

担 当	職業安定部	職業安定課
	課長	久保寺高志
	課長補佐	小室 隆一
	電話	029-224-6218

## 高校新卒者内定率89.1%（男子91.6% 女子85.7%）

～ハローワークは引き続き就職希望者の支援を行います～

茨城労働局は、平成22年2月末現在における高校新卒者の求人・求職・内定状況を取りまとめた。その概要は以下のとおりである。

### （高校）

#### 1. 求人数

- ・県内求人数は4,831人と前年同月（8,582人）に比べ43.7%減少した。
- ・就職面接会に向けてハローワーク一丸となって実施した求人開拓の結果、2月中新たに124人分の県内求人確保した。

#### 2. 求職者数

- ・求職者数は4,092人（男子2,340人、女子1,752人）と前年同月（4,955人）に比べ17.4%減少した。

#### 3. 求人倍率

- ・県内求人倍率は1.18倍と前年同月（1.73倍）に比べ0.55ポイント低下した。

#### 4. 就職内定者数及び就職内定率

- ・就職内定者数は全体で3,644人で、前年同月（4,601人）に比べ20.8%減少し、就職内定率は89.1%で前年同月（92.9%）に比べ3.8ポイント低下した。男女別でも前年同月を下回り、男子91.6%、女子85.7%となった。
- ・12月から2月まで8会場で開催した就職面接会により、延べ415人がこれまでに内定し、面接会開催前の11月末の内定者数2,782人から面接会開催後の内定者数3,644人と862人の増加となった。

### （ハローワークにおける今後の取組み）

・求職者数は1月末（4,209人）から117人の減少となった。この117人を含め、未内定者に対して高卒就職ジョブサポーターが学校との連携のもと学校訪問等により卒業後のハローワークでの支援について周知するとともに、未内定者の状況把握と就職意向の確認、ハローワーク相談への誘導によりひとりひとりのニーズを踏まえて就職支援を実施。

①求人開拓：求人開拓推進員を活用し、過去に求人申し込みのあった事業所など潜在的な新卒者採用ニーズの掘り起こしや一般の方を対象とする求人からの探索など、ひとりひとりのニーズを踏まえた求人確保。

②求人情報提供：2月の就職面接会に出席いただいた事業所など募集中の新卒求人や一般の方を対象とする求人などをハローワーク相談時や電話、ダイレクトメールで随時提供。

③正規雇用へのステップ：若年者等トライアル雇用求人、実習型雇用求人などを活用し正規雇用を目指す。さらに、新たな制度である「新卒者体験雇用」について、ひとりひとりに適した求人を開拓し正規雇用を目指す。

④職業訓練受講：公共職業訓練のほか新たな制度である「未就職卒業者基金訓練」等の受講により、ビジネスマナーをはじめITやものづくりの基礎などスキルを習得し就職実現。

- 1 本調査は学校・公共職業安定所の紹介を希望する生徒の状況を取りまとめたものである。
- 2 平成22年3月高校新卒者の選考・内定開始期日は、文部科学・厚生労働両省により次のように決められている。開始時期：平成21年9月16日以降

平成22年3月新規学校卒業生需給状況

平成22年2月末現在

茨城労働局職業安定課

高校		19年	20年3月卒		21年3月卒		22年3月卒	
		3月卒		対前年比		対前年比		対前年比
求人 数	県内	8,394	8,826	5.1	8,582	▲ 2.8	4,831	▲ 43.7
	県外	4,747	7,037	48.2	4,618	▲ 34.4	2,493	▲ 46.0
	合計	13,141	15,863	20.7	13,200	▲ 16.8	7,324	▲ 44.5
求 職 数	男	2,994	2,949	▲ 1.5	2,891	▲ 2.0	2,340	▲ 19.1
	女	2,233	2,215	▲ 0.8	2,064	▲ 6.8	1,752	▲ 15.1
	計	5,227	5,164	▲ 1.2	4,955	▲ 4.0	4,092	▲ 17.4
就 職 数	男	2,895	2,864	▲ 1.1	2,763	▲ 3.5	2,143	▲ 22.4
	女	2,044	2,063	0.9	1,838	▲ 10.9	1,501	▲ 18.3
	計	4,939	4,927	▲ 0.2	4,601	▲ 6.6	3,644	▲ 20.8
求人 倍率	県内	1.61	1.71	0.10	1.73	0.02	1.18	▲ 0.55
	合計	2.51	3.07	0.56	2.66	▲ 0.41	1.79	▲ 0.87
就職内定率		94.5 %	95.4 %	0.9 ポイント	92.9 %	▲ 2.5 ポイント	89.1 %	▲ 3.8 ポイント