

2022年7月1日
日本銀行広島支店

企業短期経済観測調査結果の概要（2022年6月）

— 中国地区および広島県 —

1. 回答期間 5月30日～6月30日

2. 調査対象企業数および回答状況

(社数)

| | 調査先数 | 回答企業数（回答率） | | |
|----|-------|-------------|------|-----|
| | | 製造業 | 非製造業 | |
| 中国 | 776 | 772 (99.5%) | 348 | 424 |
| 広島 | 228 | 224 (98.2%) | 107 | 117 |
| 全国 | 9,313 | — (99.3%) | — | — |

3. 事業計画の前提となっている想定為替レート（全産業）

(円/ドル)

| | 21年度 | | | 22年度 | | |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 21/12月 | 22/3月 | 6月調査 | 21/12月 | 22/3月 | 6月調査 |
| 中国 | 109.79 | 110.48 | 111.36 | — | 112.49 | 119.95 |
| 広島 | 109.70 | 110.14 | 110.95 | — | 112.23 | 119.40 |
| 全国 | 109.09 | 110.00 | 111.23 | — | 111.93 | 118.96 |

4. 注意事項

- (1) 回答率＝業況判断の有効回答社数／調査対象企業数×100
- (2) 判断項目において、「最近」は回答時点を、「先行き」は3か月後を示す。
「最近」の変化幅は、前回調査の「最近」との対比。
「先行き」の変化幅は、今回調査の「最近」との対比。

なお、判断項目については、調査対象企業からの回答（「1、2、3」）を以下のように算出される「D.I.」（ディフュージョン・インデックス＜Diffusion Index＞）という指標に加工・集計。

D.I.（%ポイント）

＝「第1選択肢の回答社数構成比（%）」－「第3選択肢の回答社数構成比（%）」

— 例えば、「業況判断D.I.」は、「1.良い」「2.さほど良くない」「3.悪い」のうち、「1.良い」の回答社数構成比から「3.悪い」の回答社数構成比を引いて算出。

- (3) 規模区分については、大企業（資本金10億円以上）、中堅企業（同1億円以上10億円未満）、中小企業（同2千万円以上1億円未満）に区分。
- (4) 年度計画計数（売上高、経常利益、設備投資額等）については、調査対象企業から回答が得られなかった場合、欠測値補完を行った計数を使用。
- (5) 2022年3月調査において、短観調査対象企業の見直しを行った（「短観調査対象企業の見直しの概要＜2022年3月3日公表＞」参照）。

本資料はホームページにも掲載しています。

URL <https://www3.boj.or.jp/hiroshima/>

E-mail hiroshima@boj.or.jp

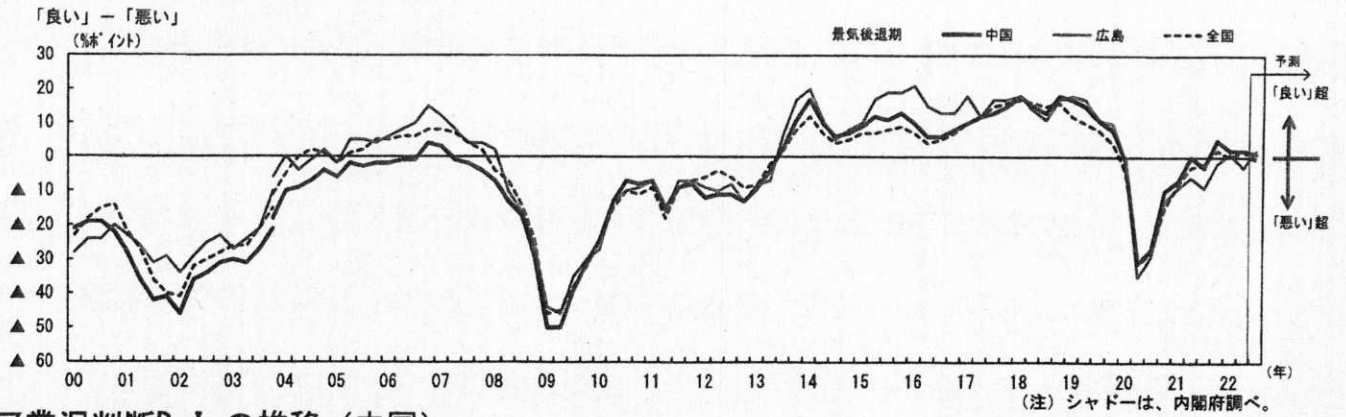
1. 業況判断

▽業況判断D. I.

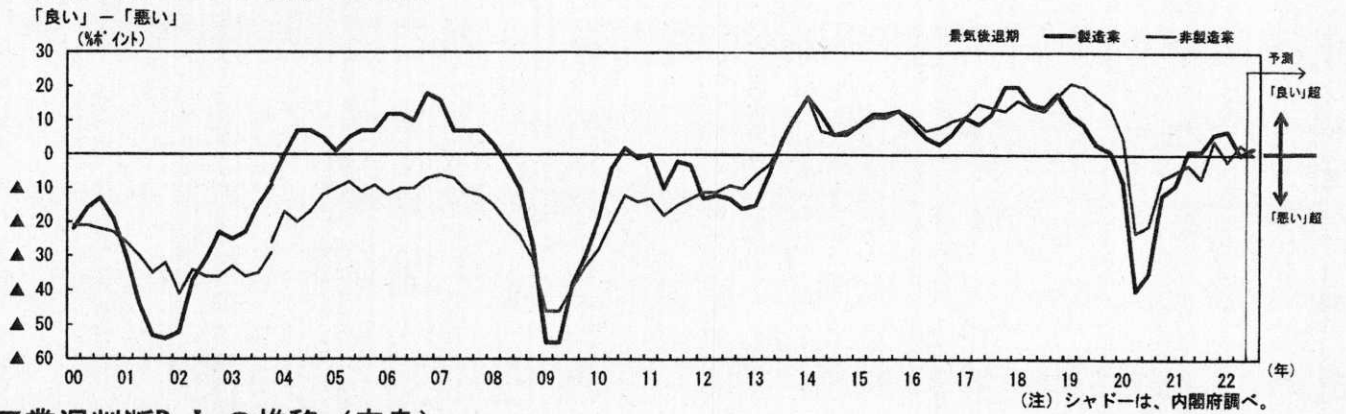
(「良い」 - 「悪い」、%、%ポイント、()内は前回調査時予測)

