

★ワークライフバランスの実現

- ・時間外労働削減の目標を達成した社員には賞与を0.5月分加算。

★社員の心身を健やかにする健康経営

- ・ランチバイキングを毎月開催。
- ・産業カウンセラーによるインタビューを定期的実施。
- ・スリープタフネスセミナーを実施。

株式会社ワイドソフトデザイン

取組の目的

社員一人ひとりの多様な価値観を尊重し、働きがいの向上と充実した生活が両立できるよう、ワーク・ライフ・バランスの実現に向けて取り組む。

トップのメッセージ

当社は自社開発の3Dエンジンを使った3Dシミュレーションの開発やCG画像、VRの制作が主力。仕上がりの品質が「見栄え」のような感性によるところもあり、効率よく働くためには、コミュニケーションが重要な要素になってきます。

隣のスタッフや先輩に気軽に相談できるような環境作りに取り組んでいます。また、自分のプロジェクト以外へのヘルプにも進んで入れるような関係になるよう、チームリーダーにはお願いしています。

受託開発において収益効率を上げるためには、ITのフル活用に加えて、コミュニケーションを円滑にする工夫をうまくミックスしていくことが望ましいと思っています。



代表取締役 土肥 豊和



ワークライフバランスの推進

時間外労働削減の取組

従来のみなし残業を廃止する一方、一日の勤務時間を8時間から7.5時間に短縮しました。そのうえで半年間のうち、ひと月の残業が10時間以内を3カ月達成した社員へ賞与を0.5月分加算するインセンティブを設けました。

結果、各自が業務効率を考えるようになり、残業時間は減少(2016年度平均9.2時間⇒2017年度平均7.3時間)しましたが、売上は維持しています。

年次有給休暇取得促進の取組

プライベートが充実することは、仕事のモチベーションアップにつながります。

社員の家庭も大切ですし、会社ではできない経験もとても貴重だと考えます。

日頃から、各チームリーダーがスタッフとのコミュニケーションを大切にしているため、後輩社員は先輩社員や上司に相談しやすく、皆が協力し合って有給休暇を取得しています。

ここ数年、有給取得率は90%を超え、完全取得する社員も増加しています。

健康経営の推進 (2019年度健康経営優良企業に認定)

ランチバイキングの開催

月に1度、栄養面を考慮して食事を用意し、ランチバイキングを開催しています。

普段、接することが少ない他部署の社員や、パート・外注さんとのコミュニケーションの場として楽しみにしている人が多く、同じテーブルにつくメンツは毎回異なります。たまにはお客様をお招きしたり、希にお客様が料理をふるまってくださいすることも。弊社の文化として、今後も続けていきたいと思っています。

社員の声



USJが大好きで年間パスを持っています。定時であがれるように工夫して効率よく仕事をし、スーツのままジェットコースターに乗りに行くことも。仕事をきっちり終わらせてからの夜のUSJは最高です！(プロジェクト推進グループ チーフエンジニア談)

社員の声



業務を調整して、計画的に長期休暇を取得しています。昨年はハワイに行き、ココヘッドトレイルに挑戦しました！頂上からの絶景と達成感は一生の宝もの。「次はどこに行こうか」と考えるとモチベーションがあがり、日々の仕事を頑張ることができます。(総務グループ チーフスタッフ談)



健康経営の取組みのひとつ「ランチバイキング」は、コミュニケーションの場でもあり、楽しいひと時です。

産業カウンセラーによるインタビュー

産業カウンセラーが社員の相談ごとに親身になって対応しています。

毎月、または隔月の相談日には、ほとんどの社員が利用しており、たいへん好評です。

社内ではなく社外のカフェで話すことでちょっとした気分転換にもなり、秘密も守られます。ここだけの話は社長にも知らされないの、社員のメンタルヘルスにも非常に役立っています。

社員の声



仕事に関することは勿論、プライベートなことでも何でも安心して相談することができるので、悩みやストレスがあっても、前向きになれます。ストレスを感じている時は回数を増やしたり、逆に、忙しい時や特に必要を感じない時はパスすることもできます。とてもいい制度だと思います。(インタビュー受講者談)

スリープタフネスセミナーの開催

専門家を招いて「スリープタフネスセミナー」を実施しました。普段の生活習慣を少し変えるだけで睡眠の質が上がることを学びました。座学だけでなく、実際に少し眠ったり、ストレッチをしたり。睡眠が健康面だけでなく、日中のパフォーマンスアップにも重要であることを実感しました。費用は、協会けんぽの補助金を利用しました。



睡眠に関する知識を得ました。ちょっとしたことで、質の良い睡眠を習熟でき、睡眠の大切さを体感できました。

今後の課題

毎年4~5人を採用して1人が定着すればいいという採用ではなく、隔年で2~3名を採用して、確実に定着を図るようにしています。受注単価が据え置かれたままの業界ですが、効率的な経営により利益を社員に還元していけるように努力したい。仕事に喜びを感じ、安心して活躍いただける職場環境の実現を目指すことにしています。

会社のプロフィール

設立：平成7年2月

所在地：神戸市中央区栄町通1-1-24栄町ビル

事業内容：情報通信業

労働者数：26名（男性14名、女性12名）

HP <http://www.widesoft.co.jp>