

- 所在地 広島県広島市南区比治山本町11-20
- 業種 情報処理
- 従業員数 341人（男性263人 女性78人）
- 会社HP <https://www.nttdata-chugoku.co.jp>



両立支援の取組

① 育児休職前から復職後まで切れ目のない支援

育児休職取得前の説明会をはじめ、復職後も上司との定期的な面談を行い、仕事と育児の両立に関する意向確認や働き方のフォローを継続的に実施しています。

② 両立を支える風土づくりと情報提供

ワーママ・ワーパパセミナーの定期開催や、育児・介護支援にかかわるWebサービス「N Biz Life Station」の導入により、育児と仕事の両立に役立つ情報提供を行っています。性別を問わず育児に参画しやすい職場風土の醸成に取り組んでいます。

③ 多様な働き方と法定を上回る制度の整備

スーパーフレックスタイム制度、テレワーク勤務制度、一部裁量労働制度を導入し、多様な働き方を支援しています。また、育児休職は子が3歳になるまで、短時間勤務制度は小学校3年生の年度末まで利用可能としています。さらに、産前産後休業期間の有給としているほか、ライフサポート休暇、ベビーシッター利用料補助など、従業員の多様なライフイベントを支援する制度を整備しています。

くるみんマーク取得にあたって工夫した点

一般事業主行動計画に基づき、労働時間の適正化と育児との両立支援を推進しました。

時間外労働のモニタリングや年次有給休暇の取得管理を継続的に実施し、一般社員の年次有給休暇取得率100%、夏季休暇5日間の完全取得を達成しました。

また、制度に関する継続的な情報発信や早期相談の働きかけを行うことで、職場全体で育児と仕事の両立を支援する風土づくりを進めました。

取得者が増えることで育児休業がより身近な制度となり、男女を問わず利用しやすい環境づくりにつながっています。

くるみんマークの効果

プラチナくるみん認定を通じて、当社がこれまで取り組んできた働きやすい職場づくりが社内外から評価される取組であることを改めて実感しました。

また、仕事とライフイベントの両立を重視する求職者に対して当社の取組をPRしやすくなり、採用活動における魅力向上にもつながっています。さらに、公共調達における加点評価など事業面でのメリットも得られています。今後も認定の維持・向上を目指し、より働きやすい職場づくりを推進してまいります。

私たちは子育てサポート企業です

認定を受ける対象となった一般事業主行動計画



1 計画期間

令和5年10月1日～令和8年3月31日（2年6か月間）

2 目標及び取組内容

目標1

総労働時間一般社員一人当たり平均1,890時間／年を目指す。

目標2

女性育児休職取得率100%、男性育児休職取得率30%超を目指す。

3 主な取組内容

目標1の対策

- ・「労働時間計画及び実績確認シート」の策定及びモニタリング
- ・年次有給休暇取得の促進、徹底を図る。

目標2の対策

- ・男性社員の育児休業・育児事由休暇の取得促進
- ・育児・介護に関する継続した情報提供
- ・育児・介護支援にかかわるWebサービス（N Biz Life Station）の導入

計画期間中の育児休業等取得者数

男性 11人（取得率61%）

女性 5人（取得率100%）

認定マークの活用事例

- ・公共調達で加算評価
- ・採用活動に関する各種資料およびサイト等へ掲載予定
- ・当社ホームページ、社内イントラネットへ掲載
- ・名刺への掲載

私たちは子育てサポート企業です