

4月17日開講



求職者支援訓練《受講生募集案内》

基礎から学べる

デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 千葉支部
訓練番号	5-07-12-002-03-0003
コース	<input type="checkbox"/> 基礎コース <input checked="" type="checkbox"/> 実践コース

募集期間	2025年2月26日 ~ 2025年3月26日
------	-------------------------

PROGRAM
訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
	マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲット&ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
	マーケティング戦略立案概論（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン	19
	デジタルマーケティング概論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	21
	デジタルマーケティング概論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20
	デジタルマーケティング概論（SNS広告）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法	24
	デジタルマーケティング概論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
	デザイン構築理論	デザインの基礎、UI/UX&HCIについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	14
実践	仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案(競合分析)	24
	仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案(自社分析)	21
	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	20
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20
	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	27
	実践スキル演習(Illustrator)	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作（使用ソフト：Illustrator）	19
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作（使用ソフト：Illustrator）	21
	実践スキル演習(Photoshop)	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用（使用ソフト：Photoshop）	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作（使用ソフト：Photoshop）	25
	UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法（使用ソフト：Figma）	15
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト：Figma）	22
ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法（使用ソフト：STUDIO）	14	
ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト：STUDIO）	22	
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	25	
その他	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて①(株式会社Wonderlabo)	3
	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて②(株式会社Wonderlabo)	3

訓練対象者の条件

①育児・介護中の者②居住地域に訓練実施機関がない者③在職中の者（雇用保険被保険者は対象外）等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者

訓練目標

マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる

訓練期間

2025年4月17日 ~ 2025年10月16日（期間:6ヶ月 / 日数:183日） 毎週1回1時間オンラインによる対面指導あり

訓練時間

492時間（1週間あたりの訓練時間約20時間） 定員 20名（受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります）

自己負担額

受講料無料 / 教科書代: 0円
eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費
Illustrator使用料 ユニット16（8月9日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月）
Photoshop使用料 ユニット18（8月24日）から使用。月額プラン（4,980円×2か月） 合計24,900円

施設見学会日程
(要事前予約)

第1回：3/6(木) 15時30分	第2回：3/11(火) 13時00分	第3回：3/13(木) 15時30分	第4回：3/18(火) 13時00分
----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。（お問い合わせの上、ご参加ください）
お問い合わせ先：047-707-3445

