

アヲハタ株式会社



■所在地 広島県竹原市

■業種 製造業

■従業員数 340人（男性 128人、女性212人）

両立支援の取組

2008年に続き、2011年が2回目の認定です。主な取組内容は次のとおりです。

- ★父親の育児休業の取得促進を図るため、対象労働者及び関係者へ休業取得の働きかけを行い、男性の育児休業取得事例を社内報等で紹介したところ、男性6人が取得した。
- ★子育てを行う社員への金銭的支援措置の拡充を図るため、出産祝金を増額した。
- ★所定外労働の削減を図るため、所定外労働が多い労働者に対し、時間外労働届を提出させると共に、仕事の棚卸による業務の見直しを行うよう対策を講じた。

育

育児休業取得者から一言

果実原料本部 川崎 浩平
取得期間 2日間

普段出張等、家を離れる機会が多い職場にいますので、日頃から家族で過ごす時間を大切にしたいと思っています。今回、長女が誕生してから6ヵ月経たことを期に、日頃の家庭内での妻と娘の生活ぶりを体験する目的で育児休暇を取得しました。過去、男性の先輩社員も多く取得しており、職場内でも休暇中の仕事のフォローをして頂けたため、取得に対して、支障ありませんでした。家事と育児に忙しい妻の日常の作業を手伝うことが出来、育児の大変さを知ることができた大変有意義な時間でした。同僚・後輩社員にもこのような制度を利用するよう薦めたいと思います。



ト

トップから一言

代表取締役社長 野澤 栄一

アヲハタでは、次世代育成の取り組みを2006年よりスタートしました。ライフスタイルが多様化している中、結婚・出産後も引き続き勤務を希望する女性社員を支援したり、男性社員が育児に参加しやすい環境作りに取り組んできました。その結果、2008年と2011年と2回にわたり「くるみんマーク」の認定に至っています。企業活動の目的は、「事業活動を通じて、会社に関係する方々に幸福になってもらう事」だと思います。次世代育成、更にはワークライフバランスの実現につながるよう会社と従業員が相互信頼のもと共に高めあう企業文化の構築を目指していきます。

私たちは、子育てサポート企業です。

アヲハタ株式会社

1 認定を受ける対象となった一般事業主行動計画

1 計画期間

平成20年11月1日 から 平成23年3月31日

2 内 容

【子育てを行う労働者等の職業生活と家庭生活との両立を支援するための雇用環境の整備】

目標1：子どもが生まれる際の父親の休暇の取得を促進します

＜対策＞

- ・ 具体的措置を検討する
- ・ 具体的措置を実施し、社内報・説明会等を通して社員に周知する

目標2：子育てを行う社員に対して金銭的支援措置を実施します

＜対策＞

- ・ 具体的措置を検討する
- ・ 関係する規程の変更を進める
- ・ 金銭的支援措置の運用を開始する

【働き方の見直しに資する多様な労働条件の整備】

目標3：所定外労働の削減のための措置を実施します

＜対策＞

- ・ 現状の把握と削減目標(実行目標、数値目標等)の設定について検討する
- ・ 具体的取組み内容を、社内報・説明会等を通して社員に周知し実行する

2 計画期間中の育児休業取得者数

男性 6人 女性 6人

3 認定マークの活用事例

公式ホームページ、環境社会報告書、採用関連資料等への掲載