

兵庫労働局発表

平成23年12月27日(火)

担
当

兵庫労働局職業安定部職業対策課
職業対策課長 勝岡 靖宏
課長補佐 久須 剛太郎
地方雇用開発担当官 宮田 佳典
TEL 078-367-0810

雇用情勢の厳しい地域の雇用創出支援事業の
平成23年度第三次採択地域を決定

- 兵庫県淡路地域(淡路市、洲本市、南あわじ市)が採択 -

厚生労働省は雇用情勢が厳しい地域で、地域の特性を生かし創意工夫を凝らして雇用を生み出す取り組みを支援する「地域雇用創造推進事業」などについて、平成23年度の第三次採択地域を決定しました。

兵庫県では淡路地域が採択され、平成24年3月下旬より事業をスタートする予定です。

○「地域雇用創造推進事業(パッケージ事業)」 : 第三次採択地域10カ所(全国)
・兵庫県淡路地域(淡路市、洲本市、南あわじ市)
くこうみの島 あわじ環境未来島雇用創出計画

※淡路地域の事業概要は別添参照

《用語説明》

「地域雇用創造推進事業」(パッケージ事業)

雇用機会の少ない地域で、地域で求められる人材の育成や就職を促進する事業のほか、事業の拡大や新事業の展開により雇用機会を増やす事業。平成19年度から実施。

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第3次募集)

くにうみの島 ^{あわじ ちいき}あわじ環境未来島雇用創出計画【兵庫県淡路地域】

淡路地域は、兵庫県の南部、瀬戸内海東端に浮かぶ淡路島の北端から淡路市、洲本市、南あわじ市の3市で構成される地域である。

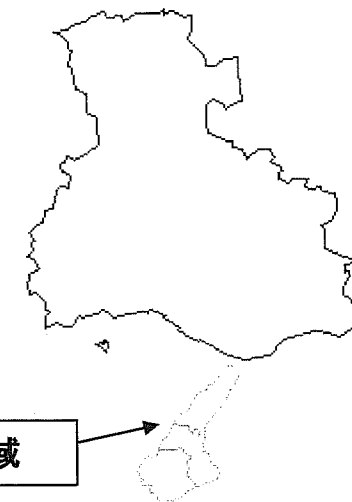
当該地域は、恵まれた地域特性や多彩な地域資源を有しながらも、人口減少、少子高齢化、経済縮小等の要因により、地域経済及び雇用情勢の低迷が続いており、こうした課題に対応するため、淡路島観光圏の推進、淡路島の食のブランド確立を推進する事業等に取り組んでおり、淡路島の歴史、文化、地理などすべてを知っている人材、淡路島の地元食材を使った新しいメニューを開発できる人材、淡路島の海産物・農産物・畜産物のブランド化など6次産業化に必要な知識・技術を持った人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:116人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・島の周遊に不可欠なレンタカー、レンタバイク、レンタサイクル等のサービスの提供方法を学ぶセミナー
 - ・滞在体験型ツアーの農家民泊の運営方法を学ぶセミナー
 - ・淡路島らしいカフェ、飲食店のつくり方、運営方法を学ぶセミナー
 - ・淡路島で獲れた海産物や農産物の加工方法や新商品の開発について学ぶセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・商工業、農業、漁業等、事業分野を問わず「考え方」「作り方」「見せ方」「伝え方」という総合的なスキルを習得するセミナー
 - ・淡路島の歴史、文化、地理などすべてを知っているアドバイザーとして必要な知識を習得するセミナー
 - ・淡路島の地元食材を使った新しいメニューの開発のノウハウを習得するセミナー
 - ・淡路島の海産物・農産物・畜産物のブランド化など6次産業化に必要な知識・技術を習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び就職促進面談会の実施

