

株式会社カタオカ

- 所在地 広島県尾道市東尾道15-10
- 業種 水産塩干物製造卸
- 従業員数 142人（男性62人 女性80人）



両立支援の取組

- ◆社内の共有スペースに就業規則と育児・介護休業規定を置き周知を図った
- ◆男性の育児休業取得実績について掲示し、社内共有した
- ◆全従業員の有給休暇数をまとめて残数を確認し、従業員に直接取得を促した

くるみんマーク取得にあたって工夫した点

- ◆社長自らが会社全体の朝礼や幹部会議の場で、育児休業取得を会社として推進していることを継続発信した
- ◆仕事と子育ての両立で悩みがないか社内アンケートを実施し、従業員の声をひろった
- ◆年次有給休暇を取得しやすくするため、働く環境を整えていった

くるみんマークの効果

- ◆子育てを応援する企業とのイメージ向上につながる
- ◆くるみん認定取得に向け社内周知することで、男性の育児休業取得率が向上した
- ◆今後さらなる取得に向けて前向きに取り組みを継続している

私たちは子育てサポート企業です

認定を受ける対象となった一般事業主行動計画



1 計画期間

令和4年4月1日～令和6年3月31日(2年間)

2 目標及び取組内容

(1) 目標 1

「男性社員の育児休業の取得率を10%以上を目標に周知・推進する。」

時期 2022年度(令和4年度)4月～

対策 産前産後・育児休業制度に関する資料を社内の見やすい場所に掲示する。
また、男性の育児休業取得実績について、社内共有する。

(2) 目標 2

「全従業員が年間7日以上 of 年次有給休暇を取得できるよう、業務整理を行う。」

時期 2022年度(令和4年度)4月～

対策 効率化案の実施と改善

計画期間中の育児休業等取得者数

男性 1人(特例計画期間取得率 25%)

女性 2人(計画期間取得率 100%)

認定マークの活用事例

◆ホームページやSNSにて紹介しPR

◆採用活動の際に求職者へ案内する

◆配布資料への記載

私たちは子育てサポート企業です