

2月26日開講

求職者支援訓練 実践コース 03 営業・販売・事務分野
訓練コース番号：5-06-23-002-03-0107



ハローワーク
— ながばあば —

基礎から学べる デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)



訓練で学習する領域 (一例)

SNS広告 (X / Instagram / Facebook など)、
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

PRポイント

POINT 1

マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマ케ター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマケター人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマケティング研修です。

POINT 2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

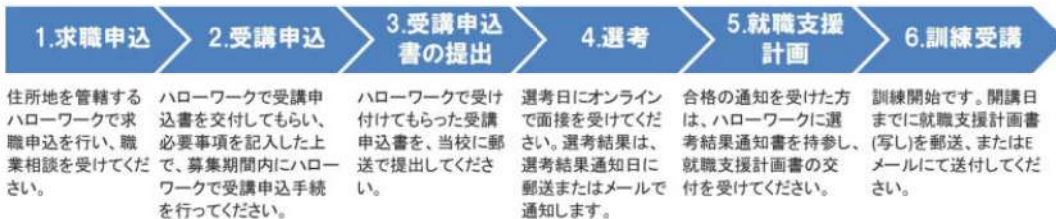
POINT 3

デザイン、SNSマケター、戦略マケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

■受講手続の流れ

※受講を申し込むには、複数回ハローワークに行く必要がありますので、お早めにお申込みください。



受講生募集期間	2024年12月24日(火) ~ 2025年1月20日(月)	
訓練期間	2025年2月26日(水) ~ 2025年8月25日(月)	6 か月
訓練時間	492時間	●日祝の訓練 有り 対面指導 (オンライン) 毎週土曜、日曜の9:00~21:00のうち1時間
訓練目標(仕上がり像)	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる	
訓練対象者	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④パソコンによるインターネット通信環境 (Webカメラ、マイク必須) を備え、通信費の負担ができる方、⑤キーボード操作、Zoom・Google Meet・Slackが使用できる方	
定員	30名 (応募人数が半数に満たない場合は中止することがあります。)	
自己負担額	教科書代 0円 その他 (通信費実費 / Illustrator使用料 4,980円×3か月(税込) ユニット16(6月18日)から使用 Photoshop使用料 4,980円×2か月(税込) ユニット18(7月4日)から使用)	24,900円(税込) 受講料は無料です
修了後に取得できる資格	Googleアナリティクス個人認定資格 (GAIQ) Google検索広告認定資格 ウェブ解析士 Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート ※すべて任意受験	
訓練実施施設住所	株式会社Wonderlabo愛知支部 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-2-1 広小路伏見中駒ビル5F-04	
TEL	03-6824-4269 (本社番号)	
お問い合わせ担当email	遠藤 mkt.edu@wonderlabo.co.jp	
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo	
誓約書の提出について	選考日の前営業日(2月3日(月))までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることができなくなりますので留意ください。	



説明会・選考申し込みの方は
LINE@からも可能!



訓練概要		マーケティング概論、SNSマーケティング、デジタルマーケティング手法、html/CSS/Photoshop等を使用したホームページ制作 [eラーニングコース・オンライン対応コース]									
科目		科目の内容			訓練時間						
学科	マーケティング概論の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生			19時間						
	マーケティング戦略立案（統合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲット&ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方			19時間						
	マーケティング戦略立案概論（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン			19時間						
	デジタルマーケティング概論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化			22時間						
	デジタルマーケティング概論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本			19時間						
	デジタルマーケティング概論（SNS広告）	Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法			24時間						
	デジタルマーケティング概論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎			18時間						
	デザインの基礎理論	デザインの基礎、UIUX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方			14時間						
	仮想クライアントへ向けた分析演習（統合分析）	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（統合分析）			24時間						
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）			21時間						
実技	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成			20時間						
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成			21時間						
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成			19時間						
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案			20時間						
	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案			27時間						
	実践スキル習得演習（Illustrator）	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作			19時間						
	実践スキル習得演習（Photoshop）	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用			17時間						
	サイトデザイン構築演習（Figma）	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法			14時間						
	サイト制作演習（STUDIO）	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法			13時間						
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作			21時間						
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作			26時間						
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築			23時間						
	ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザービリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装			23時間						
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成			24時間						
企業実習		✓ 実施しない	実施する	※実施する場合、カリキュラムは別途作成し、随時時間のみ記入してください。							
職場見学、職場体験、職業人講話		【職業人講話】	広告事業についての話とマーケティングについて（株式会社Wonderlabo）3h×2	6時間							
訓練時間総合計		492時間	学科	154時間	実技	332時間	企業実習	0時間	職場見学等	6時間	
受講者の負担する費用		教科書代				その他	Illustrator使用料 ユニット16（6月18日）から使用。月額プラン(4,980円×3か月) Photoshop使用料 ユニット18（7月4日）から使用。月額プラン(4,980円×2か月)			合計	24,900円
		備考	通信費実費								

●選考について

選考日	2025年2月4日(火) 9:00~17:00
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
予約方法	電話、もしくは右上のQRコードよりご都合のつく時間でお申し込みください。
選考方法	オンライン選考 / 面接
持ち物	なし
選考結果発表日	2025年2月7日(金)
受講申込書送付先	〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-2-1 広小路伏見中駒ビル5F-04 株式会社Wonderlabo 愛知支部 宛

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

施設説明会の内容と日程 要事前予約

<内容>	<日程>
・メーカー/デザイナーのキャリア	2024年12月26日(木)
・訓練/就職支援の内容	2025年1月7日(火) 各回 19:30 ~
・修了生の就職実績等	2025年1月9日(木) (オンライン開催)
・質疑応答	2025年1月14日(火)

※電話、もしくはLINE@にてお申し込みください。

注意事項

・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
<推奨環境>
Windows:RAM: 8GB以上/CPU:64 ビットをサポートしている Intel® または AMD マルチコアプロセッサ (SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ)
Mac:RAM: 8GB以上/CPU:64 ビットをサポートしている Intel® マルチコアプロセッサ (SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ)
通信速度等: 動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
・Adobe Creative Cloud を受講者ご自身でご用意いただきます。
・公共無線LAN (FreeWi-Fi等) を使用して訓練を受講しないようにしてください。
・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。

厚生労働省・制度説明
「求職者支援制度のご案内」で検索

