座席No. **C - 1**

企業名⇒

株式会社ニチコミ

ひとことPR⇒ 全国200万人のシニアとのつながりを活かし、次々と新しい事業へ。シニアの「トータルプロデュース企業」を目指します。



①事業所PR

★高齢者と地域をつなぐ仕事で成長・喜びを実感できる会社★

全国の老人クラブの広報紙発行事業を基に、シニアの皆さまが求めるサービスや企画を形にしています。

広報紙の発行にとどまらず、企業と連携したサンプリングなど、幅広い事業に挑戦しています。既存の枠にとらわれず、新しい価値を生み出せることがニチコミの魅力です。

「自分たちの祖父母やたいせつに想う人が、いつまでも元気でいてほしい」という、その想いを事業につなげ、新たな挑戦を続けている会社です。

②企業概要

本社所在地：神戸市中央区栄町通1-2-7 大同生命神戸ビル7階

設　立　：2012年
従業員数：76名
平均年齢：33.7歳

③事業内容

・広報・メディア事業
全国の老人クラブ広報紙を無料発行。地域の活動や情報を発信するとともに、企業とシニアをつなぐ役割を担っています。

・企業・団体との連携事業
シニアの皆さまのニーズと企業の商品・サービスを結びつけ、健康づくりや豊かな暮らしにつながる取り組みを展開しています。

・イベント企画・地域運営事業
シニアが自ら参加したくなるイベントの企画・運営や、老人クラブの事務局運営を通じて、地域の活性化を支えています。

・新規事業・国内外との交流
国内外の団体や大学などとの交流・連携を広げ、新たなサービスや事業の可能性を広げています。

④我が社の目指すビジョン

リアルな地域貢献で、高齢社会を明るく照らす。

私たちは、全国約200万人のシニアと直接つながる強みを生かし、誰もがいきいきと活躍できる社会の実現を目指しています。

全国約390地区での老人クラブ広報紙の発行を基盤に、企業との連携による商品・サービスの提供、大学との共同活動、地域イベントの企画・運営など、事業の幅を広げています。

さらに、老人クラブの事務局運営にも携わり、シニアの方々の声を直接聞きながら、参加したいと思っていただける活動を生み出しています。

広報紙をつくる会社から、シニアの暮らしや地域社会に新しい価値を生み出す会社へ。
これからも新しい挑戦を続け、高齢社会の未来を切り拓いていきます。

⑤こんな先輩が活躍しています

・小さなことでも、自分なりの夢や目標を持っている
・新しいことに興味があり、まずはやってみようと思える
・一人で頑張るよりも、仲間と協力して取り組むことが好き
・人と関わることが好きで、誰かの役に立てるとうれしい

学ぶ姿勢と前向きな気持ちを大切にしながら、一人ひとりが自分らしく成長し、活躍しています。

⑥これがあるから働きやすい

「やってみたい！」を応援し合える職場です。

若手のうちからさまざまな仕事に挑戦でき、自分のアイデアや意見を仕事に生かせる環境があります。

困ったときには先輩に気軽に相談でき、年齢や立場に関係なく、自分の思いを素直に伝えられる職場です。

また、会社の目標や状況も皆で共有しているため、仲間と一緒に「どうすればもっと良くなるか」を考え、自分たちで仕事を進めるやりがいがあります。

⑦採用担当者からみなさんへ

私たちは、他の会社にはない独自の強みを生かし、シニアの方々の暮らしや生きがいを支える事業を展開しています。

そして今、さらに多くのシニアの方々に喜んでいただけるよう、新しい事業やサービスに積極的に挑戦しています。

この挑戦をさらに広げていくためには、皆さんの若い感性や新しいアイデア、そして何より「やってみたい！」という気持ちが必要です。

会社と一緒に成長しながら、自分の可能性を広げてみませんか？
皆さんと一緒に、新しい未来をつくっていけることを楽しみにしています！

連絡先（担当者）

〒650-0023
神戸市中央区栄町通1-2-7
大同生命神戸ビル7階

☎ 078-333-7707
担当：田中

企業ホームページURL：
https://recruit.nichicomi.com/

認定制度
・
・

座席No. **C - 1**

株式会社ニチコミ | About Us

あなたのアイデアで、地域にもっと笑顔を。

リアルな地域貢献で、高齢社会を明るく照らす。

全国約200万人のシニアとのつながりを生かし、広報紙づくりから
企業との連携、地域イベントまで。私たちは新しい価値を生み出しています。

ニチコミの4つの取り組み

01 広報紙づくり



全国約390地区の老人クラブの広報紙制作を通じて活動の魅力を発信。運営上の課題解決に向けた提案もおこない、地域のつながりやシニアの生きがいづくりに貢献しています。

02 企業とのコラボ



企業とシニアをつなぎ、商品紹介や体験企画などを提案。健康や暮らしに役立つ新しい出会いをつくります。

03 地域イベントの企画・運営



老人クラブの運営にも携わり、カラオケ大会など「参加したい！」と思える活動を企画します。

04 新しい事業への挑戦



大学との連携やシニア向け商品販売など、広報紙の枠を超えて、事業の可能性を広げています。

あなたの「やってみたい！」が、誰かの生きがいにつながる。

若手のうちからアイデアを発信し、仲間と一緒に挑戦できる。
会社とともに、自分自身の可能性も広げてみませんか？

© 2026 Nichicomi Co., Ltd. All Rights Reserved