

画像情報を活用して 応募率アップをめざしませんか？

画像情報は、求職者の方に働くイメージや会社の雰囲気やスピーディーに伝え、**応募につなげる**ための重要な要素です。百聞は一見にしかず！自社の魅力をたくさん伝えてみませんか？

また、ハローワークインターネットサービスの**求人詳細画面**から**画像情報を閲覧**することができます！

求職者の方が、実際の作業工程や職場の雰囲気等をイメージするために有効な方法です！ぜひご活用ください！

魅力をもっと伝えてみませんか？

ハローワークインターネットサービスへの 画像登録手順！

▼ 1 写真や画像の登録条件を確認

- ☒ 公開できる写真
建物外観、作業風景、使用機械、製造・販売品、会社パンフレットなど
- ☒ 掲載できるファイル数
10枚まで！
1ファイルのサイズは、2MBまでが上限です！
- ☒ ファイル保存形式
JPEG、GIF、PNG、BMP

※写真は写真等で会社の雰囲気を表現したい、という声も！

▼ 2 写真や画像の活用方法

ハローワークインターネットサービスの**求人詳細画面**から**画像情報を閲覧**することができます！
求職者の方が、実際の作業工程や職場の雰囲気等をイメージするために有効な方法です！ぜひご活用ください！！

(注)公開サイズは小さいため、細かい文字が入っている画像等はご遠慮ください。
(注)画像情報の著作権等が求人者ではなく第三者にある場合
画像につきましても、あらかじめ了承を得たものをご使用願います。
(求人者の方より、第三者へ了承を得ていただく必要があります。)

ハローワーク神戸 課題解決サポートチーム

まずは、求人者マイページへログイン
事業所情報設定画面から「画像情報」
を選択してからスタート！

1. 写真や画像の登録条件を確認
2. 写真や画像の活用方法
3. 写真や画像の登録
4. 写真や画像の活用方法
5. 写真や画像の登録
6. 写真や画像の活用方法

写真や画像の登録が完了しました。
確認が必要な場合があります。マイページへ「
更新」をクリックしてください。
内容によっては、個別ハローワークからご連絡
をさせていただきます（求人者マイページへの
連絡を含む）。

応募率アップ！？ 「求人写真撮影のポイント」

求人広告の写真は、求職者に働くイメージや会社の雰囲気やスピーディーに伝え、**応募につなげる**ための重要な要素です。百聞は一見にしかず！自社の魅力をたくさん伝えてみませんか？

① 撮影時のポイント？

- ・明るい場所（午前中推奨）で撮影
- ・逆光を避ける
- ・複数枚撮影し最も良い写真を決定
- ・人物は距離を近づけ自然な表情で撮影

② 求職者からのリクエストが分かるもの？

- ・「一緒に働く人」「仕事の中身」「職場環境」
- ・「かしまったもの」を
→ 普段のリアルな様子

③ どんな内容が魅力？

- ① イメージだけではなく、「情報」を伝える
- ② 他社にはない、自社だけの特別な写真
- ③ ヒトを撮るなら**実際の働く様子**
- ④ モノを撮るなら**働く自分を想像させる**
- ⑤ オフショットを使う場合は注釈文をつける

さらに詳しく解説！

- 何を伝えるための写真かを意識！
- 働く場所の能力はヒト？きれいなオフィス？主力商品のモノ？
被写体選びから工夫！
- 必ず！枚は働く**社員の姿**を！
「この人達と一緒に働きたい」と思ってもらえるかがポイント！
お客様と接している写真や**和気あいあいとした研修風景**等
- 環境や製品から実際に働く姿を想像できるかがポイント！
社屋や店舗の外観写真や休憩スペース等がおすすめ！
- 飲み会やくだけた雰囲気の写真は、仕事とプライベートを分けてほしい方からは敬遠されがち！公私の区別はきちんと
していることが分かるような注釈文を！

注意事項

- ・写っている人の掲載許可（肖像権）
- ・キャプション・ボスター等の読み取り（著作権）
- ・撮影情報や個人情報が見えないよう注意
- ・撮影前に整理整頓を行う

ハローワーク神戸 課題解決サポートチーム



利用した求人者の声

ハローワークインターネットサービスに
画像情報を登録したところ、応募が入り、
採用に繋がりました。