

6 性別、年齢別新規求職者の動向(常用)

年齢区分	全数		男		女							
	フルタイム	パートタイム	フルタイム	パートタイム	フルタイム	パートタイム						
年齢計	649	▲ 10.2	474	▲ 9.5	325	▲ 11.2	119	25.3	324	▲ 9.2	355	▲ 17.2
19歳以下	13	18.2	4	300.0	10	25.0	2	100.0	3	0.0	2	-
20~24歳	60	▲ 14.3	19	46.2	24	▲ 38.5	5	-	36	16.1	14	7.7
25~29歳	94	2.2	31	▲ 20.5	35	▲ 7.9	1	▲ 75.0	59	9.3	30	▲ 14.3
30~34歳	72	▲ 31.4	31	▲ 20.5	35	▲ 39.7	2	100.0	37	▲ 21.3	29	▲ 23.7
35~39歳	58	▲ 19.4	35	▲ 45.3	23	4.5	3	50.0	35	▲ 30.0	32	▲ 48.4
40~44歳	72	30.9	49	2.1	31	47.6	3	0.0	41	20.6	46	2.2
45~49歳	71	▲ 4.1	38	▲ 9.5	37	2.8	1	▲ 50.0	34	▲ 10.5	37	▲ 7.5
50~54歳	77	▲ 7.2	34	▲ 32.0	40	21.2	4	0.0	37	▲ 26.0	30	▲ 34.8
55~59歳	55	▲ 15.4	35	▲ 14.6	33	▲ 8.3	9	80.0	22	▲ 24.1	26	▲ 27.8
60~64歳	41	▲ 32.8	53	▲ 7.0	28	▲ 39.1	14	0.0	13	▲ 13.3	39	▲ 9.3
65歳以上	36	2.9	145	11.5	29	0.0	75	27.1	7	16.7	70	▲ 1.4

(注)男女の合計は全数に必ずしも一致しない。

7 中途採用者採用時賃金の状況

(令和7年7月~9月、千円)

	計	年齢計	24歳以下	25~34歳	35~44歳	45~54歳	55歳以上
		238	205	234	243	258	250
産業別	農林漁業	206	232	208	157	220	0
	建設業	225	208	226	240	242	222
	製造業	244	212	230	245	282	275
	電気・ガス・熱供給	0	0	0	0	0	0
	情報通信	232	189	229	260	208	264
	運輸業、郵便業	234	213	231	232	239	247
	卸売・小売	260	199	234	264	296	297
	金融・保険	209	174	226	178	192	333
	不動産	237	214	242	226	264	188
	学術研究	279	214	264	296	262	305
	飲食・宿泊	224	199	217	246	248	291
	生活関連・娯楽	220	193	217	214	315	207
	教育・学習	247	203	233	307	261	240
	医療・福祉	237	199	252	241	241	226
	サービス	231	209	256	228	234	221
	公務	171	0	0	0	0	171
職業別	専門的・技術的職業	258	215	261	260	281	248
	管理的職業	342	280	211	303	353	425
	事務的職業	229	197	220	236	229	289
	販売の職業	256	209	239	283	284	261
	サービスの職業	225	192	226	229	250	230
	保安の職業	187	175	0	166	201	188
	農林漁業の職業	206	234	216	143	220	90
	運輸・通信の職業	231	216	232	227	235	236
	生産工程・労務の職業	225	209	228	232	231	230
事業所規模別	4人以下	236	211	252	238	235	245
	5~29人	222	200	223	235	230	220
	30~99人	249	209	228	242	286	260
	100~299人	243	193	241	254	261	258
	300~499人	246	214	248	255	235	316
	500~999人	259	211	250	265	302	481
	1000人以上	233	231	249	221	221	235

・雇用保険被保険者資格を取得した者であって、新規学卒者を除く、雇用形態が常用の者の採用時の賃金の平均値による。

・賃金には、毎月決まって支払われる各種の手当は含むが、超過勤務手当や賞与、その他臨時に支払われる賃金は含まれない税込みの額。