| | | | 21/6月 | 9月 | 12月 | | 22/3月 | 6月調査 | | | | |
|--------|------|------------|-------|------|-----|-----|-------|---------|-----|------|-----|-----|
| | | | | | <旧> | <新> | | 最近 | | | 先行き | |
| | | | | | | | | | 変化幅 | | 変化幅 | |
| 中 国 | 全産業 | D. I. 1 | 0 | ▲ 3 | 5 | 4 | 2 | (▲ 1) | 2 | 0 | 1 | ▲ 1 |
| | | 良い 2 | 21 | 20 | 21 | 21 | 21 | (15) | 20 | ▲ 1 | 16 | ▲ 4 |
| | | さほど良くない 3 | 58 | 57 | 63 | 62 | 60 | (69) | 62 | 2 | 69 | 7 |
| | | 悪い 4 | 21 | 23 | 16 | 17 | 19 | (16) | 18 | ▲ 1 | 15 | ▲ 3 |
| | 製造業 | D. I. 5 | 1 | 1 | 6 | 6 | 7 | (2) | 0 | ▲ 7 | 2 | 2 |
| | | 良い 6 | 20 | 21 | 22 | 22 | 22 | (17) | 20 | ▲ 2 | 18 | ▲ 2 |
| | | さほど良くない 7 | 61 | 59 | 62 | 62 | 63 | (68) | 60 | ▲ 3 | 66 | 6 |
| | | 悪い 8 | 19 | 20 | 16 | 16 | 15 | (15) | 20 | 5 | 16 | ▲ 4 |
| | 非製造業 | D. I. 9 | ▲ 3 | ▲ 7 | 4 | 4 | ▲ 2 | (▲ 4) | 3 | 5 | 0 | ▲ 3 |
| | | 良い 10 | 21 | 18 | 21 | 21 | 20 | (13) | 20 | 0 | 15 | ▲ 5 |
| | | さほど良くない 11 | 55 | 57 | 62 | 62 | 58 | (70) | 63 | 5 | 70 | 7 |
| | | 悪い 12 | 24 | 25 | 17 | 17 | 22 | (17) | 17 | ▲ 5 | 15 | ▲ 2 |
| 広 島 | 全産業 | D. I. 13 | ▲ 6 | ▲ 9 | ▲ 2 | ▲ 3 | 1 | (1) | ▲ 3 | ▲ 4 | 2 | 5 |
| | | 良い 14 | 16 | 16 | 16 | 16 | 18 | (15) | 17 | ▲ 1 | 17 | 0 |
| | | さほど良くない 15 | 62 | 59 | 66 | 65 | 65 | (71) | 63 | ▲ 2 | 68 | 5 |
| | | 悪い 16 | 22 | 25 | 18 | 19 | 17 | (14) | 20 | 3 | 15 | ▲ 5 |
| | 製造業 | D. I. 17 | ▲ 7 | ▲ 9 | ▲ 5 | ▲ 6 | 5 | (1) | ▲ 9 | ▲ 14 | ▲ 2 | 7 |
| | | 良い 18 | 14 | 16 | 15 | 15 | 18 | (14) | 13 | ▲ 5 | 14 | 1 |
| | | さほど良くない 19 | 65 | 59 | 65 | 64 | 69 | (73) | 65 | ▲ 4 | 70 | 5 |
| | | 悪い 20 | 21 | 25 | 20 | 21 | 13 | (13) | 22 | 9 | 16 | ▲ 6 |
| | 非製造業 | D. I. 21 | ▲ 4 | ▲ 10 | 0 | 0 | ▲ 4 | (2) | 3 | 7 | 4 | 1 |
| | | 良い 22 | 19 | 16 | 17 | 17 | 17 | (17) | 20 | 3 | 19 | ▲ 1 |
| | | さほど良くない 23 | 58 | 58 | 66 | 66 | 62 | (68) | 63 | 1 | 66 | 3 |
| | | 悪い 24 | 23 | 26 | 17 | 17 | 21 | (15) | 17 | ▲ 4 | 15 | ▲ 2 |
| 全 国 | 全産業 | D. I. 25 | ▲ 3 | ▲ 2 | 2 | 2 | 0 | (▲ 3) | 2 | 2 | ▲ 1 | ▲ 3 |
| | 製造業 | " 26 | 2 | 5 | 6 | 6 | 2 | (0) | 1 | ▲ 1 | ▲ 1 | ▲ 2 |
| | 非製造業 | " 27 | ▲ 7 | ▲ 7 | 0 | 0 | ▲ 2 | (▲ 5) | 4 | 6 | 0 | ▲ 4 |

