

- 所在地 広島県広島市
- 業種 小売業
- 従業員数 1364人（男性342人 女性1022人）



## 両立支援の取組

社内報等を活用し、育児休業の取得実績や働き方事例を周知するとともに、仕事と育児の両立のため育児時短勤務制度の拡大やフレックスタイム制の定着を図ることにより、計画期間における、育児を理由とした退職者も0名となった。

## くるみんマーク取得にあたって工夫した点

社内の女性活躍推進PT等を活用し、行動計画の達成に向け議論を重ねるなど、社内一丸となって取得に向けて取り組みを実施した。

## くるみんマークの効果

取得済の「えるぼし」や「健康経営優良法人」とともに社外へのイメージアップに繋げるとともに、従業員が安全かつ安心して働ける環境づくりに引き続き取り組んでいく。

## 認定を受ける対象となった一般事業主行動計画



1. 計画期間： 令和4年8月1日～令和7年3月31日

2. 内容

〈目標1〉

計画期間において、男性労働者のうち育児休業等を取得した者の割合が7%以上

〈対策〉：期間は通年

育休取得に関する情報提供を行うことで、男性が育児休業を取得しやすい職場環境づくりを行う。

①年1回(10月頃)、社内誌を活用して育児休業の取得実績や働き方の事例を紹介する。

②法令で定められた育休取得の意向確認面台の際に、上司が取得を慫慂する。

③制度取得促進のための参考となる情報が入る都度、広く情報提供し、支援・アドバイスを  
行う。

④毎年4月に前年度の育休取得対象者と取得実績を集約する。

〈目標2〉

所定外労働の削減に向けた取組みを行う。

〈対策〉：期間は通年

①小学校1年生の年度末までの所定労働時間短縮制度の導入と活用

②フレックスタイム制の活用

## 計画期間中の育児休業等取得者数

男性 2人（取得率100%）

女性 8人（取得率100%）

## 認定マークの活用事例

- 名刺への掲載
- 求人広告又は求人票への掲載
- 会社案内（ホームページ、会社パンフレット）への掲載 等

私たちは子育てサポート企業です