

- 所在地 広島市中区南吉島二丁目1番53号
- 業種 食品製造業
- 従業員数 415人（男性221人 女性194人）
- 会社HP <https://www.mishima.co.jp/>



両立支援の取り組み

子育てを行う従業員が、仕事と子育てを両立できる環境づくりに取り組んでいます。

- ◆妊娠中の従業員および配偶者が妊娠している従業員に対し、出産・育児に関する法制度や社内制度について個別面談を実施し、制度を十分に理解できるよう資料の配付などによる情報提供を行いました。
- ◆時短勤務の取得可能期間を延長し、仕事と子育てを両立しやすい環境を整備しました。
- ◆弊社独自の「配偶者出産時特別有給休暇」（既存）を分割取得可能とすることで、さらに効率よく子育てできる環境を整えました。

くるみんマーク取得にあたって工夫した点

- ◆管理職向け研修を実施し、育児休業制度への理解促進と男性育児休業取得の推進に取り組みしました。
- ◆社内掲示板やイントラネットを活用し、社員の育児休業制度に関する理解が深まるよう情報発信をしました。
- ◆各世代からメンバーを選出し、幅広く育児休業制度への意見の収集をしました。
- ◆育児休業取得対象者、特に男性従業員への積極的な働きかけを行い、休暇制度を取得してもらえよう呼びかけました。

くるみんマークの効果

- ◆子育て支援に積極的に取り組む企業としてのイメージ向上につながりました。
- ◆仕事と育児が両立しやすい職場環境づくりが進みました。
- ◆今後も、さらなる子育て支援の充実と働きやすい職場づくりに継続して取り組んでまいります。

認定を受ける対象となった一般事業主行動計画



1 計画期間

令和2年7月1日～令和5年6月30日（3年0か月間）

2 目標及び取組内容

【目標1】

- ・計画期間内に、育児休業の取得を次の水準以上にする。
男性社員・・・計画期間中に1人以上取得すること

【目標2】

- ・妊娠中の女性社員に対し、出産・育児に関する法制度及び社内規定の周知や情報を提供する。

【目標3】

- ・インターンシップ生の受入維持向上を図る。
1) インターンシップ15名以上
2) 長期インターンシップを導入する

3 主な取組内容

《 目標1の対策 》

- ・自社掲示板等を使用し、周知・取得促進を図る。
- ・労使意見交換の実施

《 目標2の対策 》

- ・法に基づく諸制度の調査・整備を行う。
- ・制度に関する資料を作成し、該当者に案内する。

《 目標3の対策 》

- ・日程、方法など詳細を検討する。
- ・学生との事前打ち合わせを行う。

計画期間中の育児休業等取得者数

男性 5人 （取得率100%）

女性 9人 （取得率100%）

認定マークの活用事例

◆採用活動の配布資料に掲載

◆ホームページやSNSに掲載

◆社内報に掲載

私たちは子育てサポート企業です