

# 大卒等求人票を提出の事業主の皆さまへ

求人票に記入しきれない貴社の魅力などをPRしていただくために、**事業所PR情報の提出**をお願いします。

## 事業所PR情報のメリットは・・・

- 仕事の内容、事業の特色、会社の魅力、職場環境などをより具体的にPRできるため、貴社のイメージを伝えやすくなり、より適した人材の応募が見込まれます。
- 応募者も貴社を十分に理解して応募できますので、職場定着率の向上やミスマッチの減少が期待されます。

### 記入例

[事業所番号：0123-456789-0]

平成☆☆年▽▽月◇◇日作成

#### 事業所PR情報

事業所名：株式会社〇〇ソリューションズ

(所在地： 広島市中区〇〇町▽丁目◇番口号 )

#### ◆ 事業所概要

事業内容 / ■ソフトウェア開発 ウェブサイト構築  
■システムコンサルティング

従業員数 / 200名 (男性 150名、女性 50名)

売上高 / 平成24年度 10億5,000万円 平成25年度 11億6,000万円

#### ◆ 事業所PR

創業以来、地元広島市を中心に事業展開を行い、着実に業績を伸ばしてきました。  
企業それぞれの要望に応えるべく、お客様の課題をまずはじっくりと聴く、そして課題解決を図る、以上を重視し取り組むことで、これまでお客様の信頼を得てまいりました。  
今後は広島市にとどまらず全国に、そしてお客様の要望に応えるためにもさらなる事業拡大を予定しています。

#### ◆ 事業所の年齢構成

①10代～20代 (50人) ②30代 (80人) ③40代 (40人) ④50代以上 (30人)

#### ◆ 採用後の処遇・育成方針・研修制度、福利厚生制度の活用状況等

入社して6カ月は先輩社員に同行して、営業の業務を学んでいただけます。その後は1人で営業を行っていただけますが、3年目からは適性に合わせて、企画業務などについていただくこともあります。

また、人材育成に関しては、社員が一人一人の能力を最大限に引き出し、積極的に公的資格を取得することを推進するために、様々な育成制度を構築しています。

#### ◆ 先輩社員・事業主の声・職場の写真 (職場の写真掲載は任意です。)

【平成25年度入社 営業 (24歳・男性)】

職場には20～30代を中心に若い人が多く、日々の仕事を「楽しい」と思えるよう、それぞれの目標を目指して頑張っていて、活気にあふれています。学生時代はアルバイトの経験もなく入社前は不安でしたが、最初の6カ月間は先輩と一緒に行動でき安心でした。資格取得のための支援制度も充実しています。一緒に働けることを楽しみにしています。



事業所風景のほか、扱う商品・サービスや「若手社員の1日」など応募者が貴社で働く自分をイメージできるような情報をぜひ！