

企業 PR タイムについて

企業様のご講話を通じて、60 歳以上の求職者の皆様に会社の魅力と具体的な働き方を知っていただき、応募のきっかけにしていただくことが趣旨となります。

講話時間

10 分間（概ね 14 時 20 分～14 時 30 分）※多少前後しても問題ありません。

講話の構成例

構成は自由にお決めいただいて構いません。（ご参考として、以下のテーマで具体的な事例やメッセージを交えながらお話しいただくことで、求職者の方が貴社での働き方を具体的にイメージしやすくなるかと思います）

テーマ	
1. 会社概要	貴社がどのような会社で、特徴・強みを持っているか。(1～2 分)
2. 60 歳以上の方の活躍の場について	貴社がシニア人材を必要としている理由や、現在活躍している方はどのような仕事をしているか。(3～4 分)
3. 働き方や職場環境	勤務時間、日数、賃金、評価制度など、入社後の具体的な条件や、長く安心して働けるための制度について。(3～4 分)
4. 高齢求職者へのメッセージ	貴社が求める人物像、年齢に関係なく重視していることなど、就職活動へのエールをお願いします。(1～2 分)

【ご担当者様への補足】

- 上記の時間配分は目安です。貴社が特に伝えたいテーマに時間を割いていただいて構いません。
- 具体的な事例やエピソードを交えてお話しいただけすると、求職者の方々の関心が高まると思います。