

3月25日開講

ハロートレーニング
— 急がば学べ —

求職者支援訓練《受講生募集案内》

マーケティングも学べるWEBデザイン/サイト制作科 (eラーニングA)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 福岡支部	募集期間	2025年1月24日(金)～2025年2月20日(木)
訓練番号	5-06-40-002-11-0334		
コース	<input type="checkbox"/> 基礎コース <input checked="" type="checkbox"/> 実践コース		(注) 初回の相談時には、受講申込書は交付されませんので、2月19日までに住所地を管轄するハローワークで初回相談を行う必要があります。

PROGRAM
訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生 (1時間)	19
	マーケティング自社分析の基礎知識	フレームワークSWOT分析、企画書作成方法、ターゲットとペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
	デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング/バナー広告の仕組み、最適化の考え方	20
	デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X (旧Twitter) /TikTokなどSNS広告の基礎、SNSメディアの運用	22
	デザインの基礎理論	デザインの基礎、UIUX & HCIについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	13
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析実践、分析結果の提案(競合分析)	21
	仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	仮想クライアントを用いたSWOT分析実践、プロモーション戦略の考案(自社分析)	20
	デジタルマーケティング演習(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooリスティング/バナーのアカウント構成作成、管理画面の操作、広告分析	20
	デジタルマーケティング演習(SNS広告/メディア)	仮想クライアントを用いたSNS広告プランの考案、運用シミュレーション作成	22
	実践スキル習得演習 (Illustrator)	Illustrator初期設定と基本操作、オブジェクト基本操作実践、カラー設定、テキスト入力・書式設定 (使用ソフト: Illustrator)	18
	実践スキル習得演習 (Photoshop)	Photoshop初期設定と基本操作、画像の移動と変形、カラーモードと色調補正、パスとシェイプ、テキスト入力等の書式設定 (使用ソフト: Photoshop)	18
	実践形式で学ぶUIデザインツール演習 (Figma)	サイトデザインのためのFigma基本操作、ワイヤーフレームやデザインカンパの構築、動的要素のデザイン表現、ファイル共有管理、UI kitを活用した効率的なデザイン制作 (使用ソフト: Figma)	14
	サイト制作に必要なHTML/CSS演習	HTMLコーディング実践(リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング実践(セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO/SNS対策を考慮したサイト構築 (使用ソフト: Dreamweaver)	23
	実践形式で学ぶノーコードツール演習 (STUDIO)	STUDIOを活用したデザインカンパ実装、レスポンシブデザインの基本概念とレスポンシブ設定、デザインデータに沿ったサイト制作 (使用ソフト: STUDIO)	14
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーのグラフィック・デザイン制作 (使用ソフト: Illustrator)	27
	クリエイター能力向上演習 (Illustrator)	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理 (使用ソフト: Illustrator)	18
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、バナー制作 (使用ソフト: Photoshop)	26
	クリエイター能力向上演習 (Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理 (使用ソフト: Photoshop)	20
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習 (Figma)	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたノーコードデザイン構築 (使用ソフト: Figma)	18
	HTML/CSSを活用したサイト制作演習	制作要件の理解、フォント選定、デザイン・レイアウト作成、HTML/CSSコーディング (使用ソフト: Dreamweaver)	18
WEBサイト総合制作演習	Figmaによるデザインワイヤーフレーム制作、ターゲットユーザーに合わせたデザイン企画、カラー選定、フォント選定、デザイン構成の読み取り、HTML/CSSコーディング (使用ソフト: Figma, Dreamweaver)	65	
ポートフォリオサイトの制作演習 (STUDIO)	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装 (使用ソフト: STUDIO)	24	
その他	職業人講話①	デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは? (株式会社Wonderlabo)	3
	職業人講話②	デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方 (株式会社Wonderlabo)	3

訓練対象者の条件

①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者。自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者。

訓練目標

デザインやWEBマーケティングの基礎を理解し、Illustrator、Photoshopを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやDreamweaver、Figma、STUDIOを用いたWEBサイトの企画・デザイン・制作など、WEBデザイナーとしての基本作業ができる。

訓練期間

2025年3月25日(火)～2025年9月24日(水) (期間:6ヶ月/日数:184日) 毎週1回1時間オンラインによる対面指導あり

訓練時間

491時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間) 定員 10名 受講申込者が定員の半数に満たない場合は、訓練が中止となる場合があります。

自己負担額

受講料無料 / 教科書代: 0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費
Illustrator使用料 ユニット10 (5月31日) から使用。月額プラン (4,980円×4か月) Photoshop使用料 ユニット15 (7月8日) から使用。月額プラン (4,980円×3か月)
Dreamweaver使用料 ユニット18 (7月31日) から使用。月額プラン(4,980円×2ヶ月) 合計44,820円訓練説明会日程
(要事前予約)

第1回: 2月4日(火) 13:00～

第2回: 2月6日(木) 13:00～

第3回: 2月12日(水) 13:00～

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください) / お問い合わせ先: 03-6824-5036

