



# 会社説明会の上手な活用方法



誰も来なかった



## POINT 1 一度の開催の結果が全てではありません

◎年に3～4回（3～4ヶ月に一回）を目安に実施して、まずは御社で人材を求めている、というPRを含めて説明会を行います。

## POINT 2 求人票が鍵になる



凹まないことです

◎求職者は「求人情報」を見て、参加するかしらないか、または応募したいかどうかを検討します。「求人票」の記載の採用条件の他、福利厚生や休日等の記載漏れはないか今一度確認しましょう。

## POINT 3 会社名だけでは何の事業をしているか分からない

何をしている会社？



◎会社資料を作成してみましょう。新卒者専用の会社リーフレット等をご用意されている事業所もありますが、一般の求職者向けに改めて作成することもお勧めします。またA4用紙1枚であれば、両面印刷のリーフレット等を会社説明会の告知用スタンドに配置することが可能です（誰でも自由に持ち帰ることが出来るものに限り）

## POINT 4 マイページの開設 ⇒ アピール



画像なら一目瞭然

◎求人者マイページを開設してみましょう。会社のパソコンから求人の申込みが出来るのはもちろんですが、会社PRとして活用できるものがあります。

★画像登録 会社の外観や職場風景、作業風景の画像を10枚までハローワークインターネットサービスで公開が可能です。応募前、説明会参加前にそれらの画像から採用後の自分をイメージできるキッカケとなります。

★求人者PR欄 求人票には掲載されませんが、求人申込み書に「求人PR情報」欄があります。求人毎（募集の業種毎）に求職者へ向けてのアピールを会社のパソコンから入力できます。

## POINT 5 ほしい人材なら積極的に動きましょう



ほしい人材はキラリ★と光る



◎ハローワーク小樽開催の会社説明会では近年、小樽市内外からの参加者も増えています。1～3月には道外からUターン希望の新卒者が自身で就活を目的に説明会に参加されたり、移住予定で、引っ越し前にインターネットで会社説明会を検索して来られる方もいます。

ハローワーク小樽のホームページでは会社説明会の最新情報を、小樽市内では週刊ワーク情報の印刷物に説明会の日程を掲載しています。あとは、説明会で来られた参加者の中に「キラリ」☆とした方がいたら積極的に動くだけです（担当者の名刺、会社リーフレットの提供）、見学の日取りをその場で打ち合わせましょう。まずは自社への興味を持ってもらい、実際の職場見学が可能であれば見学⇒応募⇒面接⇒採用の流れを試みてください。

## 会社説明会に関するお問い合わせ・申込み

ハローワーク小樽2F 事業所部門 ☎0134-32-8689  
自動音声案内：31#

