

- 所在地 広島県東広島市鏡山3丁目10-23
- 業種 学術・研究
- 従業員数 35人（男性17人 女性18人）



両立支援の取組

① 育児休業を取得しやすい環境づくり

育児休業制度や産後パパ育休等について社内周知を行い、男女ともに育児休業を取得しやすい環境づくりに取り組んでいます。

② 柔軟な働き方の推進

裁量労働制、フレックスタイム制及び在宅勤務制度を導入し、柔軟な働き方を通じて仕事と家庭生活の両立を支援しています。

③ 子育てと仕事の両立支援

子どもの行事への参加に利用できる休暇制度を整備するなど、子育てをしながら働き続けやすい職場環境づくりに取り組んでいます。

くるみんマーク取得にあたって工夫した点

育児休業制度の周知に加え、従業員が仕事と子育てを両立しながら安心して働き続けられる環境づくりを意識しました。子どもの行事等に利用できるファミリーサポート休暇を整備するとともに、子どもが保護者の働く姿を見ることができる「子ども参観日」を実施するなど、育児休業だけでなく、日常的な子育てと仕事の両立を支援する取組を進めました。

くるみんマークの効果

くるみん認定を通じて、仕事と子育ての両立支援に取り組む企業であることを社内外に示すことができました。今後は、当社ホームページや採用活動等においてくるみんマークを活用し、子育て支援に取り組む企業であることを発信するとともに、従業員が安心して働き続けられる職場環境づくりに取り組んでいきます。

認定を受ける対象となった一般事業主行動計画

1 計画期間

令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年間)

2 目標及び取組内容

(1) 目標1

- ・計画期間内に、育児休業の取得率を次の水準以上にする。

男性社員: 取得率50%以上にする

女性社員: 取得率80%以上にする

(2) 目標2 若者のインターンシップの受け入れを行う。

(3) 目標3

子どもの行事への参加のための休暇制度の導入と、子どもが、保護者である社員の働いているところを見ることができる「子ども参観日」を2025年12月までに実施する。

3 主な取組内容

(1) 対策1 2024年度(令和6年度)～

- ・「産後パパ育休」や「パパ・ママ育休プラス」を取得できることについて全従業員に周知
- ・全従業員を対象とする育児休業に関する研修の実施

(2) 対策2 2024年度(令和6年度)～

- ・受け入れ態勢について検討開始
- ・受け入れを行う部署への説明及び体制作り
- ・関係機関、学校との連携
- ・社員への周知
- ・インターンシップの受け入れ開始

(3) 対策3 2024年度(令和6年度)～

- ・検討会の設置
- ・休暇導入の検討
- ・社員への参観日実施についての周知
- ・参観日の実施、社員へのアンケート調査、次回に向けての検討



計画期間中の育児休業等取得者数

男性 1人 (取得率100%)

女性 1人 (取得率100%)

私たちは子育てサポート企業です