

基礎から学べるデジタルマーケティング/ デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)



訓練で学習する領域 (一例)

SNS広告 (X / Instagram / Facebook など)、
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

PRポイント

POINT 1

マーケティング初心者歓迎！マーケター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者をマーケター人材へと育成してきました。

POINT 2

就職先で強みになる、マーケティング×デザインの基礎を丁寧に指導！

マーケティングとデザインの双方を理解することで、「デザインもできるマーケター」や「マーケティングもできるデザイナー」として、就職後も活躍できる人材を目指します。

POINT 3

SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指します。

受講生募集期間

2025年4月18日(金) ～ 2025年5月22日(木)

* 事前に居住地を管轄するハローワークで相談・手続きの上、申込書を郵送してください。

なお、最終日では受講申し込みができない場合がありますので、余裕のある日程でハローワークへ相談してください。

訓練期間	2025年6月17日(火) ～ 2025年12月16日(火)	6か月
総訓練時間	492時間 ●土日祝の訓練 有り	
訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。	
訓練概要	マーケティング概論、SNSマーケティング、デジタルマーケティング手法、Illustrator/Photoshop/Figma/STUDIO等を使用したホームページ作成【eラーニングコース・オンライン対応コース】	
訓練対象者	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者。自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者。	
定員	15名 * 応募者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練が中止となる場合があります。	
自己負担額	教科書代：0円 ※受講料は無料 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費	合計：24,900円(税込み)
目指せる資格	Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード Googleアナリティクス個人認定資格 (GAIQ)、Google検索広告認定資格、ウェブ解析士 ※すべて任意受験	
訓練実施施設 (受講申込書提出先)	株式会社Wonderlabo広島支部	
TEL	〒730-0051 広島県広島市中区大手町3-1-3 IT大手町ビル6階	
担当	03-6824-4269 (受付時間：平日9:00~18:00)	
email	遠藤 kunren@wonderlabo.co.jp	
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo	



説明会・選考についてのご予約は
LINE@
からも可能!



● 訓練カリキュラム

【ハローワーク指定来所日】 7/23(水) 8/20(水) 9/22(月) 10/22(水) 11/20(木)
 【実施日が特定されている科目】 開講式・オリエンテーション (6/17(火)10:00~12:00)
 (オンライン実施) 対面指導 (毎週金曜日 9:00~21:00の間で1時間)
 キャリアコンサルティング (1回目: 6/18(水)~7/13(日) 2回目: 8/17(日)~9/13(土) 3回目: 10/17(金)~11/13(木) 各期間1回/9:00~21:00の間で1時間実施 ※ハローワーク来所日を除く) オンライン単独型
 修了式 (12/16(火)10:00~11:00) ※日程の詳細はお申し込み前にご確認ください。

学科科目	科目の内容	訓練時間
マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
マーケティング戦略立案(競合分析)と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成(ターゲット&ペルソナ設定)、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
マーケティング戦略立案概論(自社分析)	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン	19
デジタルマーケティング概論(リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	22
デジタルマーケティング概論(バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20
デジタルマーケティング概論(SNS広告)	Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法	24
デジタルマーケティング概論(SNSメディア)	Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
デザイン構築理論	デザインの基礎、UIUX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	13
実技科目	科目の内容	訓練時間
仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案(競合分析)	24
仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案(自社分析)	21
デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20
デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20
ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19
ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20
ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	28
実践スキル演習(Illustrator)	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作(使用ソフト:Illustrator)	19
デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作(使用ソフト:Illustrator)	22
実践スキル演習(Photoshop)	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用(使用ソフト:Photoshop)	17
仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作(使用ソフト:Photoshop)	25
UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法(使用ソフト:Figma)	15
ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)	22
ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法(使用ソフト:STUDIO)	14
ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)	22
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24
職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて①、②(株式会社Wonderlabo) 3h×2	6