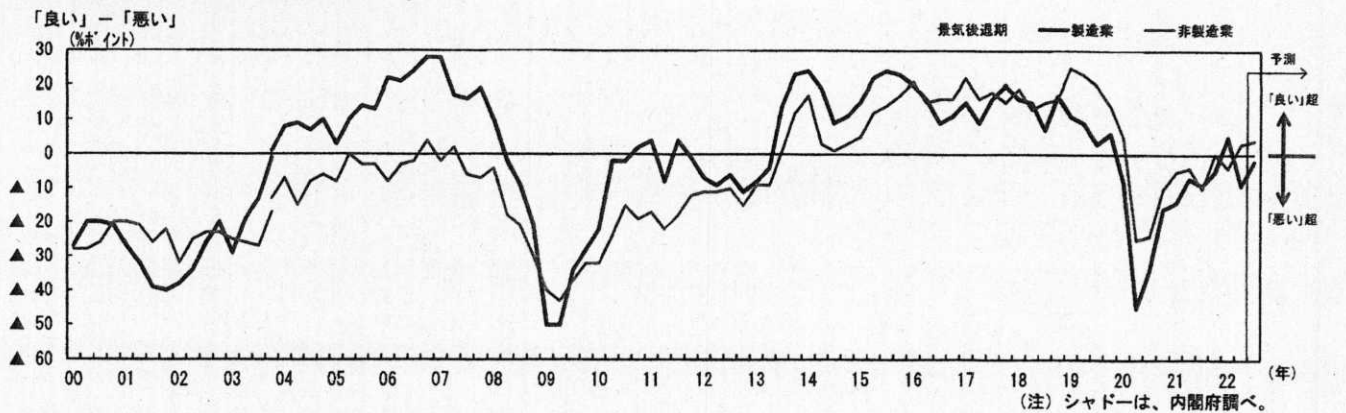
▽業況判断D.I.の推移（全産業）



▽業況判断D.I.の推移（中国）



▽業況判断D.I.の推移（広島）



【参考】企業規模別業況判断D.I.（全産業）

（「良い」-「悪い」、%ポイント、（ ）内は前回調査時予測）

| | | 21/6月 | 9月 | 12月 | | 22/3月 | 6月調査 | | | | | |
|----|------|-------|------|-----|-----|-------|---------|-----|------|-----|-----|--|
| | | | | <旧> | <新> | | 最近 | | | 先行き | | |
| | | | | | | | 変化幅 | 先行き | 変化幅 | | | |
| 中国 | 大企業 | 10 | 12 | 15 | 15 | 16 | (6) | 9 | ▲ 7 | 6 | ▲ 3 | |
| | 中堅企業 | ▲ 4 | ▲ 6 | 0 | 2 | 3 | (3) | 1 | ▲ 2 | 1 | 0 | |
| | 中小企業 | 0 | ▲ 4 | 4 | 2 | 1 | (▲ 3) | 2 | 1 | ▲ 1 | ▲ 3 | |
| 広島 | 大企業 | 0 | ▲ 7 | 0 | 0 | 10 | (10) | 0 | ▲ 10 | 5 | 5 | |
| | 中堅企業 | ▲ 5 | ▲ 6 | 5 | 2 | 6 | (7) | 0 | ▲ 6 | 2 | 2 | |
| | 中小企業 | ▲ 8 | ▲ 11 | ▲ 8 | ▲ 7 | ▲ 5 | (▲ 4) | ▲ 6 | ▲ 1 | 0 | 6 | |
| 全国 | 大企業 | 8 | 10 | 14 | 14 | 11 | (8) | 11 | 0 | 11 | 0 | |
| | 中堅企業 | ▲ 3 | ▲ 1 | 3 | 4 | 2 | (▲ 1) | 3 | 1 | 0 | ▲ 3 | |
| | 中小企業 | ▲ 8 | ▲ 8 | ▲ 3 | ▲ 3 | ▲ 6 | (▲ 8) | ▲ 2 | 4 | ▲ 5 | ▲ 3 | |

▽業種別業況判断D. I. (中国)

(「良い」-「悪い」、%ポイント、()内は前回調査時予測)

| | 有効 回答 社数 | 21/6月 | 9月 | 12月 | | 22/3月 | 6月調査 | | | | |
|----------------|----------------|-------|------|------|------|-------|----------|------|------|------|------|
| | | | | <旧> | <新> | | 最近 | | 先行き | | |
| | | | | | | | | | 変化幅 | 変化幅 | |
| 製造業 | 1 348 | 1 | 1 | 6 | 6 | 7 | (2) | 0 | ▲ 7 | 2 | 2 |
| うち | | | | | | | | | | | |
| 繊維 | 2 22 | ▲ 13 | ▲ 22 | ▲ 9 | ▲ 5 | ▲ 9 | (▲ 27) | ▲ 14 | ▲ 5 | ▲ 9 | 5 |
| 木材・木製品 | 3 15 | 6 | 18 | 31 | 34 | 46 | (6) | 26 | ▲ 20 | 6 | ▲ 20 |
| 紙・パルプ | 4 7 | 14 | 14 | ▲ 14 | ▲ 14 | 29 | (0) | 0 | ▲ 29 | 0 | 0 |
| 化学 | 5 35 | 41 | 47 | 50 | 50 | 29 | (18) | 28 | ▲ 1 | 14 | ▲ 14 |
| 石油・石炭製品 | 6 11 | 0 | 0 | 9 | 9 | 9 | (▲ 9) | ▲ 9 | ▲ 18 | ▲ 9 | 0 |
| 窯業・土石製品 | 7 23 | ▲ 4 | ▲ 5 | 0 | 0 | 4 | (▲ 5) | ▲ 4 | ▲ 8 | ▲ 8 | ▲ 4 |
| 鉄鋼 | 8 24 | ▲ 4 | 12 | 0 | 0 | ▲ 4 | (▲ 9) | ▲ 12 | ▲ 8 | ▲ 8 | 4 |
| 非鉄金属 | 9 12 | 0 | ▲ 8 | 0 | ▲ 8 | ▲ 8 | (▲ 8) | ▲ 25 | ▲ 17 | ▲ 16 | 9 |
| 食料品 | 10 40 | ▲ 11 | ▲ 11 | ▲ 8 | ▲ 7 | ▲ 8 | (▲ 13) | 18 | 26 | 15 | ▲ 3 |
| 金属製品 | 11 18 | 22 | 22 | 22 | 22 | 33 | (16) | 28 | ▲ 5 | 22 | ▲ 6 |
| はん用・生産用・業務用機械 | 12 45 | 14 | 9 | 9 | 9 | 22 | (20) | 6 | ▲ 16 | 11 | 5 |
| 電気機械 | 13 28 | 0 | 10 | 14 | 10 | 10 | (18) | 0 | ▲ 10 | 7 | 7 |
| 自動車 | 14 21 | ▲ 14 | ▲ 28 | ▲ 28 | ▲ 28 | ▲ 19 | (▲ 9) | ▲ 57 | ▲ 38 | ▲ 5 | 52 |
| 造船・重機、その他輸送用機械 | 15 22 | ▲ 31 | ▲ 22 | ▲ 8 | ▲ 9 | 0 | (13) | 0 | 0 | 5 | 5 |
| その他製造業 | 16 25 | ▲ 12 | ▲ 28 | ▲ 8 | ▲ 8 | ▲ 16 | (▲ 8) | ▲ 20 | ▲ 4 | ▲ 20 | 0 |
| 素材業種 | 17 149 | 8 | 11 | 14 | 14 | 11 | (▲ 2) | 2 | ▲ 9 | ▲ 2 | ▲ 4 |
| 加工業種 | 18 199 | ▲ 3 | ▲ 6 | ▲ 1 | ▲ 1 | 4 | (6) | ▲ 1 | ▲ 5 | 6 | 7 |
| 大企業 | 19 75 | 17 | 20 | 19 | 21 | 24 | (9) | 10 | ▲ 14 | 11 | 1 |
| 中堅企業 | 20 93 | 0 | ▲ 4 | 1 | 2 | 9 | (6) | ▲ 2 | ▲ 11 | ▲ 2 | 0 |
| 中小企業 | 21 166 | ▲ 5 | ▲ 4 | 2 | ▲ 1 | ▲ 2 | (▲ 6) | ▲ 3 | ▲ 1 | 1 | 4 |
| 非製造業 | 22 424 | ▲ 3 | ▲ 7 | 4 | 4 | ▲ 2 | (▲ 4) | 3 | 5 | 0 | ▲ 3 |
| うち | | | | | | | | | | | |
| 建設 | 23 90 | 30 | 15 | 22 | 21 | 32 | (5) | 18 | ▲ 14 | 3 | ▲ 15 |
| 不動産 | 24 22 | 0 | ▲ 10 | 0 | 5 | ▲ 4 | (▲ 9) | ▲ 5 | ▲ 1 | ▲ 9 | ▲ 4 |
| 物品賃貸 | 25 15 | ▲ 7 | 6 | 20 | 20 | 7 | (7) | 0 | ▲ 7 | 7 | 7 |
| 卸売 | 26 56 | 11 | 6 | 13 | 13 | 10 | (13) | 21 | 11 | 14 | ▲ 7 |
| 小売 | 27 64 | ▲ 18 | ▲ 25 | ▲ 23 | ▲ 23 | ▲ 28 | (▲ 22) | ▲ 17 | 11 | ▲ 23 | ▲ 6 |
| 運輸・郵便 | 28 42 | ▲ 42 | ▲ 39 | ▲ 28 | ▲ 26 | ▲ 33 | (▲ 19) | ▲ 21 | 12 | ▲ 19 | 2 |
| 情報通信 | 29 21 | 19 | 24 | 29 | 29 | 29 | (9) | 29 | 0 | 24 | ▲ 5 |
| 電気・ガス | 30 13 | ▲ 15 | ▲ 23 | ▲ 15 | ▲ 15 | ▲ 30 | (▲ 23) | ▲ 23 | 7 | ▲ 15 | 8 |
| 対事業所サービス | 31 34 | 38 | 35 | 38 | 35 | 41 | (29) | 32 | ▲ 9 | 26 | ▲ 6 |
| 対個人サービス | 32 23 | ▲ 26 | ▲ 22 | ▲ 21 | ▲ 21 | ▲ 13 | (▲ 9) | ▲ 9 | 4 | ▲ 4 | 5 |
| 宿泊・飲食サービス | 33 37 | ▲ 67 | ▲ 61 | 3 | 3 | ▲ 60 | (▲ 30) | ▲ 16 | 44 | 8 | 24 |
| 鉱業・採石業・砂利採取業 | 34 7 | 0 | 0 | 14 | 14 | 14 | (0) | 14 | 0 | ▲ 14 | ▲ 28 |
| 大企業 | 35 30 | ▲ 6 | ▲ 6 | 6 | 0 | ▲ 7 | (▲ 3) | 6 | 13 | ▲ 6 | ▲ 12 |
| 中堅企業 | 36 104 | ▲ 7 | ▲ 8 | 0 | 3 | ▲ 2 | (0) | 2 | 4 | 4 | 2 |
| 中小企業 | 37 270 | 4 | ▲ 4 | 5 | 5 | 3 | (▲ 3) | 5 | 2 | ▲ 1 | ▲ 6 |

