

厚生労働省
北海道労働局発表
平成30年3月30日

担 当	厚生労働省
	北海道労働局職業安定部職業対策課
	職業対策課長 本間 信弘
	課長補佐 渡部 繁明
	地方雇用開発担当官 中山 忠利
	011-709-2311 (内線 3685)

「実践型地域雇用創造事業」平成30年度第1次採択 ～ 道内2地域が採択決定 ～

厚生労働省は、雇用機会の不足している地域が、それぞれの地域特性を活かし、創意工夫を凝らして雇用を生み出す取組を支援する「実践型地域雇用創造事業」の平成30年度第1次採択地域として13地域を決定しました。

地域において効果的に雇用を創出するためには、産業構造や地理的要因といった特性を踏まえて、対策を事業化することが必要です。

厚生労働省では地域独自のこのような取組を支援するため、地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策などと連携して「実践型地域雇用創造事業」を実施しています。地域の各主体で構成する雇用創造協議会が提案した雇用対策事業の中から、雇用と経済の活性化につながると認められるものをコンテスト形式で選び、実施を協議会に委託します。

平成30年度の第1次募集は今年1月9日から1月26日にかけて行い、外部の有識者を含む企画書評価委員会及び第三者委員会での審議を経て、この度、平成30年度第1次採択地域が決定し、北海道労働局管内では、小樽市、平取町の2地域が採択され、本年4月から事業を開始する予定です。

なお、平成30年度第2次募集は、本年6月中旬頃に開始する予定です。

北海道労働局では、本事業による地域の取組を促進するため、事業実施地域への助言・情報提供等の支援を行います。

実践型地域雇用創造事業採択地域（平成30年度第1次）

- | | | |
|------------|-----------|-----------|
| 1 北海道小樽市 | 2 北海道平取町 | 3 埼玉県加須市 |
| 4 滋賀県高島市 | 5 京都府笠置町 | 6 京都府和束町 |
| 7 京都府南山城村 | 8 広島県呉市 | 9 佐賀県武雄市 |
| 10 大分県佐伯市 | 11 宮崎県日向市 | 12 宮崎県三股町 |
| 13 沖縄県宮古島市 | | |

<別添>

- 北海道労働局管内採択地域の事業概要
- 実践型地域雇用創造事業の概要

[参考]厚生労働省「実践型地域雇用創造事業」ホームページ

<http://www.mhlw.go.jp/bunya/koyou/chiiki-koyou/>

実践型地域雇用創造事業 平成30年度応募地域(第1次募集)

交流人口増加と域外販路拡大でがっちり儲けるプロジェクト ~ホンモノの小樽が生み出す価値の深化~

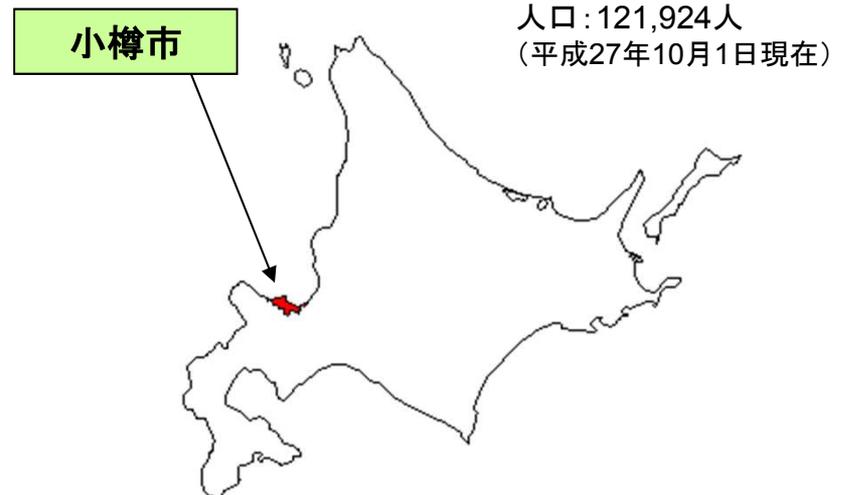
【北海道小樽市】
おたるし

小樽市は、北海道西海岸のほぼ中央に位置し、早くから港湾・鉄道などの交通インフラが整備され、北海道の物流の要衝・経済の中心として栄えてきた地域である。本市では、食に関する卸売・小売業や食料品製造業などの占める割合が高いが、燃料等の高騰、流通の集約化などにより経営環境は厳しい状態にあると同時に、好調に推移している観光入り込み客数についても、「通過型」の観光が多いのが現状である。こうした課題に対応するため、食に特化した着地型観光商品の開発や地域産品の斡旋用媒体及び販売用媒体の開発などにより、交流人口増加や域外消費拡大によりしっかりと稼ぐ地域経済体質への変貌を遂げ、良質で安定的な雇用の創出を目指す。

- ・雇用創出者数：139人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・地域の観光力向上セミナー
 - ・地域が生み出す食の力向上セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・食関連産業で求められる人材育成講座
 - ・観光関連産業で求められる人材育成講座 等
- 就職促進メニュー
 - ・就職マッチング事業 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・地域の“飲”と“食”を活かした観光事業
 - ・地域特性に応じた商品開発・販路拡大事業



