



コーポレートメッセージ

ひとつの味で、全てを変える "One Taste Is All It Takes!"

「マーケットイン（消費者の意向や嗜好を重視）よりもプロダクトアウト（消費者の新たな嗜好を喚起する優れた商品を提案し供給する）」

・・・をかけ声に、当社開発の「どろソース、とんかつソース、クライマックスソース、やわらかだしソース・和」等の高付加価値、長期熟成商品をはぐくみ育てていくことに注力し続けています。

テーマの"One Taste Is All It Takes!"とは、「とりこにしてしまう味」という意味ですが、「たった一つの味、時にはそれがすべてをおおいつくす変化をもたらす。」という、一步踏み込んだ理念を込めています。これからも当社は「神戸のオリバー」として人を感動させる「ワンテイスト」を発信し続け「マーケット・インよりもプロダクト・アウト」をかけ声に、皆様から“さすが・・・”といわれる食品づくりを目指していきたくと考えています。

会社の特徴

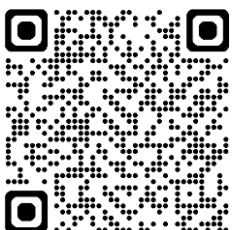
濃厚ソースのパイオニア、“トンカツソース”の名づけ親、地域密着型の優良企業である。本社新工場は衛生と環境を重視した清潔な工場です。



食の安全を守る取組

1. 管理者が現場従業員と積極的にコミュニケーションをとることで、風通しの良い職場環境を作る。
2. 食品安全専門のチームを立ち上げ、フードディフェンスを含む諸問題に立ち向かう。
3. 従業員に対してフードディフェンスに関する教育の機会を定期的に設け、意識レベルを高める。
4. 意見箱を設置し、従業員が抱えている問題が直接経営層に伝わる仕組みを作る。
5. 食品安全上危害となりうるものを工場内に持ち込まないように、持ち込み物の管理を徹底する。...etc

企業HP



募集中の求人情報



PR動画