▽業種別業況判断D. I. (広島)

(「良い」-「悪い」、%ポイント、()内は前回調査時予測)

| | 有効 回答 社数 | 21/6月 | 9月 | 12月 | | 22/3月 | 6月調査 | | | | |
|----------------|----------------|-------|-------|------|------|-------|----------|------|------|------|------|
| | | | | <旧> | <新> | | 最近 | | | 先行き | |
| | | | | | | | | 変化幅 | | 変化幅 | |
| 製造業 | 107 | ▲ 7 | ▲ 9 | ▲ 5 | ▲ 6 | 5 | (1) | ▲ 9 | ▲ 14 | ▲ 2 | 7 |
| うち | | | | | | | | | | | |
| 繊維 | 7 | ▲ 25 | ▲ 38 | ▲ 38 | ▲ 29 | ▲ 14 | (▲ 43) | ▲ 57 | ▲ 43 | ▲ 43 | 14 |
| 木材・木製品 | 7 | 0 | 25 | 25 | 29 | 43 | (▲ 14) | 15 | ▲ 28 | 0 | ▲ 15 |
| 紙・パルプ | 1 | - | - | - | - | - | (-) | - | - | - | - |
| 化学 | 7 | 43 | 43 | 57 | 57 | 43 | (43) | 15 | ▲ 28 | 0 | ▲ 15 |
| 石油・石炭製品 | 2 | - | - | - | - | - | (-) | - | - | - | - |
| 窯業・土石製品 | 3 | 0 | ▲ 100 | ▲ 33 | ▲ 33 | 0 | (0) | ▲ 33 | ▲ 33 | 0 | 33 |
| 鉄鋼 | 5 | 20 | 60 | 0 | 0 | 0 | (20) | ▲ 20 | ▲ 20 | 20 | 40 |
| 非鉄金属 | 3 | ▲ 33 | ▲ 33 | 0 | ▲ 25 | 0 | (0) | ▲ 33 | ▲ 33 | ▲ 33 | 0 |
| 食料品 | 11 | 0 | 0 | ▲ 18 | ▲ 18 | 0 | (▲ 9) | 18 | 18 | 18 | 0 |
| 金属製品 | 6 | ▲ 16 | ▲ 17 | ▲ 17 | ▲ 17 | 0 | (▲ 17) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| はん用・生産用・業務用機械 | 15 | 0 | ▲ 15 | 0 | 0 | 20 | (7) | 7 | ▲ 13 | 6 | ▲ 1 |
| 電気機械 | 10 | 0 | 20 | 10 | 0 | 0 | (9) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 自動車 | 11 | ▲ 9 | ▲ 18 | ▲ 18 | ▲ 18 | 9 | (0) | ▲ 45 | ▲ 54 | 9 | 54 |
| 造船・重機、その他輸送用機械 | 10 | ▲ 42 | ▲ 34 | ▲ 17 | ▲ 18 | ▲ 18 | (0) | 0 | 18 | 0 | 0 |
| その他製造業 | 9 | ▲ 11 | ▲ 44 | ▲ 11 | ▲ 11 | ▲ 22 | (0) | ▲ 33 | ▲ 11 | ▲ 33 | 0 |
| 素材業種 | 35 | 0 | 5 | 3 | 3 | 17 | (2) | ▲ 15 | ▲ 32 | ▲ 8 | 7 |
| 加工業種 | 72 | ▲ 11 | ▲ 15 | ▲ 10 | ▲ 11 | 0 | (0) | ▲ 7 | ▲ 7 | 2 | 9 |
| 大企業 | 23 | 17 | 0 | 8 | 13 | 31 | (22) | 0 | ▲ 31 | 13 | 13 |
| 中堅企業 | 36 | ▲ 3 | ▲ 5 | 3 | ▲ 2 | 11 | (0) | ▲ 3 | ▲ 14 | ▲ 8 | ▲ 5 |
| 中小企業 | 48 | ▲ 21 | ▲ 14 | ▲ 17 | ▲ 17 | ▲ 10 | (▲ 8) | ▲ 19 | ▲ 9 | ▲ 4 | 15 |
| 非製造業 | 117 | ▲ 4 | ▲ 10 | 0 | 0 | ▲ 4 | (2) | 3 | 7 | 4 | 1 |
| うち | | | | | | | | | | | |
| 建設 | 21 | 35 | 22 | 21 | 23 | 43 | (15) | 33 | ▲ 10 | 28 | ▲ 5 |
| 不動産 | 6 | 0 | ▲ 20 | 0 | 0 | 0 | (▲ 17) | 16 | 16 | 0 | ▲ 16 |
| 物品賃貸 | 6 | 17 | 0 | 33 | 33 | 16 | (33) | 16 | 0 | 33 | 17 |
| 卸売 | 16 | 7 | 0 | 13 | 13 | 13 | (13) | 13 | 0 | 12 | ▲ 1 |
| 小売 | 16 | ▲ 38 | ▲ 25 | ▲ 25 | ▲ 25 | ▲ 25 | (0) | ▲ 6 | 19 | ▲ 7 | ▲ 1 |
| 運輸・郵便 | 13 | ▲ 38 | ▲ 46 | ▲ 38 | ▲ 38 | ▲ 46 | (▲ 16) | ▲ 30 | 16 | ▲ 31 | ▲ 1 |
| 情報通信 | 6 | 17 | 17 | 0 | 0 | 0 | (0) | 17 | 17 | 17 | 0 |
| 電気・ガス | 6 | ▲ 33 | ▲ 33 | ▲ 33 | ▲ 33 | ▲ 50 | (▲ 17) | ▲ 50 | 0 | ▲ 17 | 33 |
| 対事業所サービス | 9 | 33 | 22 | 33 | 33 | 33 | (22) | 33 | 0 | 33 | 0 |
| 对个人サービス | 9 | ▲ 33 | ▲ 22 | ▲ 11 | ▲ 11 | 0 | (0) | ▲ 11 | ▲ 11 | 0 | 11 |
| 宿泊・飲食サービス | 8 | ▲ 75 | ▲ 100 | 0 | 0 | ▲ 75 | (▲ 25) | ▲ 38 | 37 | ▲ 25 | 13 |
| 鉱業・採石業・砂利採取業 | 1 | - | - | - | - | - | (-) | - | - | - | - |
| 大企業 | 17 | ▲ 22 | ▲ 17 | ▲ 11 | ▲ 18 | ▲ 18 | (▲ 6) | 0 | 18 | ▲ 6 | ▲ 6 |
| 中堅企業 | 27 | ▲ 7 | ▲ 7 | 7 | 7 | 0 | (19) | 3 | 3 | 15 | 12 |
| 中小企業 | 72 | 2 | ▲ 9 | 0 | 0 | 0 | (▲ 1) | 2 | 2 | 3 | 1 |