人口:152,981人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 23年3次募集 採択地域

平成23年12月27日

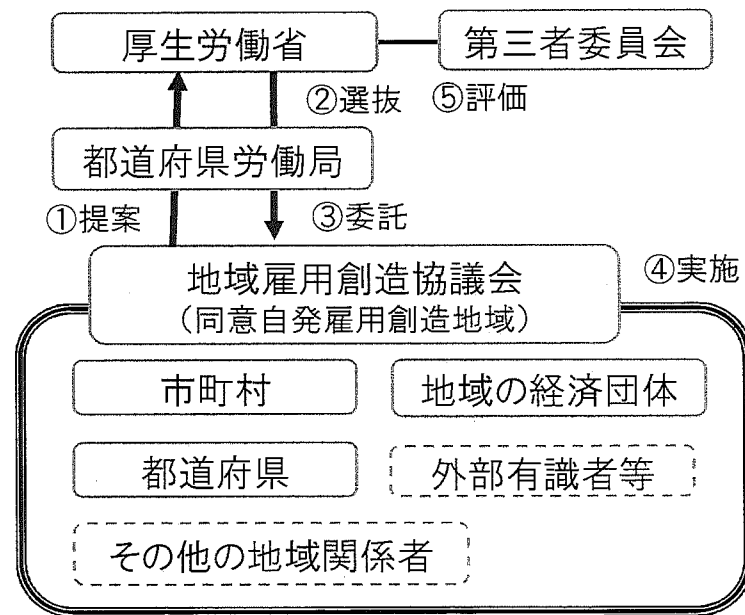
地域名		事業タイトル
1	北海道	釧路市 雇用拡大と地域活性を呼び起こす地域密着型人材育成事業
2	北海道	なかしべつちょう 中標津町 道東経済・観光の拠点 中標津町の魅力ある街づくり雇用創出事業 ～中小企業進行基本条例とともに歩む町 なかしべつ～
3	青森県	三沢市 「国際色をはじめとする地域資源再発見による地域活性化」による人材育成・雇用創出事業
4	福島県	あいづ ちいき 会津地域 『震災からの復興に向けた会津地域雇用創造プロジェクト』～地域の資源を活かし会津(福島)の復興へ～
5	新潟県	うおぬまし 魚沼市 『魚沼ブランドづくりによる雇用創出計画』(里山・森林を活かした産業の再生と農商工連携、農観業の推進による雇用創出を目指して)
6	京都府	まいづるし 舞鶴市 「Iターン・Uターン」から「自立」へ～平均年収400万のむらづくり～
7	大阪府	すいた し 吹田市 未来を支えるチャレンジャー育成の年の創出～アントレプレナーを育て地域産業として発展させることによる雇用拡大プロジェクト
8	兵庫県	あわじ ちいき 淡路地域 くとうみの島 あわじ環境未来島雇用創出計画
9	島根県	いずも し 出雲市 大好き☆出雲「八百万の出雲のまげなもん売らこい」～出雲ブランド発信を通じた雇用創出プラン
10	宮崎県	みやざきし 宮崎市 「農商工を主軸とした人材育成・雇用創出プロジェクト」

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業)

《概要》

- 雇用機会が不足している地域における自発的な雇用創造の取組を支援
- 地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策等との連携の下に、地域の協議会が提案した雇用対策に係る事業構想の中から、コンテスト方式により雇用創造効果が高いと認められるものを選抜し、当該協議会に対しその事業の実施を委託

実施スキーム



事業内容

地域の特性を活かした重点事業分野を設定(複数可)のうえ、地域の創意工夫による以下の雇用対策事業を策定、実施

①雇用拡大メニュー(事業主向け)

事業の拡大、新事業の展開等を支援することにより、地域の雇用機会の拡大を図る

例: 能力開発のためのセミナー、研修、労務管理等に関する相談 等

②人材育成メニュー(求職者向け)

地域で求められている人材を育成することより、地域の雇用につなげる

例: 地域内外の講師によるセミナー、先進地派遣研修、専門的人材の育成 等

③就職促進メニュー

上記①②のメニューを利用した求職者・事業主などを対象に地域求職者の就職促進を図る

例: 求人情報の収集・提供、就職面接会の開催、求職者に対する相談 等

実施期間

同一地域における事業期間は3年以内

事業規模

1地域あたり各年度2億円(都道府県が中心となり複数の市町村で実施する広域版の場合は3億円)を上限

対象地域

- ① 1又は複数の市町村であること
- ② 最近3年間(平均)及び最近1年間の地域の有効求人倍率が全国平均(1を超える場合には1.07(1の2/3)未満である場合には0.67)以下であること