

株式会社 エイ・ティ情報研

◎ 事業所概要

企業名 : 株式会社 エイ・ティ情報研
代表者氏名 : 代表取締役社長 麻井 敏正
所在地 : 金沢市鞍月 2-1
業種 : 情報サービス業
労働者数 : 84人



◎ 行動計画

- | | |
|--------|---|
| 1 計画期間 | 令和2年4月1日 ~ 令和4年3月31日 |
| 2 内容 | |
| 目標 | ○男性の育児休業取得を促進するための措置の実施。
○年次有給休暇の取得の促進のための措置の実施。 |

◎ 認定取得に向けた取組状況

- ・男性も育児休業を取得できることを周知するため、全社員を対象とした研修を実施した。また、翌年には男性も育児休業を取得できる制度を理解定着させるため、全社員を対象とした研修を実施した。
- ・有給休暇取得推進日を全社員に広報した。有給休暇取得推進日を設定する際、飛び石連休の間を設定するなど、長期休暇を社員が取得しやすいように考慮した。

企業からのひとこと

○ 行動計画に基づく取組に当たって工夫した点

男性の育児休業取得を促進するにあたり、全社員を対象とした説明会を実施しました。説明会では、厚生労働省のイクメンプロジェクトのサイト内にある職場内研修用資料を活用しました。この資料では、制度の説明だけでなく、育休を取得することによって本人・家族・会社で一緒に働く人みんなにメリットがあることが説明されているので、非常に効果的でした。説明の最後には、「職場にお子さんが生まれた人がいたら、育休どうするの？と声をかけてあげてください」と呼びかけ、取得の申出をしやすい雰囲気づくりに努めました。

有給休暇の取得促進については、行動計画では年度始めに有休取得推進日を広報する予定でしたが、それに加えてゴールデンウィークやお盆・年末年始の前にも広報し、有休取得と長期休暇によるリフレッシュを呼びかけました。

○ 行動計画に基づく取組の効果・課題

男性の育児休業取得推進については、説明会のすぐ後に育休についての問い合わせがあり、説明会の効果を感じました。

有給休暇の取得促進については、年度末ギリギリではなく、上期中に有休を取得する人が増えました。ただ取得率は横ばいなので、今後は取得率の向上も目指していきたいです。

○ 育児関連休業を取得した男性社員の声

育休が取得できて本当に良かったです。子育てを夫婦で分担することにより、妻の負担を減らすことができました。また子供との時間が取れたことはとても良かったです。私自身、仕事と育児の両立は肉体的にも辛いところがありますが、育休を取得することにより、疲労感も全然違いました。

妻からは「知り合いには、夫が育休を取得しておらず苦労している人も多い中、育休を取ってくれて本当に助かった」と感謝されました。

(業務ソリューション事業部・29歳)