実践型地域雇用創造事業 平成30年度応募地域(第1次募集)

「人が集い、町がにぎわい、仕事を創り、町を育む」～びらとり町民チャレンジプロジェクト～ びらとりちょう 【北海道平取町】

平取町は、北海道日高地方の西端に位置し、アイヌの人々の歴史・文化を守り育てながら、農林業を基幹産業として発展した地域である。全国平均より高い割合で人口減少が進行するなかで、交流人口の拡大を図るため、平成31年度にオープンする「平取町地域資源活用総合交流施設」を拠点として、現在もアイヌ文化が生活のなかに継承されている地域性をもとに、都市住民がアイヌ文化やものづくり、自然体験等を行う滞在型観光を推進するなかで雇用を創出する。また、町民が集う場をつくりながら、市街地近隣の観光地と商店街をつなぐ観光プログラムの開発や地域住民による食・ハンドメイド商品等の開発・発信など、地域のニーズに即した仕事づくりを支援し、家庭の女性や中高年齢者、未就職の若者等の潜在的な労働力の活用と町民による地域の活性化を目指す。

- ・雇用創出者数：81人(32年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：4人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 滞在交流促進・賑わい活力創出セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 歴史と文化継承のための人材育成講座
 - ・ おもてなし人材育成講座 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 就職面接会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ アイヌ文化のまち滞在交流促進プロジェクト
 - ・ びらとりの賑わい活力創出プロジェクト

平取町



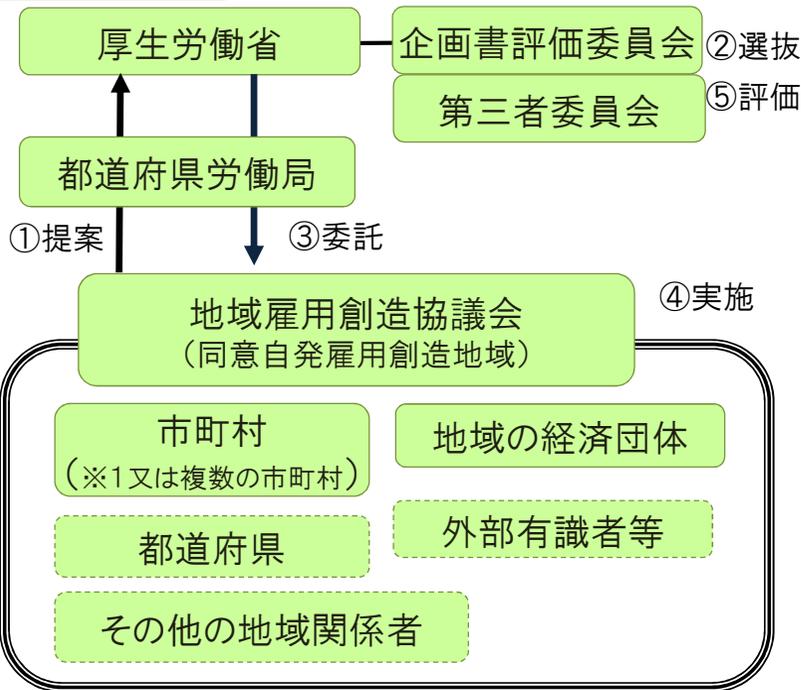
人口：5,315人
(平成27年10月1日現在)

実践型地域雇用創造事業

《概要》

- 雇用機会が不足している地域における自発的な雇用創造の取組を支援
- 産業振興施策や地域再生関連施策等との連携の下に、地域が提案した雇用対策に係る事業構想の中から、「雇用創造効果が高いと認められるもの」や「波及的に地域の雇用機会を増大させる効果が高く地域の産業及び経済の活性化等に資すると認められるもの」を選抜

実施スキーム



事業内容

地域の特性を活かした重点分野を設定のうえ、以下の雇用対策事業を実施

①雇用拡大メニュー（事業主向け）

新規創業、新分野への進出、魅力ある職場づくりなど地域における雇用機会の拡大
例：創業や事業拡大に必要な技術、ノウハウを提供する研修 等

②人材育成メニュー（求職者向け）

地域の人材ニーズ等を踏まえた地域求職者の能力開発や人材育成
例：スキルアップ研修、職場体験（地域内企業、求職者等のニーズ、シーズに合った就職等に有益なもの） 等

③就職促進メニュー

上記①②のメニューを利用した事業主・求職者などを対象に地域求職者の就職促進
例：求人情報の収集・提供、就職面接会の開催 等

④雇用創出実践メニュー

地域の産業及び経済の活性化等に資する事業の実施による波及的な雇用機会の増大
例：地域ブランド商品の開発、販路拡大、観光誘客 等

実施期間

同一地域における事業期間は3年度以内

事業規模

1地域あたり各年度2億円（複数の市町村で実施する場合は2.5億円）を上限

対象地域

次の①、②のいずれかに該当する地域

- ① 最近3年間（平均）又は最近1年間の地域の有効求人倍率が全国平均（1を超える場合には1.0.67未満である場合には0.67）以下であること
- ② 最近3年間又は1年間の有効求人倍率が1未満であって、最近5年間で人口が全国平均以上に減少していること