● 選考について

選考日	2025年5月28日(水)
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
選考方法	面接
持ち物	なし
選考結果通知日	2025年6月3日(火) ※受講希望者は、選考日の前日までに「受講に関する誓約書」を提出する必要があります。提出しなかった場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご注意ください。



施設説明会日程 要事前予約

2025年5月1日(木) 15:30~
 2025年5月8日(木) 15:30~
 2025年5月13日(火) 13:00~ 各回 オンライン開催
 2025年5月15日(木) 15:30~
 2025年5月20日(火) 13:00~

注意事項

- ・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
 <推奨環境>
 Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ(SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)
 Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®マルチコアプロセッサ(SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)
 通信速度等:動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
 ・Adobe Illustrator、Photoshopを受講者ご自身でご用意いただきます。
 ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないようにしてください。
 ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
 ・通信障害が多く発生する場合、受講できなくなる場合があります。
 ・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

厚生労働省・制度説明
 「求職者支援制度のご案内」で検索



【求職者支援訓練】

募集期間

4/18~5/22



ハロートレーニング
— 急がば学べ —

訓練コース概要

訓練科名	基礎から学べるデジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)			コース番号	5-07-34-002-03-0021
訓練実施施設名	株式会社Wonder labo広島支部 <small>(詳細な所在地等は裏面の下部を参照)</small>	実施場所	eラーニング 通所なし	種別	実践コース 営業・販売・事務分野
訓練実施期間	令和7年6月17日(火)~令和7年12月16日(火)(6か月)				
訓練実施時間	eラーニング 訓練期間中は安定所来所日を除き、毎日訓練を行います。				
定員	15名(最少開講人数:7名)	応募者数が規定に達しない場合、開講を中止することがあります。			
教科書等費用	0円(税込)	受講料無料			
その他の受講者の負担する費用	24,900円(税込)	Illustrator、Photoshop、通信費等の費用が必要です。(各自で申込) Illustrator 使用料:月額 4,980円×3か月 ユニット16(10月10日)から使用 Photoshop 使用料:月額 4,980円×2か月 ユニット18(10月26日)から使用			

訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。				
取得できる資格及び受験料(受験は任意です)	Google アナリティクス個人認定資格 (GAIQ)	(認定機関:Google)	受験料	0円(税込)	
	Google 検索広告認定資格	(認定機関:Google)	受験料	0円(税込)	
	ウェブ解析士	(認定機関:一般社団法人ウェブ解析士協会)	受験料	17,600円(税込)	
	Illustrator クリエイター能力認定試験(スタンダード)	(認定機関:サートファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	受験料	7,800円(税込)	
	Photoshop クリエイター能力認定試験(スタンダード)	(認定機関:サートファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	受験料	7,800円(税込)	
	Illustrator クリエイター能力認定試験(エキスパート)	(認定機関:サートファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	受験料	8,800円(税込)	
	Photoshop クリエイター能力認定試験(エキスパート)	(認定機関:サートファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	受験料	8,800円(税込)	

