

- 所在地 広島県広島市南区皆実町二丁目7-1
- 業種 ガス事業
- 従業員数 744人（男性568人 女性176人）



両立支援の取り組み

- ◆多様で柔軟な働き方への環境づくりに向けた取り組みとして、育児休業取得促進を目的に、本人または配偶者の妊娠の報告があった社員およびその上司を対象としたe-ラーニングを実施している。
- ◆育児休業取得者が、よりスムーズに職場に復帰し、子育てと両立しながら働くことを実現するため、従来から導入していた短時間フレックス勤務制度を拡充し、時間単位での有給休暇取得を可能としている。
- ◆有給休暇の取得促進や、より効率的な業務遂行による労働時間の削減に向けた取り組みとして、労使会議において全社目標を設定し、目標達成に向け、部門単位での休暇取得の促進や、「全社一斉定時退社日」および「ゆっくり来よう・はよ帰ろうDAY(遅めの出勤・早目の退社促進日)」の設定・周知を実施している。

取り組みにあたって工夫した点

- ◆育児休業取得促進を目的としたe-ラーニングの実施においては、社員本人だけでなく、マネジメントを行う管理職も対象とすることで、職場の理解度の向上を図り、育児休業取得までの業務調整や復帰後のフォローをより円滑に実施できるよう努めている。
- ◆社内イントラネットを活用して、妊娠・出産・育児に関する社内制度や手続、制度利用者の声等を紹介し、制度の理解および利用の促進を図っている。
- ◆有給休暇の取得および時間外労働の状況については、毎月、部門ごとの状況を報告するとともに、定期的に行っている労使会議において、実績と増減要因について確認を行っている。
- ◆より効率的な業務遂行による労働時間の削減に向けて、各職場における業務効率化事例について全社に共有し、水平展開を図っている。

くるみんマークの効果

- ◆これまで継続してきた取り組みの成果を形として示すことによる、イメージの向上や従業員エンゲージメントへの効果を期待するとともに、今後も引き続き「プラチナくるみん認定企業」として両立支援に取り組むことにより、「地域社会から信頼される会社をめざす」という経営理念の体現につなげていく。

私たちは子育てサポート企業です

認定を受ける対象となった一般事業主行動計画



1 計画期間

令和4年4月1日～令和7年3月31日(3年間)

2 目標及び取り組み内容

(1)目標1

- ・多様で柔軟な働き方への環境作りをする

(2)目標2

- ・育児休業からスムーズに職場に復帰できるように支援する

(3)目標3

- ・年間総労働時間を削減するための措置の充実を図る

(4)目標4

- ・就職支援や環境および社会貢献に関する教育・啓発活動などを通じて次世代育成支援と地域貢献を図る

3 主な取り組み内容

(1)対策1

令和4年4月～

- ・男性の育児休暇休業取得の促進
- ・短時間勤務制度について労使会議体で制度の検証、利用状況について協議
- ・テレワーク勤務制度の利用状況検証、拡充
- ・職場で理解を深めるための研修の実施

(2)対策2

令和4年4月～

- ・育児休業取得者向け職場復帰支援研修を実施
- ・職場復帰後のキャリア形成支援研修(通信講座等)の紹介
- ・育児休業からの復帰者に対する面談の実施

(3)対策3

令和4年4月～

- ・労使専門委員会で労働時間・有休取得状況について相互で確認
- ・労働年度の上半期終了時に取得日数が5日未満の者に対しては、面談のうえ取得計画を作成
- ・リフレッシュ休暇取得、GW・夏季・年末における部門単位での休暇取得促進のための周知
- ・「ゆっくり来よう・はよ帰ろうDAY」(遅出・早帰り促進日)、「全社一斉定時退社日」の周知

令和4年10月～

- ・労働年度(10月～翌年9月)の時間外削減・有給休暇取得目標を設定

(4)対策4

令和4年4月～

- ・教育機関や行政と提携をし、講習会の開催・インターンシップの受け入れを実施
- ・エネルギー環境教育、食育・火育・防災教育・キャリア教育を中心とした出張授業を実施
- ・行政、団体、他企業等と連携して環境、社会貢献等のイベント参画等を通じた啓発活動を実施

私たちは子育てサポート企業です

認定マークの活用事例

- ◆名刺への掲載
- ◆当社ホームページ、社内イントラネットへ掲載
- ◆採用活動に関する各種資料およびサイト等へ掲載予定



計画期間中の育児休業等取得者数

男性	32人	(取得率	80%)
女性	17人	(取得率	94%)

私たちは子育てサポート企業です