(注) 「-」は有効回答社数が1社または2社のため、非公表としたことを示す。

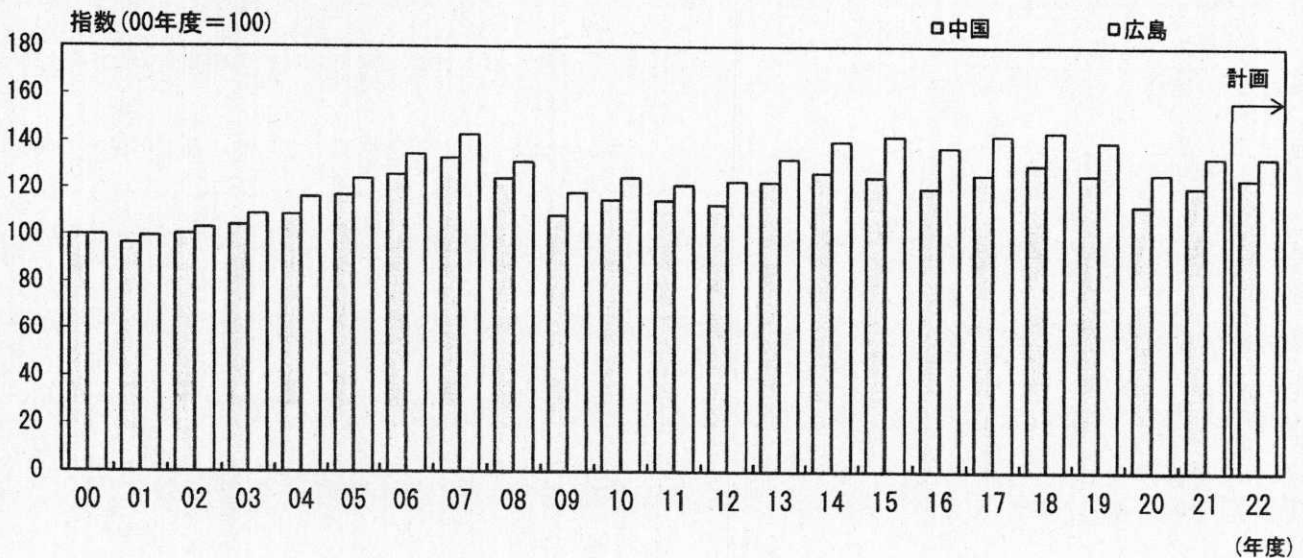
2. 売上・収益計画

▽売上高

(前年度比：%)

| | | 20年度実績 | 21年度実績 | 修正率 | 22年度計画 | 修正率 |
|----|---------|--------|--------|------|--------|------|
| 中国 | 全産業 1 | ▲10.3 | 7.0 | ▲0.7 | 2.9 | 0.3 |
| | 製造業 2 | ▲12.9 | 9.6 | ▲1.7 | 7.1 | 2.5 |
| | 大企業 3 | ▲16.4 | 12.7 | ▲2.1 | 8.7 | 4.2 |
| | 中堅企業 4 | ▲2.7 | 2.0 | ▲1.9 | 4.9 | ▲1.3 |
| | 中小企業 5 | ▲11.8 | 9.5 | 0.8 | 2.3 | 0.6 |
| | 非製造業 6 | ▲6.9 | 3.9 | 0.7 | ▲2.2 | ▲2.5 |
| | 大企業 7 | ▲6.3 | 3.6 | 0.9 | ▲5.6 | ▲5.3 |
| | 中堅企業 8 | ▲8.2 | 3.2 | 0.4 | 2.0 | 1.0 |
| | 中小企業 9 | ▲7.0 | 5.0 | 0.5 | 4.0 | 2.7 |
| 広島 | 全産業 10 | ▲9.8 | 5.7 | ▲1.0 | 0.0 | ▲2.6 |
| | 製造業 11 | ▲12.2 | 7.8 | ▲2.7 | 3.9 | ▲1.1 |
| | 大企業 12 | ▲14.1 | 9.6 | ▲2.5 | 3.5 | ▲1.0 |
| | 中堅企業 13 | ▲1.1 | 1.4 | ▲4.9 | 7.2 | ▲2.1 |
| | 中小企業 14 | ▲15.5 | 7.0 | ▲0.2 | 1.3 | 0.1 |
| | 非製造業 15 | ▲6.9 | 3.5 | 0.8 | ▲4.2 | ▲4.2 |
| | 大企業 16 | ▲7.0 | 4.2 | 1.0 | ▲6.6 | ▲6.2 |
| | 中堅企業 17 | ▲9.0 | 0.4 | 0.3 | 2.5 | 0.8 |
| | 中小企業 18 | ▲4.8 | 1.1 | ▲0.5 | 6.0 | 4.7 |

