

4月22日開講

求職者支援訓練《受講生募集案内》



# 基礎から学べる WEBデザイン／サイト制作／マーケティング科 (eラーニングA)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 佐賀支部
訓練番号	5-07-41-002-11-0002
コース	実践コース (デザイン分野)

募集期間	2025年2月18日(火)～2025年4月1日(火)
	※締切日の前日までに管轄のハローワークでの求職申込と職業相談が必要です

## PROGRAM 訓練内容

科目	科目の内容	訓練時間	
学 科	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識	19
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて	19
	デジタルマーケティング概論 (リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の方法と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20
	デジタルマーケティング概論 (SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング	22
	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UIUX&HCD (人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14
実 技	仮想クライアントへ向けた分析演習 (競合分析)	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	22
	仮想クライアントへ向けた分析演習 (自社分析)	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	21
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	22
	実践スキル演習 (Illustrator)	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力の方法、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス (使用ソフト:Illustrator)	18
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写 (使用ソフト:Illustrator)	27
	クリエイター能力向上演習 (Illustrator)	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理 (使用ソフト:Illustrator)	19
	クリエイター能力向上課題実習 (Illustrator)	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習 (使用ソフト:Illustrator)	21
	実践スキル演習 (Photoshop)	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法 (使用ソフト:Photoshop)	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成 (使用ソフト:Photoshop)	25
	クリエイター能力向上演習 (Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理 (使用ソフト:Photoshop)	20
	クリエイター能力向上課題実習 (Photoshop)	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習 (使用ソフト:Photoshop)	22
	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング (リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング (セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策 (使用ソフト: Dreamweaver)	23
	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、Webオーサリングソフトにおけるコーディング、テンプレート作成と活用 (使用ソフト: Dreamweaver)	18
	UIデザインツール「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット (使用ソフト:Figma)	15
ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築 (使用ソフト:Figma)	21	
ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作 (使用ソフト:STUDIO)	14	
ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装 (使用ソフト:STUDIO)	25	
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	21	
そ の 他	職業人講話①	デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは? (株式会社Wonderlabo)	3
	職業人講話②	デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方 (株式会社Wonderlabo)	3

### 訓練対象者の条件

①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、パソコンによるインターネット通信環境 (Webカメラ、マイク必須) を備え、通信費の負担ができる方、キーボード操作ができる・Zoom、Google meetが使用できる / Slackが使用できる

### 訓練目標

デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他のツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。

### 訓練期間

2025年4月22日(火)～2025年10月21日(火) (期間:6ヶ月 / 日数:183日) 毎週水曜日に  
オンラインによる対面指導あり (通所不可)

### 訓練時間

497時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間) **定員 15名** (受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります)

### 自己負担額

受講料無料 / 教科書代:0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費  
Illustrator使用料 ユニット10 (6月28日) から使用。月額プラン (4,980円×4か月)  
Photoshop使用料 ユニット14 (7月29日) から使用。月額プラン (4,980円×3か月)  
Dreamweaver使用料 ユニット18 (8月29日) から使用。月額プラン(4,980円×2ヶ月) 合計44,820円 (税込)

### 施設見学会日程 (要事前予約)

第1回: 2月27日(木) 15:30

第2回: 3月6日(木) 15:30

第3回: 3月11日(火) 13:00

