

# デザイン／サイト制作も学べる デジタルマーケティング科（eラーニングA）



## 訓練で学習する領域（一例）

SNS広告（X / Instagram / Facebook など）、  
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー  
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

### PRポイント

POINT 1

#### マーケティング初心者歓迎！ マーケター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者をマーケター人材へと育成してきました。

POINT 2

#### 就職先で強みになる、マーケティング×デザインの基礎を丁寧に指導！

マーケティングとデザインの双方を理解することで、「デザインもできるマーケター」や「マーケティングもできるデザイナー」として、就職後も活躍できる人材を目指します。

POINT 3

#### SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指します。

### 受講生募集期間

2024年7月25日(木) ～ 2024年8月26日(月)

\* お申込みにはハローワークでの職業相談が必要です。募集期間の前から随時、相談できます。

まずは最寄りのハローワークにお問い合わせください⇒



ハローワークMap

訓練期間	2024年9月18日(水) ～ 2025年3月17日(月)	6 か月
訓練時間	498時間 ●土日祝の訓練 有り	対面指導（オンライン） 毎週土曜日、日曜日のいずれか1日、9:00～21:00のうち1時間
訓練の目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。	
訓練対象者	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者。自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者。	
定員	22名 * 最少開講人数7名（応募人数が最少開講人数未満の場合、中止することがあります）	
自己負担額	教科書代：0円（税込み）※受講料は無料 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Illustrator 4,980円(税込)×3ヶ月+Photoshop 4,980円(税込)×2ヶ月=24,900円(税込) ソフトウェアIllustrator、Photoshopを受講者ご自身でご用意いただきます。ユニット⑩、ユニット⑪の学習を始めるにあたってそれぞれインストールする必要がありますので、期日までにオリエンテーションでご案内するソフトウェアを購入するなどして準備してください。 金額はIllustrator(4,980円×3か月分)+Photoshop(4,980円×2か月分)がかかります。 * 一定要件を満たす場合、受講補助として月10万円の「職業訓練受講給付金」が支給されます。詳しくはハローワークでおたずねください。	
目指せる資格	Googleアナリティクス個人認定資格（GAIQ）、Google検索広告認定資格、ウェブ解析士 ※すべて任意受験	
訓練実施施設 (受講申込書提出先)	株式会社Wonderlabo埼玉支部 〒359-0037 埼玉県所沢市くすのき台1-13-2 ガーデンシティ所沢2F-41 04-2000-2817（受付時間：平日9:00～18:00） 遠藤 美奈 mkt.edu@wonderlabo.co.jp	
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo	



## ● 訓練カリキュラム

【訓練概要】 デジタルマーケティング、WEBデザイン及びサイト作成に関する知識及び技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース】

【実施日が特定されている科目】 開講式・オリエンテーション (9/18 (水) 10:00～12:00)

対面指導 (毎週土曜日、日曜日のいずれか1日 9:00～21:00の間の1時間)

キャリアコンサルティング (10/7～10/11、12/2～12/6、2/10～2/14 各期間1回/10:00～18:00の間の1時間)

修了式 (3/17 (月) 10:00～11:00)

※ 日程の詳細はお申し込み前にご確認ください。

学 科 科 目	科 目 の 内 容	訓練時間
マーケティング戦略立案(競合分析)①	情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、予算の決め方と評価方法、3C/4P分析の知識、安全衛生の必要性	19
マーケティング戦略立案(競合分析)②	競合を知るためのフレームワークSWOT分析の知識	10
マーケティング戦略立案(自社分析)①	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計について、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方	9
マーケティング戦略立案(自社分析)②	売上を上げるためのECサイト設計、Webクリエイティブ制作方法、態度変容プランについて	19
デジタルマーケティング(リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、リスティング戦略改善、運用型広告の最適化の考え方、管理画面の概要と操作方法、広告効果測定の方法と仕組み	21
デジタルマーケティング(バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法、Googleタグマネージャー(GTM)基本操作、Google アナリティクス入門	20
デジタルマーケティング(SNS広告)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法	24
デジタルマーケティング(SNSメディア)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、マーケットから考えるSEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UIUX&HCD(人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方(使用ソフト:Photoshop)	14
実 技 科 目	科 目 の 内 容	訓練時間
実践スキル習得Illustrator編	Illustratorの基本操作、描画・ベントールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力の方法、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス(使用ソフト:Illustrator)	23
実践スキル習得Photoshop編	Photoshopの基本画面、ベントールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法(使用ソフト:Photoshop)	18
実践形式で学ぶUIデザインツール「Figma」	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリデーションの使い方、プラグイン・UIキット(使用ソフト:Figma)	14
実践形式で学ぶノーコードツール「STUDIO」	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンス設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作(使用ソフト:STUDIO)	14
仮想クライアントへ向けた競合分析	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	23
仮想クライアントへ向けた自社分析	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	22
デジタル広告のリスティング領域	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計	20
デジタル広告のディスプレイ領域	Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20
ソーシャルメディア広告①	Facebook広告のアカウント構造設計	20
ソーシャルメディア広告②	Facebook広告の戦略立案、プレゼンテーション方法	20
ソーシャルメディア運用①	SNSメディア運用のプラン考案、提案資料を作成	11
ソーシャルメディア運用②	SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	11
フライヤー模写実践	フライヤーデータの両面模写(使用ソフト:Illustrator)	18
仮想クライアントバナー制作	仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成(使用ソフト:photoshop)	24
デザイン理論を考慮したWEBデザイン・フライヤー制作	自身でデザイン要件作成、要件に基づいたバナー&フライヤー制作(使用ソフト:Illustrator、Photoshop)	25
ポートフォリオサイトデザイン	ポートフォリオサイトのデザインを作成(使用ソフト:Figma)	24
デザインのノーコード実装	「ポートフォリオサイトデザイン」の実技で制作した内容をノーコードでWEBサイト化(使用ソフト:STUDIO)	25
職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて①(株式会社Wonderlabo)	3
	広告事業についての話とマーケティングについて②(株式会社Wonderlabo)	3

## ● 選考について

選考日	2024年9月3日(火)
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
選考方法	面接
持ち物	なし
選考結果発送日	2024年9月9日(月) ※受講希望者は、選考日の前日までに「受講に関する誓約書」を提出する必要があります。提出しなかった場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご注意ください。



### 施設説明会日程 要事前予約

2024年8月2日(金)  
2024年8月6日(火)  
2024年8月13日(火)  
各回 19:30～  
(オンライン開催)

### 注意事項

- ・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
- ＜推奨環境＞  
Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ( SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)  
Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®マルチコアプロセッサ( SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)  
通信速度等:動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境  
・Adobe Illustrator、Photoshopを受講者ご自身でご用意いただきます。
- ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
- ・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

ハローワークMap



厚生労働省・制度説明  
「求職者支援制度のご案内」で検索