▽売上高 (全産業)



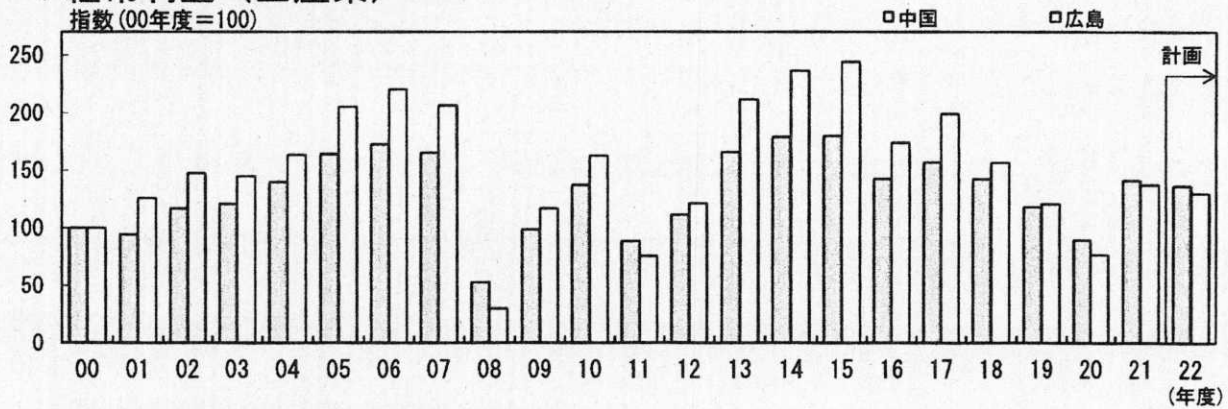
▽経常利益

(前年度比：%)

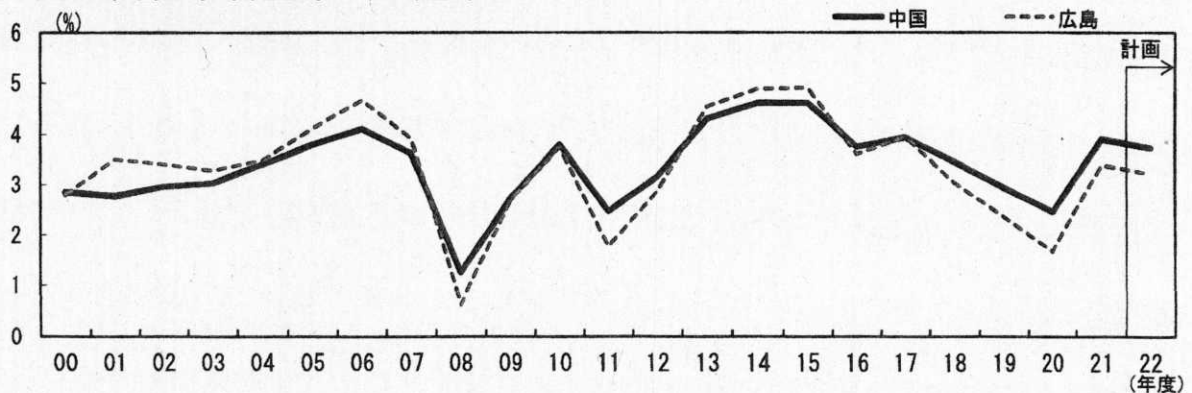
| | | | 20年度実績 | | 21年度実績 | | 22年度計画 | |
|----|------|----|--------|--------|--------|-------|--------|-----|
| | | | | | | 修正率 | | 修正率 |
| 中国 | 全産業 | 1 | ▲24.3 | 58.2 | 19.7 | ▲3.4 | 19.7 | |
| | 製造業 | 2 | ▲9.3 | 139.5 | 28.3 | ▲4.6 | 27.6 | |
| | 大企業 | 3 | ▲71.9 | 2229.6 | 63.4 | 3.3 | 59.4 | |
| | 中堅企業 | 4 | 5.9 | 37.1 | 9.3 | ▲6.8 | 8.3 | |
| | 中小企業 | 5 | 1.6 | 32.4 | 6.2 | ▲25.5 | 0.5 | |
| | 非製造業 | 6 | ▲37.4 | ▲22.3 | ▲0.7 | 0.3 | 1.5 | |
| | 大企業 | 7 | ▲45.7 | ▲56.0 | ▲9.7 | 10.3 | ▲2.5 | |
| | 中堅企業 | 8 | ▲38.2 | 42.4 | 2.0 | ▲5.0 | 5.2 | |
| | 中小企業 | 9 | ▲10.6 | 13.0 | 8.4 | ▲8.4 | 2.5 | |
| 広島 | 全産業 | 10 | ▲36.3 | 79.2 | 38.3 | ▲5.6 | 34.5 | |
| | 製造業 | 11 | ▲10.9 | 311.3 | 54.5 | ▲5.1 | 50.8 | |
| | 大企業 | 12 | ▲36.4 | 1529.4 | 80.4 | ▲1.2 | 69.7 | |
| | 中堅企業 | 13 | ▲5.6 | 78.3 | 20.6 | ▲9.6 | 23.1 | |
| | 中小企業 | 14 | 12.4 | ▲3.0 | 2.7 | ▲31.2 | ▲8.0 | |
| | 非製造業 | 15 | ▲49.1 | ▲53.0 | ▲9.1 | ▲8.3 | ▲13.6 | |
| | 大企業 | 16 | ▲58.3 | ▲75.2 | ▲25.1 | 0.1 | ▲27.7 | |
| | 中堅企業 | 17 | ▲24.5 | 13.9 | 6.4 | ▲27.0 | ▲2.8 | |
| | 中小企業 | 18 | ▲18.6 | 16.0 | 5.6 | ▲6.2 | 5.9 | |

▽経常利益 (全産業)

指数(00年度=100)



▽売上高経常利益率 (全産業)