訓練の内容	科目		科目の概要	時間数
	学	科		
実技	マーケティング競合分析の基礎知識		デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19時間
	マーケティング戦略立案(競合分析)と自社分析の基礎知識		SWOT分析、企画書作成(ターゲット&ペルソナ設定)、タスクやプロジェクト管理の考え方	19時間
	マーケティング戦略立案概論(自社分析)		売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン	19時間
	デジタルマーケティング概論(リスティング広告)		Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	22時間
	デジタルマーケティング概論(バナー広告)		Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Google タグマネージャー/Google アナリティクスの基本	20時間
	デジタルマーケティング概論(SNS広告)		Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法	24時間
	デジタルマーケティング概論(SNSメディア)		Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18時間
	デザイン構築理論		デザインの基礎、UI/UX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	13時間
	仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)		仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案(競合分析)	24時間
	仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)		仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案(自社分析)	21時間
	デジタル広告のリスティング領域演習		Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20時間
	デジタル広告のディスプレイ領域演習		Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20時間
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習		SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19時間
	ソーシャルメディア広告運用シミュレーション作成演習		SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20時間
	ソーシャルメディア運用の演習		SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	28時間
	実践スキル演習(Illustrator)		Illustrator 初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作(使用ソフト:Illustrator)	19時間
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習		Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作(使用ソフト:Illustrator)	22時間
	実践スキル演習(Photoshop)		Photoshop 初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用(使用ソフト:Photoshop)	17時間
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習		仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作(使用ソフト:Photoshop)	25時間
	UIデザインツール「Figma」実践演習		サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法(使用ソフト:Figma)	15時間
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習		ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)	22時間
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習		サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法(使用ソフト:STUDIO)	14時間
	ポートフォリオサイトの制作演習		ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)	22時間
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習		ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24時間
職業人講話		広告事業についての話とマーケティングについて①(株式会社 Wonder labo)	3時間	
職業人講話		広告事業についての話とマーケティングについて②(株式会社 Wonder labo)	3時間	
合計(学科154時間、実技332時間、職業人講話6時間)				492時間

上記「訓練の内容」の他に「入校式・オリエンテーション」「修了式」「キャリアコンサルティング」等訓練の受講、就職のため必要な事項を訓練期間中実施します。

【求職者支援訓練】

基礎から学べるデジタルマーケティング／デザイン／サイト制作科（eラーニングA）

訓練対象者の条件

①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者。自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者。キーボード操作ができる者。

想定している受講生（こんな方に受講をお勧めします）

①マーケティング初心者歓迎！マーケター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。大手総代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

②就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやパンナー作成の知識・技術だけでなく、デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと就職につながるスキルを体系的に身につけることができます。

③SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

その他

・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただけます。

<推奨環境>

・Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ）

・Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®マルチコアプロセッサ（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ）

・通信速度等：動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境

・Adobe、Illustrator、Photoshopを受講者ご自身でご用意いただけます。

・公共無線LAN（FreeWi-Fi等）を使用して訓練を受講しないようにしてください。

・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。

・通信障害が多く発生する場合、受講できなくなることがあります。

・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。

・受講希望者は、選考日の前日までに「受講に関する誓約書」を提出する必要があります。提出しなかった場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご注意ください。

事前説明会・応募方法・選考・合否発表

	事前説明会	応募方法	選考・合否発表	
日時	令和7年5月1日（木） 令和7年5月8日（木） 令和7年5月15日（木） 上記3日日程は15:30～ 令和7年5月13日（火） 令和7年5月20日（火） 上記2日日程は13:00～ 要予約	令和7年4月18日（金）～令和7年5月22日（木）	選考日時	令和7年5月28日（水）
場所	オンラインで実施	受講申込書に必要事項を記入して、住所地を管轄するハローワークの職業相談窓口へ提出し、確認を受けた後、受付期間中に訓練実施施設へ提出してください。	選考場所	オンライン
概要	受講を考えている方を対象に、訓練内容等の説明会を実施します。訓練内容についてのお問い合わせは訓練実施施設までお願いします。 問い合わせ先 遠藤 kunren@wonderlabo.co.jp TEL:03-6824-4269 (平日9時～18時)	（申込みにはハローワーク窓口でのジョブ・カードの作成が必要です。作成は予約制で時間がかかる場合がありますので、時間に余裕を持ってご相談ください。）	選考方法	面接
			合否発表日及び通知方法	令和7年6月3日（火）郵送またはメールにて通知

訓練実施施設

所在地	〒730-0051 広島県広島市中区大手町3-1-3 IT大手町ビル6階
問い合わせ先	TEL:03-6824-4269 FAX:なし Eメールアドレス:kunren@wonderlabo.co.jp
訓練実施機関名	株式会社 Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社 Wonderlabo 広島支部