陸地区百貨店 商品区分別 構成比比較

合 計		2023年度			2024年度			備 考
		名古屋	北陸	差異	名古屋	北陸	差異	
	紳士服・洋品	4.8%	4.7%	-0.1%	4.5%	3.9%	-0.6%	
	婦人服・洋品	29.6%	15.3%	-14.3%	29.7%	15.2%	-14.5%	
	子供服・洋品	1.5%	2.1%	0.6%	1.3%	1.8%	0.5%	雑貨含む
	呉服・寝具・その他衣料	0.9%	1.4%	0.5%	0.8%	2.5%	1.7%	和装小物含む
衣 料 品		36.8%	23.5%	-13.3%	36.3%	23.3%	-13.0%	
身 の 回 り 品		16.5%	13.2%	-3.3%	17.3%	12.8%	-4.5%	ハンドバッグ、婦人・紳士靴、革小物、紳士鞆
	化 粧 品	7.8%	8.4%	0.6%	8.2%	8.5%	0.3%	
	美術・宝飾・貴金属	9.8%	9.3%	-0.5%	10.3%	11.1%	0.8%	時計含む
	その他雑貨	0.7%	3.8%	3.1%	0.5%	3.7%	3.2%	玩具、文具、書籍 他
雑 貨		18.3%	21.5%	3.2%	19.0%	23.3%	4.3%	
	家 具	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	0.8%	0.1%	
	家 電	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.5%	0.5%	
	その他家庭用品	2.6%	4.6%	2.0%	2.6%	3.0%	0.4%	
家 庭 用 品		3.3%	5.4%	2.1%	3.3%	4.3%	1.0%	
	生鮮食品	2.1%	6.4%	4.3%	1.9%	6.4%	4.5%	
	菓 子	7.4%	9.4%	2.0%	7.0%	9.2%	2.2%	
	惣 菜	5.2%	5.6%	0.4%	5.0%	5.5%	0.5%	
	その他食料品	6.0%	11.2%	5.2%	5.8%	10.7%	4.9%	
食 料 品		20.7%	32.5%	11.8%	19.8%	31.8%	12.0%	
食 堂 ・ 喫 茶		1.3%	3.3%	2.0%	1.3%	3.4%	2.1%	
サ ー ビ ス		0.5%	0.4%	-0.1%	0.5%	0.8%	0.3%	
そ の 他		2.7%	0.1%	-2.6%	2.5%	0.3%	-2.2%	
合 計		100.0%	100.0%		100.0%	100.0%		