

「求職者支援訓練」とは、雇用保険を受給できない求職者の方などを対象とした、早期就職を目指すための職業訓練です。

訓練期間	令和7年1月15日～令和7年7月14日 (毎週日曜日にオンラインにより対面指導あり。 尚、1月15日(水)はオンラインによる開講式、7月14日(月)はオンラインによる修了式。)		総訓練時間	494時間	
訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる				
訓練概要	マーケティング概論、SNSマーケティング、デジタルマーケティング手法、Illustrator/Photoshop/Figma/STUDIO等を使用したホームページ作成【eラーニングコース・オンライン対応コース】				
訓練終了後に取得できる資格	<input type="checkbox"/> Googleアナリティクス個人認定資格(GAID) / <input type="checkbox"/> Google検索広告認定資格(認定機関:Google) <input type="checkbox"/> ウェブ解析士(認定機関:一般社団法人ウェブ解析士協会) <input type="checkbox"/> Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード/エキスパート <input type="checkbox"/> Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード/エキスパート (認定機関:サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会) ※全て任意受験	対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる方、⑤キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる方		
負担する費用(税込金額)	●教科書等: 0円	●その他: 24,900円	●合計: 24,900円	指定来所日 R7/2/21 R7/3/24 R7/4/21 R7/5/21 R7/6/20 注意事項①参照	
注意事項①	職場見学・職場体験・企業実習を予定している場合は交通費は別途必要となります。(右欄参照) Adobe Illustrator月額プラン4,980円×3か月の使用料(ユニット16(5月7日)から使用)、Photoshop月額プラン4,980円×2か月の使用料(ユニット18(5月22日)から使用)となります。			職場見学・職場体験・企業実習の実施日数	0日

募集期間	令和6年11月22日～令和6年12月17日 余裕のある日程でハローワークへご相談ください。最終日には受講申込ができない場合があります。		受付時間	10:00～16:00 ※土日祝日休み	
申込書提出先	〒600-8449 京都府京都市下京区新町通松原下富永町107-1 GROVING BASE 55号室		※受講申込書は必ず募集期間内に左記の提出先へ郵送してください		
選考日	令和6年12月20日	選考時間	9:00～17:00(1人15分程度)	選考時の確認事項	なし
選考方法	オンライン面接			結果通知日	令和6年12月25日
選考場所	選考予約後にURLをお知らせします。 ※選考のご予約は、ハローワーク申込後、裏面のLINE QRコードまたはお電話よりお申し込み下さい。				
注意事項②	応募者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練が中止となる場合があります。 選考日前日までに訓練実施機関と受講希望者との間で「受講に関する誓約書」を取り交わす必要があります。 期日までに提出がない場合や、提出を拒んだ場合は選考を受けることができなくなりますのでご注意ください。 ※誓約書は選考会の申込後にメールにて順次お送りします。			説明会等の有無(詳細は裏面へ)	有

訓練実施機関	株式会社Wonderlabo		・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただけます。 〈推奨環境〉
訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 京都支部 〒600-8449 京都府京都市下京区新町通松原下富永町107-1 GROVING BASE 55号室 TEL:075-600-0142		Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしている Intel® または AMD マルチコアプロセッサー (SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサー) Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしている Intel® マルチコアプロセッサー (SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサー)
訓練事務所	↓申し込みに関するお問い合わせはこちら↓ TEL: 03-6824-4269 担当者: 遠藤美奈		通信速度等、動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境 ・Adobe Illustrator、Photoshopを受講者ご自身でご用意いただけます。 ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないようにしてください。 ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
駐車(駐輪)場	eラーニングのため設定なし		

訓練の受講申込みや職業訓練受講給付金の手続きは、原則として住所地を管轄するハローワークで行います。

* ハローワークの所在地は、厚生労働省ホームページでご案内しています。

京都労働局 ハローワーク 所在地



ハロートレーニング
— 急がば学ば —

- ① 求職申込み・制度説明 ハローワークに求職申込みを行い、求職者支援制度の説明を受けてください。
- ② 訓練コースの選択 ハローワークで職業相談を受けつつ、適切な訓練コースを選び、受講申込書などの必要書類を受け取ってください。
- ③ 訓練の受講申込み ハローワークの窓口で、受講申込みの手続きを行ってください。
 その後ご自身で、ハローワークで受付印を押印した受講申込書を訓練実施機関に提出してください。

◎ 職業訓練受講給付金の手続き

★職業訓練受講給付金の受給希望がある方は、職業相談時にお申し出ください。なお、職業訓練受講給付金については、一定の支給要件があります。



基礎から学べる デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)

PROGRAM 訓練内容

科目	科目の内容	訓練時間	
学 科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
	マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲット&ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
	マーケティング戦略立案概論（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン	19
	デジタルマーケティング概論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	21
	デジタルマーケティング概論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20
	デジタルマーケティング概論（SNS広告）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法	25
	デジタルマーケティング概論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
	デザインの基礎理論	デザインの基礎、UIUX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	15
実 技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析）	24
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）	21
	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20
	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	27
	実践スキル習得演習（Illustrator）	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作	20
	実践スキル習得演習（Photoshop）	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用	17
	サイトデザイン構築演習（Figma）	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法	15
	サイト制作演習（STUDIO）	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法	14
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作	21
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作	25
ポータルサイトのデザイン構築演習	ポータルサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築	23	
ポータルサイトの制作演習	ポータルサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装	22	
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24	
その他	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて	6
総訓練時間		494時間（学科 156時間 / 実技332時間 / 職業人講話6時間）	

オンライン説明会のご案内

第1回

11月29日(金) 19:30～

第2回

12月4日(水) 19:30～

第3回

12月6日(金) 19:30～

訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施機関住所	〒141-0031 東京都品川区西五反田1-26-2 五反田サンハイツビル2階 S-10
電話番号	03-6824-4269
FAX番号	なし
メールアドレス	mkt.edu@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	遠藤美奈

想定する就職先例

WEBマーケター/戦略マーケター/
クリエイティブディレクター/WEBデザイナー

転職先例 ※求職者支援訓練での実績ではございません

元派遣事務 → 総合代理店のWEBマーケターに
元化粧品販売 → 制作会社のクリエイティブディレクターに



Zoomでの対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マーケター講師例：廣野裕之

未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

その他質問も
受け付けています！



説明会等申し込みの方は
LINE@
からも可能！