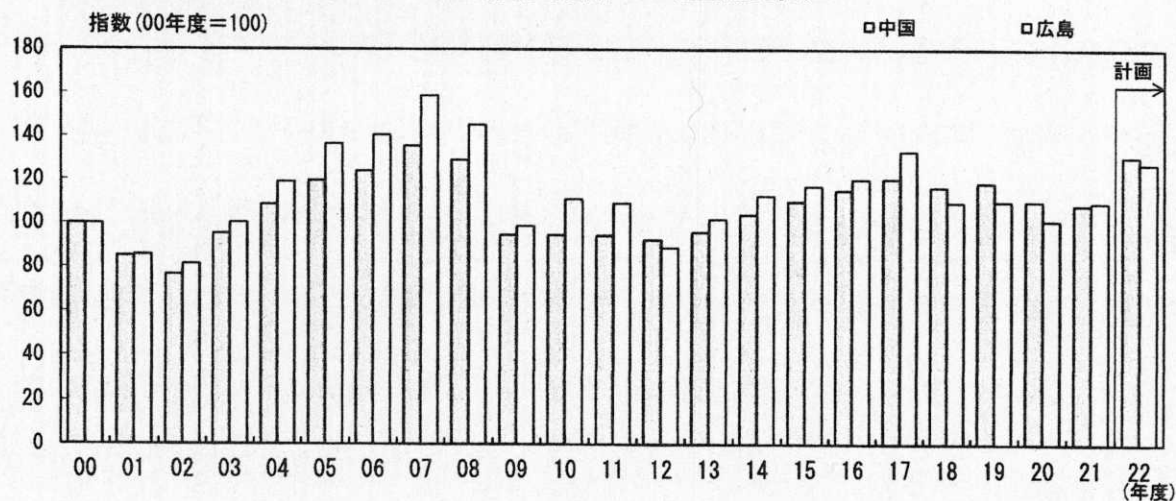
3. 設備投資

▽設備投資額（含む土地投資額）

（前年度比：％）

| | | | 20年度実績 | 21年度実績 | 22年度計画 | | |
|----|------|----|--------|--------|--------|------|-------|
| | | | | | 修正率 | 修正率 | |
| 中国 | 全産業 | 1 | ▲ 7.2 | ▲ 1.5 | ▲ 11.4 | 20.6 | 6.2 |
| | 製造業 | 2 | ▲ 12.5 | 3.1 | ▲ 16.4 | 27.9 | 5.6 |
| | 大企業 | 3 | ▲ 5.5 | 5.5 | ▲ 21.8 | 22.2 | 2.8 |
| | 中堅企業 | 4 | ▲ 23.6 | ▲ 13.5 | ▲ 0.2 | 52.0 | 17.1 |
| | 中小企業 | 5 | ▲ 30.3 | 39.8 | ▲ 0.6 | 18.4 | ▲ 1.2 |
| | 非製造業 | 6 | 0.1 | ▲ 7.1 | ▲ 3.5 | 10.7 | 7.3 |
| | 大企業 | 7 | 6.8 | ▲ 10.9 | ▲ 5.8 | 11.4 | 4.4 |
| | 中堅企業 | 8 | ▲ 9.2 | ▲ 0.3 | 3.7 | 7.3 | 1.1 |
| | 中小企業 | 9 | ▲ 30.7 | 20.5 | 3.2 | 12.8 | 65.8 |
| 広島 | 全産業 | 10 | ▲ 7.9 | 8.0 | ▲ 3.6 | 16.5 | 3.4 |
| | 製造業 | 11 | ▲ 27.6 | 47.0 | 0.1 | 24.7 | 3.7 |
| | 大企業 | 12 | ▲ 21.9 | 42.6 | ▲ 1.8 | 19.4 | 5.6 |
| | 中堅企業 | 13 | ▲ 33.7 | 66.8 | 7.6 | 44.7 | 1.8 |
| | 中小企業 | 14 | ▲ 49.9 | 42.2 | ▲ 0.7 | 19.3 | ▲ 4.5 |
| | 非製造業 | 15 | 4.6 | ▲ 9.8 | ▲ 6.1 | 10.3 | 3.1 |
| | 大企業 | 16 | 6.1 | ▲ 10.0 | ▲ 6.9 | 10.3 | 2.8 |
| | 中堅企業 | 17 | 8.3 | ▲ 8.3 | 1.7 | 7.5 | ▲ 1.1 |
| | 中小企業 | 18 | ▲ 43.5 | ▲ 7.2 | ▲ 1.4 | 23.7 | 51.4 |

▽設備投資額（含む土地投資額）（全産業）



▽ソフトウェア・研究開発を含む設備投資額（除く土地投資額）

（前年度比：％）

| | | | 20年度実績 | 21年度実績 | 22年度計画 | | |
|----|------|---|--------|--------|--------|------|-----|
| | | | | | 修正率 | 修正率 | |
| 中国 | 全産業 | 1 | ▲ 5.1 | 0.0 | ▲ 10.5 | 16.7 | 3.7 |
| | 製造業 | 2 | ▲ 9.0 | 3.8 | ▲ 12.7 | 19.3 | 2.8 |
| | 非製造業 | 3 | 3.2 | ▲ 6.7 | ▲ 5.3 | 11.0 | 5.5 |
| 広島 | 全産業 | 4 | ▲ 4.6 | 7.3 | ▲ 3.8 | 12.0 | 1.3 |
| | 製造業 | 5 | ▲ 14.6 | 22.8 | ▲ 2.2 | 13.6 | 0.3 |
| | 非製造業 | 6 | 8.8 | ▲ 9.5 | ▲ 6.0 | 9.5 | 2.9 |

▽生産・営業用設備判断D. I.

(「過剰」-「不足」、%以内、()内は前回調査時予測)

| | | 21/6月 | 9月 | 12月 | | 22/3月 | 6月調査 | | | | |
|----|------|-------|-----|-----|-----|-------|---------|-----|-----|-----|-----|
| | | | | <旧> | <新> | | 最近 | | | 先行き | |
| | | | | | | | 変化幅 | 変化幅 | 変化幅 | 変化幅 | 変化幅 |
| 中国 | 全産業 | 3 | 2 | 3 | 3 | 0 | (0) | 2 | 2 | ▲ 2 | ▲ 4 |
| | 製造業 | 6 | 5 | 6 | 5 | 3 | (2) | 5 | 2 | 1 | ▲ 4 |
| | 非製造業 | 1 | 0 | 0 | 0 | ▲ 2 | (▲ 1) | ▲ 2 | 0 | ▲ 3 | ▲ 1 |
| 広島 | 全産業 | 1 | 0 | 2 | 1 | ▲ 3 | (▲ 3) | 2 | 5 | ▲ 1 | ▲ 3 |
| | 製造業 | 4 | 4 | 8 | 5 | ▲ 1 | (▲ 4) | 4 | 5 | 1 | ▲ 3 |
| | 非製造業 | ▲ 2 | ▲ 3 | ▲ 3 | ▲ 2 | ▲ 5 | (▲ 2) | ▲ 1 | 4 | ▲ 5 | ▲ 4 |

4. 雇用

▽雇用人員判断D. I.

