

- 所在地 広島県広島市西区横川新町9-12
- 業種 技術サービス業
- 従業員数 1,103人（男性882人 女性221人）



両立支援の取組

- ◆男性社員の育児休業取得を促進するため、社内報にて育児休業取得者へのインタビュー、育児休業取得時の社内申請手順、よくある質問を掲載した。
- ◆働きやすい環境を整備するため、残業の削減、有給休暇取得を推進した。

くるみんマーク取得にあたって工夫した点

- ◆育児休業取得者が安心して休業できるよう、育児休業取得に関する案内文書の通知を本人へ行い、相談者には個別に対応した。
- ◆事業所長が参加する会議にて、男性社員の育児休業取得推進について発信し、所内でも展開した。

くるみんマークの効果

- ◆育児支援制度の社内周知が進み、制度利用が進むことで人材定着に繋がっていきたい。
- ◆求職者から両立支援に力を入れている企業と認識してもらうことで、企業イメージ向上・人材確保に繋がっていきたい。
- ◆働き方の見直しにより、残業削減・業務効率化が進み、全ての従業員にとって働きやすい環境の整備、思いやりのある風土を醸成していきたい。

認定を受ける対象となった一般事業主行動計画



1 計画期間

令和2年4月26日～令和6年8月31日(2. 5年間)

2 目標及び取組内容

目標

計画期間において、配偶者が出産した男性社員に対する育児休業取得者の割合7%以上(10名以上)とする

- ・H30年9月1日～H31年8月31日に配偶者が出産した男性社員数27名に対し、
 $27名 \times 7\% = 1.89人 \approx 2人$ とし、 $2名 \times 5年間 = 10名$
- ・現状：H31年4月1日～令和2年3月31日まで1名のみ取得

取組内容

対策1

- ・男性も育児休業が取得できることを周知するため、社内報や電子掲示板で制度の周知を図る
⇒実施時期：令和5年2月～ 社内報(令和5年新年号)

対策2

- ・管理職に男性の育児休業についての理解と協力を求めるため、会議等で周知する
⇒実施時期：令和2年2月～ 総務部より「男性社員の育児休業の促進について」の状況報告と協力を求める社内周知

計画期間中の育児休業等取得者数

男性	35人	(取得率48%)
女性	13人	(取得率100%)

認定マークの活用事例

- ・ホームページ、Instagram、社内報へ掲載
- ・名刺へ印刷
- ・採用に関する企業説明会資料へ掲載、取組紹介予定

私たちは子育てサポート企業です