

- 所在地 広島県福山市
- 業種 機械の製造販売
- 従業員数 945人（男性752人 女性193人）



両立支援の取組

- ▶ 様々な職種の方が就業しているため、どの職種の方でも利用できる制度として時差出勤制度を導入し、小学校就学前の子を養育する方なら誰でも利用できるようにした。
- ▶ 社内外に実際にどういった制度があり、いつ利用できるか等をまとめた「仕事と育児の両立支援ガイド」を作成し、誰でも閲覧できるようにした。また、出産予定者や育児休業検討者に対し、個別に説明を実施した。
- ▶ 多様な働き方の環境整備のため、有給休暇取得・ノー残業デーの推進を行った。

くるみんマーク取得にあたって工夫した点

- ▶ 「育児休業取得推進宣言」にて、男女問わず育児休業を取得し、かけがえのない家族との時間を大切に過ごしてほしいというトップメッセージを発信した。
- ▶ 対象者が安心して休業できるように、休業取得に関する個別説明を実施し、疑問点や懸念点に対して個別対応をした。
- ▶ 「仕事と育児の両立支援ガイド」で、休業しても戻ってくる場所があることを明記し、安心感を実感できるようにした。

くるみんマークの効果

- ▶ 「子育てサポート企業」として、仕事と家庭の両立ができる企業であることをアピールし、人材確保、定着に繋げていきたい。
- ▶ 子育てをする上で、働きやすい環境・制度を整えていくことで、ロイヤリティを高め、人材の流出防止を図っていきたい。
- ▶ 一連の取り組みをとおし、相手を相互に思いやる風土を醸成し、チーム一丸となることで、業務の見直しによる生産性向上やチーム力向上を実感し、競争力強化に繋げていきたい。

私たちは子育てサポート企業です



認定を受ける対象となった一般事業主行動計画

1. 計画期間： 令和4年4月1日～令和6年3月31日

2. 内容

〈目標〉

- ①計画期間内に、育児休業の取得状況を次の水準以上にする。
男性社員：計画期間中に1人以上取得すること。
女性社員：取得率80%以上にする。
- ②小学校就学前の子どもがいる社員が利用できる時差出勤制度を導入する。

〈対策〉

- ①令和5年11月～ 妊娠してから活用できる制度等を社内ポータルサイトを活用して全社員に周知する。
令和5年11月～ 子の出産予定がある社員に対して、個別に制度利用を促す。
- ②令和5年10月～ 社員の具体的なニーズ調査、検討開始
令和6年1月～ 制度の導入
令和6年1月～ 社内ポータルサイトを活用して制度の周知を行う。

計画期間中の育児休業取得者数

男性 8人（取得率30%）

女性 12人（取得率92%）

認定マークの活用事例

- ▶ 当社HP、社内報へ掲載予定
- ▶ 名刺に掲載予定
- ▶ 採用に関する企業説明会、採用関連資料等において表示予定

私たちは子育てサポート企業です