(「過剰」-「不足」、%以内、()内は前回調査時予測)

| | | 21/6月 | 9月 | 12月 | | 22/3月 | 6月調査 | | | | |
|----|------|-------|------|------|------|-------|----------|------|-----|------|-----|
| | | | | <旧> | <新> | | 最近 | | | 先行き | |
| | | | | | | | 変化幅 | 変化幅 | 変化幅 | 変化幅 | 変化幅 |
| 中国 | 全産業 | ▲ 14 | ▲ 15 | ▲ 21 | ▲ 21 | ▲ 26 | (▲ 28) | ▲ 25 | 1 | ▲ 29 | ▲ 4 |
| | 製造業 | ▲ 5 | ▲ 8 | ▲ 10 | ▲ 10 | ▲ 20 | (▲ 22) | ▲ 16 | 4 | ▲ 21 | ▲ 5 |
| | 非製造業 | ▲ 21 | ▲ 21 | ▲ 30 | ▲ 30 | ▲ 30 | (▲ 32) | ▲ 31 | ▲ 1 | ▲ 34 | ▲ 3 |
| 広島 | 全産業 | ▲ 10 | ▲ 10 | ▲ 15 | ▲ 16 | ▲ 22 | (▲ 23) | ▲ 22 | 0 | ▲ 25 | ▲ 3 |
| | 製造業 | 1 | ▲ 2 | ▲ 6 | ▲ 5 | ▲ 15 | (▲ 18) | ▲ 11 | 4 | ▲ 15 | ▲ 4 |
| | 非製造業 | ▲ 22 | ▲ 18 | ▲ 26 | ▲ 27 | ▲ 27 | (▲ 29) | ▲ 34 | ▲ 7 | ▲ 34 | 0 |

▽新卒採用計画<6月、12月調査のみ>

(前年度比：%)

| | | 21年度実績 | | 22年度計画 | | 23年度計画 |
|----|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 修正率 | 修正率 | 修正率 | 修正率 | |
| 中国 | 全産業 | ▲ 16.3 | ▲ 1.0 | 2.7 | ▲ 1.3 | 11.4 |
| | 製造業 | ▲ 12.6 | 0.1 | ▲ 3.7 | ▲ 3.2 | 11.2 |
| | 非製造業 | ▲ 19.5 | ▲ 2.1 | 8.9 | 0.4 | 11.5 |
| 広島 | 全産業 | ▲ 17.2 | ▲ 1.3 | 0.8 | ▲ 1.7 | 14.4 |
| | 製造業 | ▲ 16.4 | ▲ 0.7 | 0.6 | ▲ 4.4 | 10.9 |
| | 非製造業 | ▲ 18.0 | ▲ 1.8 | 0.9 | 0.8 | 17.6 |

5. 需給・在庫・価格判断 (製造業)

▽国内での製商品需給判断D. I.

(「需要超過」-「供給超過」、%ポイント、()内は前回調査時予測)

| | 21/6月 | 9月 | 12月 | | 22/3月 | 6月調査 | | | |
|----|-------|------|------|------|------------|------|-----|------|-----|
| | | | <旧> | <新> | | 最近 | 先行き | 変化幅 | |
| | | | | | | | | 変化幅 | 変化幅 |
| 中国 | ▲ 15 | ▲ 12 | ▲ 8 | ▲ 8 | ▲ 6 (▲ 9) | ▲ 6 | 0 | ▲ 10 | ▲ 4 |
| 広島 | ▲ 15 | ▲ 15 | ▲ 12 | ▲ 11 | ▲ 7 (▲ 10) | ▲ 10 | ▲ 3 | ▲ 12 | ▲ 2 |

▽製商品在庫水準判断D. I.

(「過大」-「不足」、%ポイント)

| | 21/6月 | 9月 | 12月 | | 22/3月 | 6月調査 | |
|----|-------|----|-----|-----|-------|------|-----|
| | | | <旧> | <新> | | 最近 | 変化幅 |
| | | | | | | | |
| 中国 | 9 | 8 | 6 | 7 | 11 | 13 | 2 |
| 広島 | 4 | 6 | 6 | 7 | 9 | 11 | 2 |

▽販売価格判断D. I.

(「上昇」-「下落」、%ポイント、()内は前回調査時予測)

| | 21/6月 | 9月 | 12月 | | 22/3月 | 6月調査 | | | |
|----|-------|----|-----|-----|---------|------|-----|-----|-----|
| | | | <旧> | <新> | | 最近 | 先行き | 変化幅 | |
| | | | | | | | | 変化幅 | 変化幅 |
| 中国 | 6 | 14 | 21 | 19 | 27 (36) | 42 | 15 | 47 | 5 |
| 広島 | 2 | 13 | 13 | 12 | 21 (26) | 33 | 12 | 45 | 12 |

▽仕入価格判断D. I.

(「上昇」-「下落」、%ポイント、()内は前回調査時予測)

| | 21/6月 | 9月 | 12月 | | 22/3月 | 6月調査 | | | |
|----|-------|----|-----|-----|---------|------|-----|-----|-----|
| | | | <旧> | <新> | | 最近 | 先行き | 変化幅 | |
| | | | | | | | | 変化幅 | 変化幅 |
| 中国 | 41 | 51 | 61 | 62 | 69 (69) | 73 | 4 | 71 | ▲ 2 |
| 広島 | 34 | 45 | 58 | 61 | 63 (60) | 71 | 8 | 68 | ▲ 3 |

6. 企業金融 (全産業)

▽資金繰り判断D. I.

(「楽である」-「苦しい」、%ポイント)

| | 21/6月 | 9月 | 12月 | | 22/3月 | 6月調査 | |
|----|-------|----|-----|-----|-------|------|-----|
| | | | <旧> | <新> | | 最近 | 変化幅 |
| | | | | | | | |
| 中国 | 16 | 15 | 13 | 13 | 11 | 12 | 1 |
| 広島 | 17 | 16 | 15 | 15 | 14 | 14 | 0 |

▽金融機関の貸出態度判断D. I.

(「緩い」-「厳しい」、%ポイント)

| | 21/6月 | 9月 | 12月 | | 22/3月 | 6月調査 | |
|----|-------|----|-----|-----|-------|------|-----|
| | | | <旧> | <新> | | 最近 | 変化幅 |
| | | | | | | | |
| 中国 | 25 | 23 | 23 | 23 | 22 | 22 | 0 |
| 広島 | 24 | 20 | 24 | 24 | 21 | 24 | 3 |

▽借入金利水準判断D. I.

(「上昇」-「低下」、%ポイント、()内は前回調査時予測)

| | 21/6月 | 9月 | 12月 | | 22/3月 | 6月調査 | | | |
|----|-------|-----|-----|-----|--------|------|-----|-----|-----|
| | | | <旧> | <新> | | 最近 | 先行き | 変化幅 | |
| | | | | | | | | 変化幅 | 変化幅 |
| 中国 | 0 | ▲ 3 | ▲ 2 | ▲ 1 | 2 (8) | 3 | 1 | 12 | 9 |
| 広島 | 0 | ▲ 2 | ▲ 2 | ▲ 1 | 3 (10) | 6 | 3 | 13 | 7 |