

企業 PR タイムについて

ハローワーク函館にて実施する 60 歳以上対象セミナー内において、企業様の講話を通じて、参加者の皆様に会社の魅力と具体的な働き方を知っていただき、応募のきっかけにさせていただくことが趣旨となります。

実施時間

5～10 分間（概ね 14 時 20 分～14 時 30 分の間）※多少前後しても問題ありません。

構成例

PRの方法は自由にお決めいただいて構いません。

どんな人材を求めているか発信する、会社パンフレットなど資料を配る、求人票では伝え切れないことを補足する、など自由です。ぜひ工夫を凝らしてアピールいただければと思います。
（ご参考として、下記のようなテーマで具体的な事例やメッセージを交えながらお話しいただくことで、貴社での働き方を具体的にイメージしやすくなるかと思います）

（例：10 分間の講話）	
1. 会社概要	事業内容、特徴、会社として取り組んでいることなど。（1～2 分）
2. 60 歳以上の方の活躍の場について	シニア人材を必要としている理由や、現在働いている方はどのように活躍しているかなど。（3～4 分）
3. 働き方や職場環境	入社後の具体的な条件や、職場の雰囲気、長く安心して働けるための制度などあればその紹介。（3～4 分）
4. 高齢求職者へのメッセージ	求める人物像、採用するにあたり重視していること、就職活動へのエールなど。（1～2 分）

【補足】

- ・ 上記例の時間配分は目安です。特に伝えたいテーマに時間を割いていただいて構いません。
- ・ セミナー参加者は全員 60 歳以上となります。また、定員は最大18名で毎月実施しています。
- ・ セミナー時間は 14:00～15:00 の 1 時間ですが、企業様はこのうち 5～10 分間（14:20～14:30）をご担当いただくこととなります。なお、講話が終わり次第ご退室いただけます。
※若干の質疑応答のお時間を設けることができます。
- ・ お話中心の形式のため、スライド投影（パワーポイント等）はお使いいただけません。
- ・ 誠に恐縮ではございますが、本セミナーでは講師謝礼はご用意しておりません。